

## **Konkretna vprašanja ponudnikov, ki terjajo odgovore:**

### Finance:

Ponudniki se soočajo z vedno večjimi pritiski glede vračila akontacij. Bo vlada to uredila zakonsko, da zavaruje likvidnost namestitvenih objektov? Zakaj pomoč ne pripada tistim, ki izven poletne sezone nimajo prihodkov? Kako je s poroštvi za kredite? Koriščena sredstva EU se zdaj štejejo za pomoč, upravičenci sedaj ne morejo do likvidnostnih kreditov, kljub temu, da so ta sredstva porabili za razvoj, zdaj pa potrebujejo denar za preživetje! Je torej vlaganje v razvoj zdaj kazeno? Ali bodo finančne pomoči na voljo tudi v obdobju, ko bodo hotelski objekti že uradno lahko odprti, saj rezervacije ne bodo prišle kar takoj, preživeti pa bomo morali? Ali bodo na voljo kakšna sredstva za prilagoditev nastanitve novim potrebam obratovanja? Do česa so upravičeni sobodajalci, kakšna bo pomoč njim? Bodo dobili vrnjene prispevke, ki so jih plačali za čas karantene? Ali MGRT načrtuje tudi kakšno posebno pomoč za slovenske gorske centre?

### Potovanja:

Kako je z vzpostavitvijo direktnih letov iz držav z dobro epidemiološko sliko? Ali se vzpostavljajo direktni koridorji? Ali na nivoju države že potekajo multilateralni pogovori z državami z dobro epidemiološko sliko glede prehodov mej. Katere države so to? Slovenski turizem samo z domačim gostom ne more preživeti. Zato me zanima, ali obstaja krovni načrt, kdaj se sproščajo omejitve gibanja ne le med občinami, ampak tudi na ravni državnih mej? Kdo vodi komunikacijo s sosednjimi državami? Časovna usklajenost ukrepov je nujna. Kdaj se bodo lahko odprle gorske kočee? Kdaj kampi in pod kakšnimi pogoji? Odprtje hotelskih in gostinskih kapacitet s 15..5 ali 1.6. bo brez odpiranja meja bo problematično. Povpraševanja od domačih gostov ne bo dovolj, kar lahko povzroči cenovni damping.

### Promocija, komunikacija:

Ali je možno, da bi država naredila neko platformo, kjer bi lahko o slovenski gostje rezervirali po nižjih cenah? Bi se dalo to doseči tudi na Bookingu? Ali se ukrepa proti negativizmu, ki ga še dodatno ustvarjajo mediji s konstantnim obrekovanjem turističnih krajev na območju Skupnosti Julijske Alpe? Glede na to, da turističnih sejmov ne bo, kako in kje bo potekala promocija?

**Kakšna je vloga Slovenske turistične organizacije? Kdo je glavni govorec slovenskega turizma? Bo Slovenija končno dobila ministrstvo za turizem?**