

Ljubljana, 2020

JAVNI POZIV ZA ODDAJO PONUDB ZA PROMOCIJO TURISTIČNIH PAKETOV SLOVENSKEGA TURISTIČNEGA GOSPODARSTVA

Slovenska turistična organizacija objavlja javni poziv za oddajo ponudb za promocijo turističnih paketov slovenskega turističnega gospodarstva z namenom promocije slovenske turistične ponudbe in prodaje konkretnih turističnih storitev neposredno pri ponudnikih. Cilj javnega poziva je komuniciranje paketov v okviru digitalne kampanje na bližnjih trgih 2020 in s tem dvig prepoznavnosti Slovenije kot butične, zelene in varne destinacije zlasti pri potencialnih gostih višjega dohodkovnega razreda. S tem želimo povečati število prihodov in nočitev turistov ter večanje prihodkov v turizmu.

Oglaševanje v okviru digitalne kampanje na bližnjih trgih bo potekalo od julija do sredine decembra 2020. Slovenska turistična organizacija bo digitalno kampanjo na bližnjih trgih izvedla v 7 državah; Nemčiji, Avstriji, Italiji, Franciji, Veliki Britaniji, Švici in na Madžarskem. Več o kampanji lahko preberete na predstavitveni spletni strani <https://www.slovenia.info/sl/digitalna-kampanja-2020>.

Slovenska turistična organizacija ponudnikom pod posebnimi pogoji zagotavlja brezplačno oddajo ponudb turističnih paketov, ki vključuje brezplačni prevod ponudb v 6 tujih jezikov: angleščino, nemščino, italijanščino, francoščino, španščino in ruščino ter brezplačno objavo na pristajalnih spletnih straneh www.slovenia.info. Omogočena bo predstavitev ponudb v dveh sezonskih sklopih: poletje in jesen-zima.

Posebni pogoji za sodelovanje:

1. Vsak ponudnik turističnih paketov, poslovni subjekt, lahko v letu 2020 odda največ 4 različne turistične pakete, za oba sezonska sklopa skupaj. Paketi morajo obvezno ponujati možnost vsaj 1 nočitev v namestitvenem objektu na območju Republike Slovenije, zaželeno pa je več nočitev. Posamični enodnevni izleti in druge posamične ponudbe niso predmet tega javnega poziva. Glede na ciljno skupino, ki jo nagovarjamo v kampanji, svetujemo naj bo del paketa tudi doživetje, ki naj vključuje vrhunsko gastronomsko ponudbo, vrhunsko kulturno doživetje ali vrhunske wellness storitve. Po potrebi se povežite z ustrežno agencijo, ki bo lahko oblikovala želeno paketno ponudbo za namen tega sodelovanja.
2. Vsak ponudnik, ki želi sodelovati v kampanji, se mora predhodno registrirati v spletni sistem za oddajo ponudb, preko spletnega naslova: <http://www.slovenia.info/oddajpaket>. Ponudnik sledi navodilom na spletni povezavi za uspešno spletno prijavo in/ali dodatno pripravljenim navodilom v prilogi.
3. Vsak ponudnik, ki želi sodelovati v kampanji, posreduje podrobnejše podatke vsebine paketa(ov) in slikovni material (2 fotografiji v JPG – ločljivosti posamezne slike največ 500 KB, najmanj 800 px širine) v slovenskem jeziku, preko spletnega vnosnega obrazca: www.slovenia.info/oddajpaket. Za vnos ponudb je potrebna predhodna registracija uporabnika. Ponudnik zagotovi končno lektorirano besedilo v slovenskem jeziku. Naknadno spreminjanje besedila ne bo mogoče. Ponudnik lahko enako ponudbo paketa časovno naknadno podaljša ali skrajša, glede na zasedenost kapacitet. Ob oddaji paketne ponudbe ponudnik v polje »Ključne besede« vnese številko »2020«.
4. Vsak ponudnik, ki želi sodelovati v kampanji, mora imeti redno vzdrževano lastno spletno stran v slovenskem in obvezno vsaj v angleškem jeziku, zaželeno pa je v več jezikih za dosego boljšega prodajnega učinka. Vsak paket, ki ga ponudnik odda za namen promocije v digitalni kampanji, mora

biti samostojno predstavljen tudi na spletni strani ponudnika tako v slovenskem kot vsaj še v angleškem jeziku. Ob oddaji paketa mora tako ponudnik priložiti direktni povezavi na predstavitev in rezervacijo ponujenega turističnega paketa. Ta spletna povezava (lasten rezervacijski sistem ali rezervacijska platforma ponudnika s trga) mora omogočati direktno rezervacijo paketa. V kolikor ponudnik nima urejenega direktnega rezervacijskega kanala, bo izvajalec tega javnega poziva ponudbo izločil iz objave.

5. Turistične pakete je možno oddati v naslednjih kategorijah:

- AKTIVNE POČITNICE,
- DRUŽINSKE POČITNICE,
- WELLNESS PONUDBE,
- KULINARIČNE PONUDBE IN
- PONUDBE MEST, KULTURE IN FESTIVALOV
- ZIMSKA PONUDBA (samo za jesensko-zimski sklop).

Javni poziv se bo v letu 2020 izvedel dvakrat:

- **Poletni sklop** oddaje ponudb. Objava poziva k oddaji ponudb je **17. 6. 2020**. Rok za oddajo ponudb je do vključno **30. 6. 2020**.

- **Jesensko-zimski sklop** oddaje ponudb. Objava poziva k oddaji ponudb je **9. 8. 2020**. Rok za oddajo ponudb je do vključno **30. 8. 2020**.

Javni poziv je objavljen na spletni povezavi: <https://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/razpisi-sto/javni-pozivi>. V kolikor boste potrebovali dodatne informacije ali pomoč, smo vam z veseljem na voljo na e- naslovu: eposlovanje@slovenia.info.

Slovenska turistična organizacija
mag. Maja Pak
direktorica