

Spoštovane turistične vodnice in turistični vodniki,

V času, v katerem živimo, se je potrebno vsakodnevno prilagajati novim razmeram. Tudi v turizmu, ki temelji na osebnih stikih in druženju, smo se morali podati v virtualen svet in znotraj njega poiskati svoj prostor.

**Oblikovanje in podajanje vsebin v virtualnem svetu** je precej drugačno kot v živo. Potrebne so velike prilagoditve vsebin za podajanje zanimive in privlačne virtualne izkušnje.

Da bi lahko bolj konkurenčno in kompetentno nastopali v svetu **virtualnih vodenj**, Slovenska turistična organizacija vabi vse licencirane turistične vodnice in vodnike na **brezplačno izobraževanje**, ki smo ga za vas pripravili v okviru Akademije za trženje v turizmu.

### Vsebina

**Produkcija video vsebin za virtualna vodenja – od predpriprave do distribucije.** Več informacij o programu izobraževanja sledi v nadaljevanju.

### Termin

Izobraževanje bo potekalo v ponedeljek **19. aprila 2021, od 9.00 do 16.00 ure**. Obveščamo vas, da bomo izobraževanje snemali.

### Prijava

Dogodek se bo odvijal v živo preko ZOOM platforme. Prijavite se lahko na povezavi:  
[https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN\\_deEqMziQTQay4o6xro1A0A](https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_deEqMziQTQay4o6xro1A0A)

Prijave so možne do zapolnitve prostih mest.

### Komu je delavnica namenjena?

Delavnica je namenjena **vsem licenciranim turističnim vodnicam in vodnikom**. Licenca je lahko pridobljena na lokalni ali nacionalni ravni. Številko licence je potrebno vpisati v prijavitni obrazec.

## Program izobraževanja

URA	NASLOV	PREDAVATELJ	VSEBINA
<b>DOPOLDAN</b>			
09.00-09.05	<b>Uvod</b>	<b>Manca Pepevnik</b> , Slovenska turistična organizacija	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Kaj je namen izobraževanja?</li> <li>&gt; Katere teme bomo obravnavali?</li> </ul>
09.05-09.10	<b>Uvodni pozdrav</b>	<b>mag. Maja Pak</b> , direktorica, Slovenska turistična organizacija	
09.10-10.00	<b>TURISTIČNI VODNIKI SE PREDSTAVIJO</b> 1. Klub profesionalnih turističnih vodnikov Slovenije (KPTVS) 2. Združenje turističnih vodnikov Slovenije (ZTVS) 3. Društvo regionalnih turističnih vodnikov (ARGOS)	<b>Predstavniki KPTVS, ZTVS, ARGOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Predstavitev organizacij</li> <li>&gt; Predstavitve dobrih praks s področja virtualnih vodenj</li> </ul>
10.00-11.00	<b>VEŠČINE NASTOPANJA PRED KAMERO</b> Osvojimo boj za pozornost gledalcev s suverenim nastopom in prezentnim obnašanjem	Predavatelj v potrjevanju	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Kako se samostojno pripraviti na nastopanje pred kamero?</li> <li>&gt; Kako nastopati in se obnašati pred kamero?</li> <li>&gt; Kako analizirati svoje nastope na testnih posnetkih?</li> <li>&gt; Praktični nasveti</li> <li>&gt; Q&amp;A</li> </ul>
11.00-12.00	<b>PRIPRAVA NA SNEMANJE IN TEHNIČNA OPREMA</b> Ključni koraki predpriprave za snemanje foto/video vsebin	<b>Jan Macarol</b> , producent multimedijskih vsebin, specialist za družbena omrežja in vplivnostni marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Kako se pripravimo na snemanje?</li> <li>&gt; Kakšno tehnično opremo potrebujemo?</li> <li>&gt; Ustvarjanje vsebine in priprava scenarija?</li> <li>&gt; Q&amp;A</li> </ul>
<b>ODMOR 12.00–13.00</b>			
<b>POPOLDAN</b>			
13.00-14.00	<b>VIDEO VSEBINE IN VLOGANJE</b> Praktični nasveti za snemanje kakovostnih in hkrati privlačnih video vsebin	<b>Jan Macarol</b> , producent multimedijskih vsebin, specialist za družbena omrežja in vplivnostni marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Kako posneti atraktivne in gledljive video vsebine za virtualna vodenja?</li> <li>&gt; Katere tehnike snemanja in kateri stil vloganja izbrati?</li> <li>&gt; Znamo ustvarjati vplivnostno video vsebino?</li> <li>&gt; Q&amp;A</li> </ul>
14.00-14.45	<b>DISTRIBUCIJA VSEBIN</b> Kako povečati vidnost, doseg in učinkovitost vsebin?		<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Kako pripraviti načrt distribucije vsebin?</li> <li>&gt; Družbena omrežja</li> <li>&gt; Marketinški triki</li> <li>&gt; Q&amp;A</li> </ul>
15.45-15.15	<b>OPREMA ZA VODENJE</b>	<b>Uroš Ule</b> , AudioGuide.si	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Predstavitev avdio brezžične opreme za turistična vodenja</li> </ul>
15.15-15.50	<b>STORYTELLING</b>	<b>Alex Strohl</b> , fotograf	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Vizualni storytelling</li> </ul>
15.50-16.00	<b>POVZETEK ZNANJ IN ZAKLJUČEK</b> Kaj smo se naučili?	<b>Manca Pepevnik</b> , Slovenska turistična organizacija	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Povzetek ključnih znanj in spoznanj</li> <li>&gt; Priložnost za finalna vprašanja in odgovore</li> </ul>

Slovenska turistična organizacija si pridržuje pravico do spremembe programa.