

Na podlagi 28. in 35. člena Statuta Javnega zavoda Turizem Bled, izdaja direktor Javnega zavoda Turizem Bled naslednji

## **Pravilnik o razdelitvi promocijskega materiala**

### **1. NAMEN IN PODLAGA**

Ta pravilnik določa način, kriterije in metodologijo razdelitve tiskanega promocijskega materiala destinacije Bled.

Namen pravilnika je zagotoviti:

- pravično, pregledno in učinkovito distribucijo materialov po posameznih tipih namestitvenih objektov,
- zadostno količino gradiva za goste v vseh tipih namestitev,
- racionalno in finančno vzdržno upravljanje zalog tiskanih materialov.

Pravilnik temelji na analiziranih podatkih o nočitvah in ležiščih za leto 2024 ter na povprečni rabi gradiva s strani gostov.

#### **1.1 OPREDELITEV POJMOV**

V tem pravilniku se uporabljajo naslednji pojmi:

Partner Javnega zavoda Turizem Bled je gospodarski subjekt ali organizacija, ki ima z Javnim zavodom Turizem Bled sklenjeno veljavno partnersko pogodbo, sporazum o sodelovanju ali je član turistične destinacije Bled na podlagi letne članarine. Partnerji aktivno sodelujejo pri promociji destinacije in izpolnjujejo obveznosti, določene v partnerski pogodbi.

Nepartner I. – plačnik turistične takse je namestitveni objekt, ki posluje na območju občine Bled, odvaja turistično takso v skladu z veljavno zakonodajo, vendar nima sklenjene partnerske pogodbe z Javnim zavodom Turizem Bled.

Nepartner II. – poslovni subjekt izven občine Bled je gospodarski subjekt, ki posluje izven območja občine Bled in nima sklenjene partnerske pogodbe z Javnim zavodom Turizem Bled. Ti subjekti lahko pridobijo promocijski material po veljavnem ceniku.

### **2. VRSTE PROMOCIJSKEGA MATERIALA**

Distribucija se nanaša na naslednje tiskovine, naslovi in vsebina katerih se lahko spremeni glede na aktualni ponatis:

1. Zemljevid Odkrijte Bled
2. Zemljevid Pohodniške poti Bled
3. Zemljevid Kolesarske poti Bled
4. Image brošura Bled

5. Revija Bled – poletno-jesenska izdaja
6. Revija Bled – zimsko-pomladna izdaja
7. ostalo (Trajnostna mobilnost, Bled Bus, Zimska pravljica..)

### 3. METODOLOGIJA IZRAČUNA LETNE KOLIČINE

3.1 Letna količina tiskanih materialov se izračuna po formuli:

Za namestitve:

$$K_{skupno} = L \times D \times 0,15$$

kjer je:

- K skupno... skupno število kosov promocijskega materiala,
- L ... število ležišč v objektu,
- D ... povprečno število zasedenih dni na leto,
- 0,15 ... delež gostov, ki v povprečju vzamejo tiskani material (15 %).

Za restavracije:

$$K_{rest} = S \times c \times D_{rest} \times r_{rest}$$

S = število sedežev (stolov) v restavraciji

c = povprečno število postankov / obračunov (covers) na sedež na dan (2 menjavi sedeža na dan v letnem povprečju)

D rest = število dni obratovanja restavracije na leto

r rest = delež obiskovalcev, ki vzamejo promocijski material (5 % gostov vzame zemljevid/brošuro)

Agencije:

$$K_{ag} = C \times r_{ag}$$

C = število strank/komitentov (clients) agencije na leto

r ag = delež strank, ki prejmejo ali vzamejo material (15%)

Če agencije ne spremljajo števila klientov, uporabimo pavšalne kategorije:

- **Majhna agencija** (1-2 zaposlena ali <500 klientov/leto): **200 kosov**
- **Srednja agencija** (3–5 zaposl.) ali (500–2.000 klientov/leto): **500 kosov**
- **Velika agencija / Incoming** (>2.000 klientov/leto): **1.000 kosov**

Za atrakcije:

$$K_{attr} = T \times r_{attr}$$

T = število prodanih vstopnic na leto (obiskovalcev),  
r<sub>attr</sub> = delež obiskovalcev, ki vzamejo tiskani material (5%)

3.2 Za vsako posamezno vrsto gradiva se količina izračuna po naslednji formuli:

$$K_i = K_{skupno} \times P_i$$

kjer je:

- K<sub>i</sub> ... količina posamezne vrste gradiva,
- P<sub>i</sub> ... delež določene vrste gradiva v skupni količini (izražen v decimalni obliki).

#### 4. POVPREČNA ZASEDENOST IN DELEŽ PO POSAMEZNIH VRSTAH MATERIALA

| Tip namestitve           | Delež<br>ležišč   | Povpr.<br>zasedenost<br>(dni) |
|--------------------------|-------------------|-------------------------------|
| Hoteli                   | 26 %              | 250                           |
| Penzioni<br>namestitve)  | (srednje)<br>16 % | 200                           |
| Apartmaji<br>namestitve) | (manjše)<br>47 %  | 150                           |
| Kampi/glampi             | 11 %              | 120                           |

#### Deleži posameznih vrst materiala

| Vrsta gradiva   | Delež | Matematično izraženo |
|-----------------|-------|----------------------|
| Odkrijte Bled   | 60 %  | p = 0,60             |
| Pohodne poti    | 17 %  | p = 0,17             |
| Kolesarske poti | 9 %   | p = 0,09             |
| Image brošura   | 8 %   | p = 0,08             |

Revija poletje 4 % p = 0,04

Revija zima 2 % p = 0,02

Razpolagani podatki so iz leta 2024.

## 5. PRAVILA ZA PARTNERJE IN NEPARTNERJE

### 1. Partnerji Javnega zavoda za turizem Bled

- Prejmejo sorazmerno količino materiala glede na število ležišč in kategorijo tipa namestitve.
- Količina se izračuna po formuli iz točke 3.

### 2. Nepartnerji I. (plačniki turistične takse)

- Prejmejo **manjšo količino materiala**, zadostno za približno **80 dni obratovanja**.
- Količina se določi po spodnji formuli:

(št. ležišč × 80 dni × 0,15)

### 3. Nepartnerji II. (poslovni subjekti izven občine Bled)

Materiali so plačljivi po ceniku.

### 4. Javni zavod za turizem Bled (TIC, sejmi, novinarji, poslovni partnerji)

- Rezervira se **10 % skupne količine** za lastne potrebe.

## 6. IZVEDBA IN NADZOR

- Skupne količine in razdelitev potrdi direktor Javnega zavoda za turizem Bled.
- Distribucijo organizira Javni zavod Turizem Bled skladno s potrebami namestitvenih objektov in sprotnim nadzorom porabe približno dvakrat letno.
- Pravilnik se lahko letno revidira glede na dejanske rezultate, spremembe povpraševanja ali spremembe tiskovin.

## 7. KONČNA DOLOČBA


Pravilnik začne veljati z dnem sprejema na Svetu Javnega zavoda Turizem Bled in se uporablja za razdelitev promocijskega materiala od leta 2026 dalje.

Bled, 22.12. 2025

---

Javni zavod Turizem Bled

Blaž Veber, direktor



The image shows a handwritten signature in blue ink to the left of an official stamp. The stamp is an oval shape with a blue border. Inside the oval, there is a stylized graphic of a mountain peak with a vertical line and an upward-pointing arrow, and the text "Turizem Bled" is printed in blue.

