



Primer dobre prakse objavljanja na družbenih medijih



Kdo smo?

- Okrepčevalnica Lačni Kekec, Bike Kekec, Šola smučanja Kekec
- nahajamo se direktno na smučišču, pod sedežnico Kekec
- povezujemo gostilno s športnimi aktivnostmi, poleti rentanje e-koles in vodenje izletov, pozimi šola smučanja; celo leto organizacija team buildingov
- ekipa nasmejanih in pozitivnih ljudi, ki si želi, da ima tudi take goste, zaenkrat nam uspeva 😊

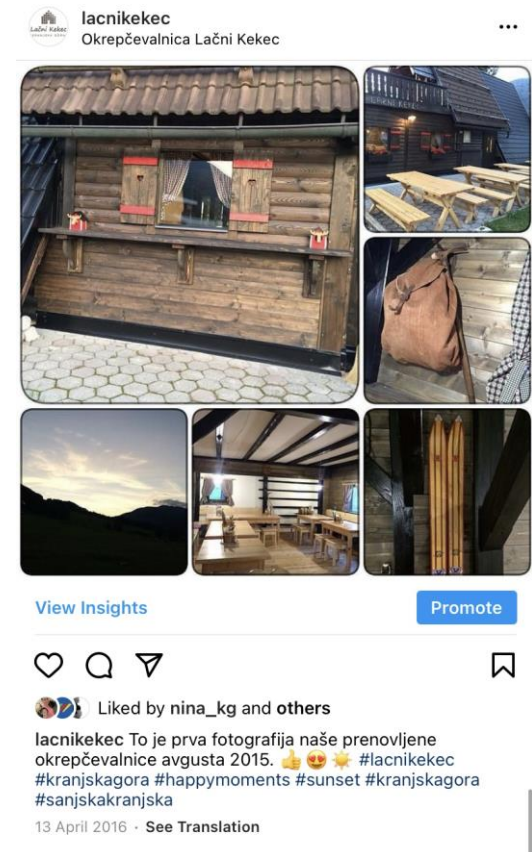


Začetki pojavljanja na socialnih omrežjih

- Facebook – začetek sovpada z odprtjem lokala – avgust 2015



- Instagram – začetek objavljanja dobre polet leta pozneje – april 2016



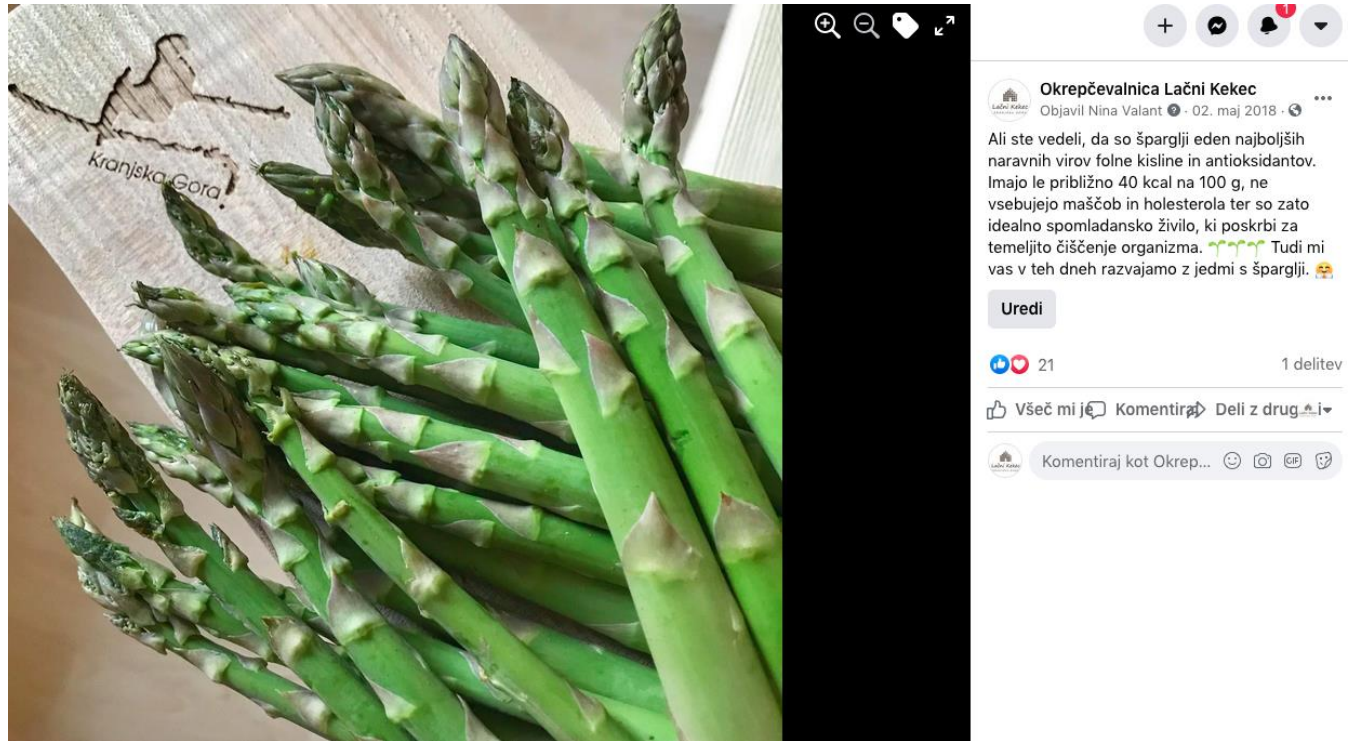
- vsi sledilci so zbrani po naravni poti, tako na Facebooku, kot na Instagramu, nikoli jih nismo kupovali
- počasnejša rast sledilcev, vendar so ti bolj aktivni in veliko bolj pristni
- promovirane objave – novosti, začetek sezone (šola smučanja), praznovanje rojstnega dne
- preplet vseh treh profilov – promocija en drugega – Okrepčevalnica Lačni Kekec, Bike Kekec, Šola smučanja Kekec Kranjska Gora
- Šola smučanja in Bike Kekec – objavljanje sezonsko → v sezoni objava in storyi vsak dan, pred sezono trikrat tedensko
- Lačni Kekec – objavljanje celo leto → v poletni in zimski sezoni objava in storyi vsak dan, v nesezoni (april, november) so objave trikrat tedensko

Kaj objavljati?

- objave naj bodo pristne
 - pokažite čim več dogajanja vašega podjetja
 - uporabnike vedno najbolj zanima “reallity”
- Primer Lačni Kekec – kazali smo prenovo žara, kazali smo postavljanje otroških igral, kažemo kuhanje, pripravo sladice, urejanje zelenjavno-sadnega vrta, predstavljamo celotno Kekčevo ekipo



- objave so narejene informativno-prodajno – za Lačni Kekec seveda objavljamo, kakšno hrano nudimo, kakšne so vikend ponudbe, posebne ponudbe, poizkušamo delati tudi izobraževalne objave – primer – šparglji



Promocija na več načinov

- kot podjetje smo se promovirali na več načinov in to **vedno** objavili tudi na socialnih omrežjih:
 - preko znanih obrazev, ki so tudi sicer naše stranke, ne le za sliko



→ na jumbo plakatih



→ naših in lokalnih dogodkih – rojstni dnevi, team buildingi, kuharske urice, Grubin memorial, novinarske konference, Jej lokalno, okušaj globalno, ...



- Nikoli pa ne pozabite objaviti samo lepih fotografij, z malo teksta, saj govorijo same zase. In za konec še nekaj našega “kiča”.

