



**Analiza ankete za lokalne prebivalce o
zadovoljstvu s turizmom na Bledu**
za leto 2025

Zelena shema slovenskega turizma

Javni zavod za Turizem Bled

Uvod

Bled se že vrsto let sistematično razvija kot trajnostna turistična destinacija, kar dokazujejo vključitve v zelene iniciative ter številna mednarodna priznanja in konkretni dosežki, med drugim uvrstitve med najboljših 100 trajnostnih destinacij po izboru Green Destinations ter zlati znak Slovenia Green Destinations, ki ga nosi od leta 2018 dalje.

Z vključitvijo v združenje Alpske Perle (2008) se je Bled zavezal k spodbujanju okolju prijazne mobilnosti in trajnostnega načina življenja v alpskem prostoru. Nadalje je postal Zero Waste občina (2015), s čimer aktivno zmanjšuje količino odpadkov ter spodbuja odgovorno ravnanje z viri. Pomemben mejnik predstavlja tudi vključitev v Zeleno shemo slovenskega turizma (2018), ki potrjuje celosten in strateški pristop k trajnostnemu razvoju turizma.

Redno spremljanje mnenj in zadovoljstva prebivalcev je eden ključnih elementov usmeritev Zelene sheme slovenskega turizma, saj omogoča odzivno in odgovorno upravljanje destinacije ter prispeva k usklajevanju interesov turizma in lokalnega okolja. V ta namen Javni zavod Turizem Bled vsako leto izvaja anketo med prebivalci, katere rezultate analizira in javno objavi, s čimer zagotavlja transparentnost ter vključevanje njihovih povratnih informacij v nadaljnje načrtovanje razvoja destinacije.

Postopek anketiranja

Anketiranje je potekalo od januarja do decembra 2025 preko spletne ankete na <https://www.1ka.si/a/66c9085d>. Povezava je objavljena na spletni strani www.bled.si. Prebivalci so jo lahko našli ob obisku spletne strani www.bled.si, prek objav na socialnih omrežjih, mojaobcina.si in v lokalnem glasilu Blejske novice.

Največ odgovorov je bilo zabeleženih marca in aprila.

Vaša mnenja



Anketa za lokalne prebivalce o zadovoljstvu s turizmom na Bledu

Domačine, prebivalce Občine Bled, vljudno vabimo k izpolnjevanju anketnega vprašalnika o zadovoljstvu s turizmom. Z odgovori na anonimno anketo nam boste pomagali izboljšati kakovost trajnostnega delovanja in razvoja destinacije. Anketa je anonimna.

[Izpolnite anketo >](#)

Vprašalnik

Vprašalnik je bil standardiziran za vse destinacije vključene v Zeleno shemo slovenskega turizma in je bil na voljo v slovenskem jeziku. Imel je sedem aktivnih vprašanj in 23 aktivnih spremenljivk.

Nadaljuj kasneje

Slovenia Green - Anketa za prebivalce

Lepo pozdravljeni! Prosim, vzemite si nekaj minut časa in nam pomagajte izboljšati kakovost trajnostnega poslovanja in razvoja naše destinacije. Vsi odgovori so zaupni. Hvala za sodelovanje.

[Naslednja stran](#)

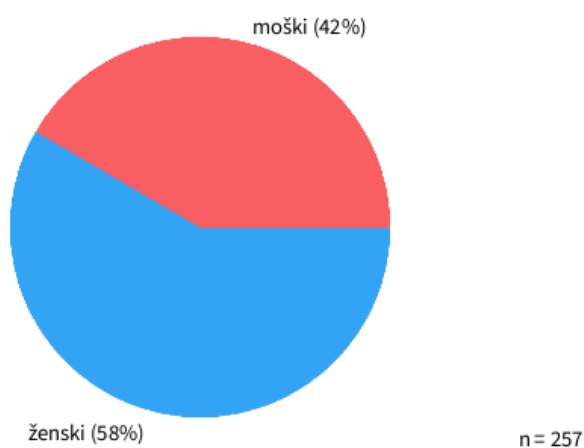
IKA - spletne ankete
Politika zasebnosti

Analiza vzorca

Anketo za lokalne prebivalce o zadovoljstvu s turizmom na Bledu je izpolnilo 260 oseb. V občini Bled je leta 2025 živel 8.154 prebivalcev (vir: SURS). Vzorec je dovolj velik, da lahko z zadostno zanesljivostjo sklepamo, da so odgovori reprezentativni za celotno populacijo, pri čemer so možna odstopanja do približno 6 odstotnih točk navzgor ali navzdol.

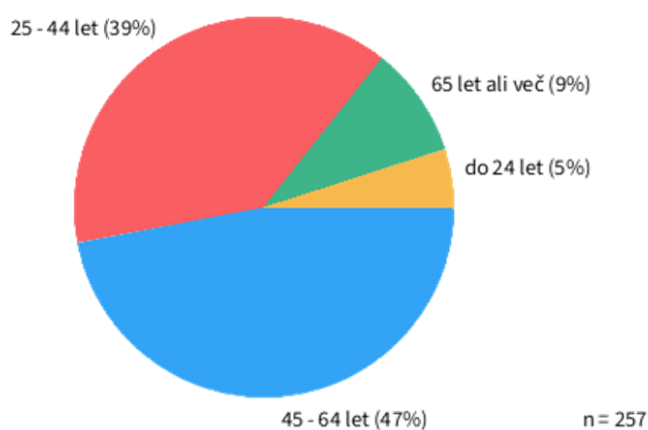
Spol anketirancev

Med anketiranci je bilo 58 % žensk in 42 % moških.



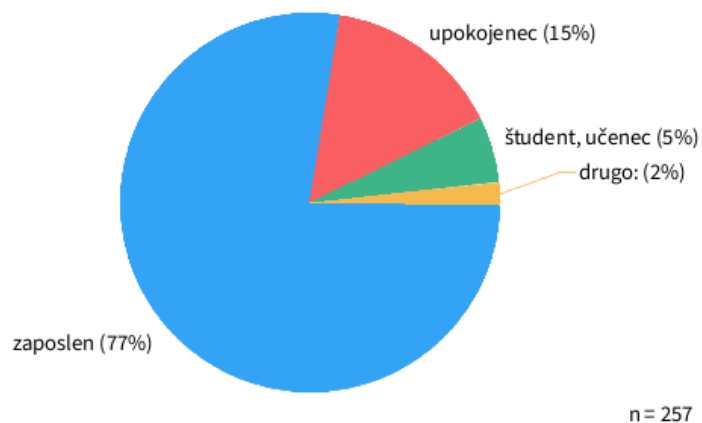
Starostna struktura anketirancev

47% vprašanih je bilo starih med 45 in 64 let, 39 % med 25 in 44 let, 9 % do 65 let ali več in 5% do 24 let.



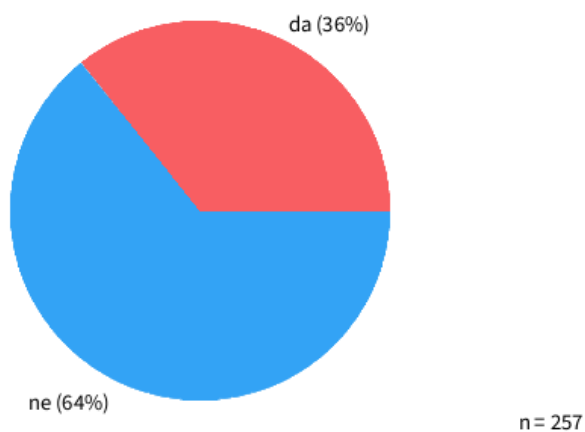
Status anketirancev

77% jih je bilo zaposlenih, 15% upokojencev in 5% študentov.



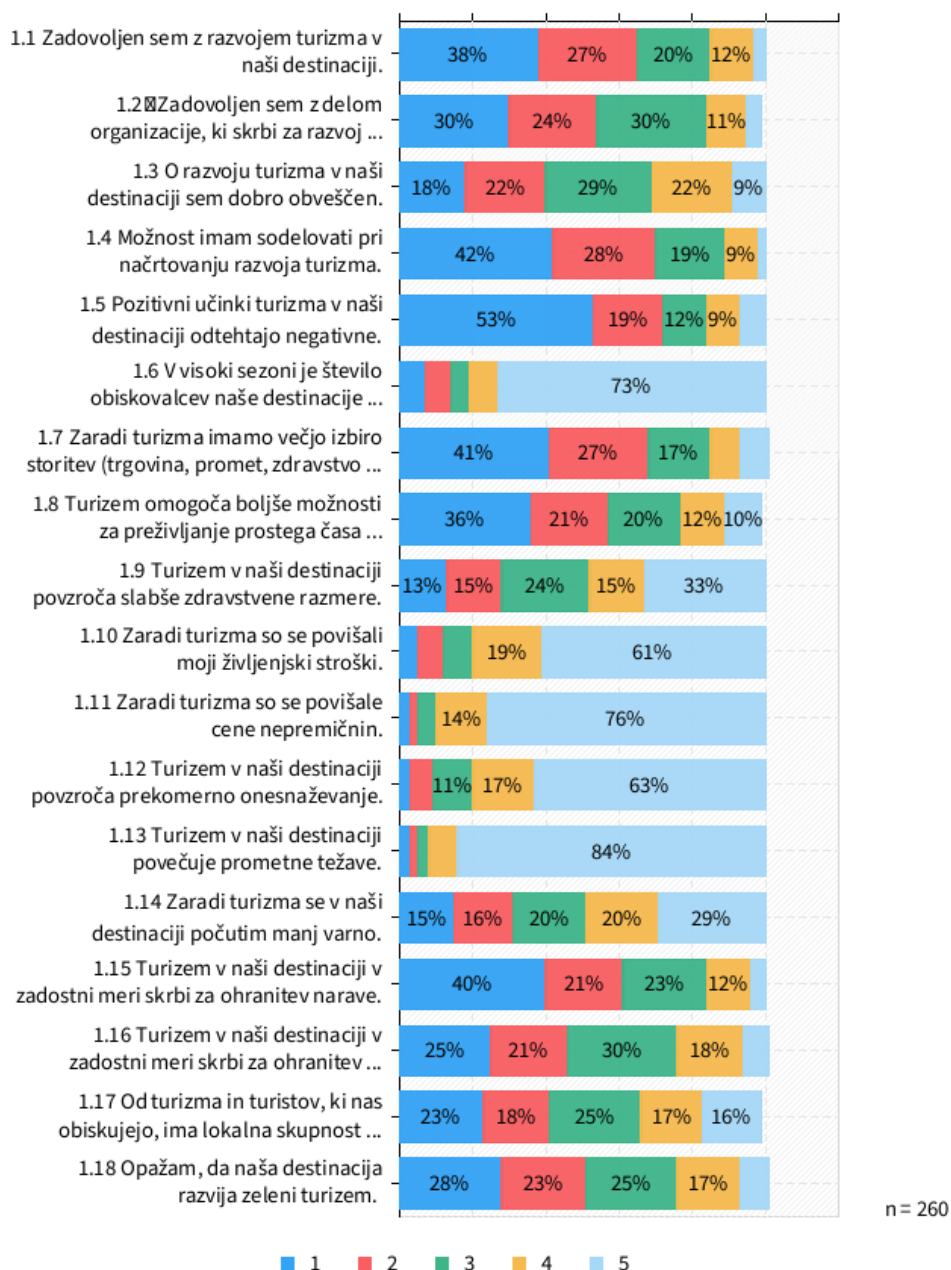
Povezanost s turizmom

36% je bilo takih, ki jim oz. komu od njihovih družinskih članov turistična dejavnost predstavlja neposredni vir dohodkov (zaposlitev, študentsko delo, dodatni zaslužek z oddajanjem sob, prodajo domačih izdelkov ...).



Zadovoljstvo prebivalcev Bleda

V preglednici so združeno navedene kategorije ocenjevanja z odstotki glasovanja, pri čemer so razvrščeni odgovori v odstotkih med izbire 1= se sploh ne strinjam, 2= ne strinjam se, 3= sem neopredeljen, 4= strinjam se, 5= zelo se strinjam.



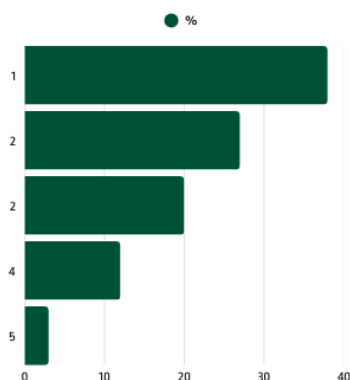
1.1 Večina anketirancev je izrazila **nezadovoljstvo z razvojem turizma na destinaciji Bled**.

ANALIZA ANKETIRANJA PREBIVALCEV
LETO 2025



1.1 ZADOVOLJEN SEM Z RAZVOJEM TURIZMA V NAŠI DESTINACIJI.

1 = sploh se ne strinjam, 2 = se ne strinjam, 3 = niti se strinjam, niti se ne strinjam, 4 = strinjam se, 5 = zelo se strinjam.



65%
prebivalcev je
nezadovoljnih z
razvojem turizma na
Bledu.



n = 260

1.2 Na vprašanje o **zadovoljstvu z delom organizacije, ki skrbi za razvoj turizma** na Bledu je le 15% anketiranih odgovorilo, da so z delom zadovoljni, 30% je bilo neopredeljenih, 54% pa jih je bilo nezadovoljnih.

1.3 Da so o **razvoju turizma na Bledu dobro obveščeni** je menilo 31% sodelujočih, 29% je bilo neodločenih, 42% z obveščenostjo ni bilo zadovoljnih.

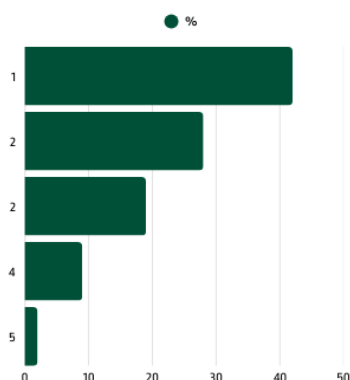
1.4 Med anketiranimi je bila izražena **želja po večji možnosti sodelovanja pri načrtovanju** razvoja turizma.

ANALIZA ANKETIRANJA PREBIVALCEV
LETO 2025



1.4 MOŽNOST IMAM SODELOVATI PRI NAČRTOVANJU RAZVOJA TURIZMA.

1 = sploh se ne strinjam, 2 = se ne strinjam, 3 = niti se strinjam, niti se ne strinjam, 4 = strinjam se, 5 = zelo se strinjam.



70%

anketirancev meni da
nima možnosti
sodelovanje pri
načrtovanju razvoja
turizma.



n = 260

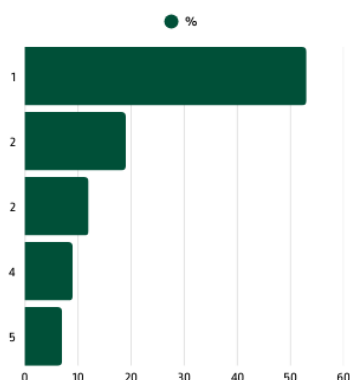
1.5 Večina sodelujočih se ne strinja s trditvijo, da pozitivni učinki turizma v naši destinaciji odtehtajo negativne.

ANALIZA ANKETIRANJA PREBIVALCEV
LETO 2025



1.5 POZITIVNI UČINKI TURIZMA V NAŠI DESTINACIJI ODTEHTAJO NEGATIVNE.

1 = sploh se ne strinjam, 2 = se ne strinjam, 3 = niti se strinjam, niti se ne strinjam, 4 = strinjam se, 5 = zelo se strinjam.



72%

vpisanih vidi več
negativnih kot
pozitivnih učinkov
turizma na Bledu.



n = 260

1.6 Da je **v visoki sezoni število obiskovalcev na Bledu previsoko in moteče** je potrdilo 81% anketirancev.

1.7 Da imajo prebivalci Bleda **zaradi turizma večjo izbiro storitev** (trgovina, promet, zdravstvo...) se je strinjalo 16% sodelujočih, 17% o tem ni podalo mnenja, 68% pa je menilo da temu ni tako.

1.8 22% anketiranih meni, da **turizem omogoča boljše možnosti za preživljanje prostega časa** (prireditve, rekreacija ...), 20% se ni želelo opredeliti, dobra polovica pa se s trditvijo ni strinjalo.

1.9 Na trditev, da **turizem na Bledu povzroča slabše zdravstvene razmere**, se je 28% anketirancev odzvalo negativno, ¼ ni podalo mnenja, slaba polovica pa se je s trditvijo strinjala.

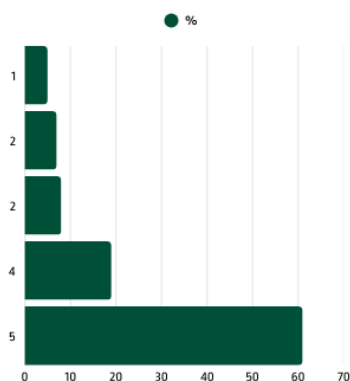
1.10 Prebivalci Bleda, ki so odgovarjali na vprašalnih so se v veliki večini strinjali s trditvijo, da so se **zaradi turizma njihovi življenjski stroški povečali**.

ANALIZA ANKETIRANJA PREBIVALCEV
LETO 2025



1.10 ZARADI TURIZMA SO SE POVIŠALI MOJI ŽIVLJENJSKI STROŠKI.

1 = sploh se ne strinjam, 2 = se ne strinjam, 3 = niti se strinjam, niti se ne strinjam, 4 = strinjam se, 5 = zelo se strinjam.



80%

anketirancev meni,
da so se zaradi
turizma povežali
njihovi življenjski
stroški.



n = 260

1.11 Da so se **zaradi turizma povežale cene nepremičnin** meni 90% anketirancev, 5% je bilo neopredeljenih, 5% pa se s trditvijo ni strinjalo.

1.12 80% sodelujočih meni, da **turizem na destinaciji povzroča prekomerno onesnaževanje**, 11% se ni opredelilo, 9% pa se s trditvijo ni strinjalo.

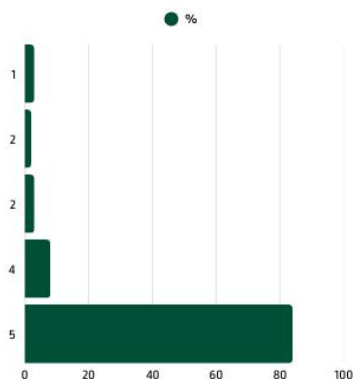
1.13 92% anketirancev se je strinjalo s trditvijo, da **turizem v destinaciji povečuje prometne težave**.

ANALIZA ANKETIRANJA PREBIVALCEV
LETO 2025



1.13 TURIZEM V NAŠI DESTINACIJI POVEČUJE PROMETNE TEŽAVE.

1 = sploh se ne strinjam, 2 = se ne strinjam, 3 = niti se strinjam, niti se ne strinjam, 4 = strinjam se, 5 = zelo se strinjam.



92%

anketirancev se
strinja s trditvijo, da
turizem v destinaciji
povečuje prometne
težave.



n = 260

1.14 Slaba polovica anketirancev se **zaradi turizma v destinaciji počuti manj varno**, 20 % se jih do trditve ni opredelilo, 31% na se zaradi turizma ne počuti manj varno.

1.15 S trditvijo, da **turizem na Bledu v zadostni meri skrbi za ohranitev narave** se je strinjalo 16% anektiranih, 23% se ni opredelilo, 61% pa se s trditvijo ni strinjalo. Pri **skrbi za ohranitev kulture** je bil odstotek, tistih, ki se s trditvijo strinjajo nekoliko večji in sicer ¼ vseh sodelujočih, nevrlnih je bilo 30%, 46% pa jih je menilo, da turizem za ohranjanje kulture ne skrbi v zadostni meri.

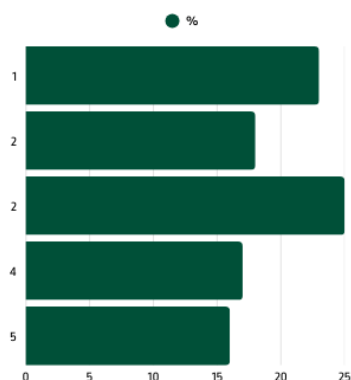
1.16 Med prebivalci **ni enotnega mnenja o tem, ali ima lokalna skupnost koristi od turizma.**

ANALIZA ANKETIRANJA PREBIVALCEV
LETO 2025



1.17 OD TURIZMA IN TURISTOV, KI NAS OBISKUJEJO, IMA LOKALNA SKUPNOST KORISTI.

1 = sploh se ne strinjam, 2 = se ne strinjam, 3 = niti se strinjam, niti se ne strinjam, 4 = strinjam se, 5 = zelo se strinjam.



Med prebivalci ni enotnega mnenja o tem, ali ima lokalna skupnost koristi od turizma.



n = 260

1.17 Da destinacija **Bled razvija zeleni turizem** je opazila $\frac{1}{4}$ vprašanih, $\frac{1}{4}$ ni imela mnenja o tem, polovica pa tega ni opazila.

Zaključek

Rezultati ankete kažejo, da je 260 anketirancev - prebivalcev Bleda, izrazilo **negativno percepcijo do razvoja turizma na Bledu**.

Večina anketirancev izraža nezadovoljstvo tako z razvojem turizma kot tudi z delom organizacij, ki ta razvoj usmerjajo, hkrati pa menijo, da niso dovolj obveščeni in vključeni v procese odločanja. Izražena je jasna želja po večji participaciji lokalne skupnosti.

Anketiranci v veliki meri ocenjujejo, da **negativni učinki turizma presegajo pozitivne**. Kot **ključne probleme** izpostavljajo predvsem **prekomerno število obiskovalcev v visoki sezoni, prometne obremenitve, rast življenjskih stroškov ter izrazito povišanje cen nepremičnin**. Prav tako zaznavajo povečano onesnaževanje in pomanjkljivo skrb za ohranjanje naravnega in kulturnega okolja s strani turizma.

Pozitivni vidiki turizma, kot so večja izbira storitev in boljše možnosti za preživljanje prostega časa, **so po mnenju večine prebivalcev manj izraziti ali nezadostni**. Poleg tega so mnenja deljena glede dejanskih koristi turizma za lokalno skupnost, kar dodatno kaže na kompleksnost odnosa prebivalcev do turizma.

Na podlagi ugotovitev lahko zaključimo, da **turizem na Bledu prinaša pomembne pritiske na lokalno okolje in kakovost življenja prebivalcev**. Za prihodnji razvoj destinacije bo ključno **bolj uravnoteženo in trajnostno upravljanje turizma**, ki bo v večji meri upoštevalo potrebe in mnenja lokalne skupnosti.

Iz ugotovljenega bi bilo priporočljivo izvesti ukrepe:

- Aktivno upravljanje turističnih tokov (razpršitev turističnega obiska in omejevanje sezone preobremenjenosti)
- Prometna razbremenitev (izvedba infrastrukturnih projektov za umik tranzitnega prometa, vzpostavitev novih Park & Ride con ter spodbujanje mehkih oblik mobilnosti (kolo, peš) za domačine in goste)
- Izboljšanje kakovosti bivanja (zmanjšanje stroškov bivanja in okoljskih obremenitev)
- Vključevanje prebivalcev v načrtovanje (npr. skozi model participativnega upravljanja prek delovnih skupin, kjer prebivalci neposredno sodelujejo pri ključnih razvojnih projektih)
- Transparentno komuniciranje (od poročanja o zelenih ukrepih in merljivih rezultatih ohranjanja narave, do pregleda porabe turistične takse za različna področja npr. varovanja narave in kulture).