



Turizem UP – Green & Safe Bled

**Skupna zelena zaveza do narave in prebivalcev
v ponudbi in promociji turizma**

1. DELAVNICA

sreda, 15. september 2021 | 13.00–15.00

A wide-angle photograph of a mountainous landscape. In the foreground, a person is running across a grassy, rocky ridge. The middle ground shows more green hills and forests. In the background, there are several layers of mountains under a clear blue sky.

Turizem UP

UP

Uspeh. Pogum.

Nea Culpa & GoodPlace



Neja Petek,
direktorica

specialistka za razvoj,
produkte in komunikacije
v turizmu

neja@nea-culpa.si



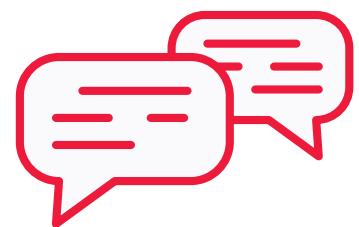
Tina H. Zakonjšek,
vodja projektov

specialistka za trajnostni
turizem

tina@goodplace.si

Program izobraževanj Turizem UP - Green & Safe Bled

15. 9. 2021



Komuniciranje trajnosti. Kako komunicirati zelena prizadevanja in kako oblikovati ključna sporočila? Kako spodbujati goste, da ravnajo trajnostno? Kako s komunikacijo zviševati našo vrednost in ugled? Kaj se lahko naučimo iz primerov dobrih praks?



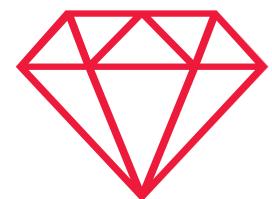
Trajnostno poslovanje ponudnikov. Katere spremembe lahko ponudniki turističnih storitev vpeljemo v svoje poslovanje, da bo to bolj trajnostno? Katere rešitve so nam na voljo na področju skrbi za naravno okolje, kako krepimo sodelovanje z lokalno skupnostjo in kaj je trajnostni management?



Zelena shema slovenskega turizma. Kaj je Zelena shema slovenskega turizma in kaj znamka Slovenia Green? Katere so prednosti in priložnosti vključitve v Zeleno shemo slovenskega turizma? Katere mednarodne okoljske in trajnostne certifikate shema priznava in kako do njih?

Program izobraževanj Turizem UP - Green & Safe Bled

22. 9. 2021



Razlikovalna prednost za dvig prepoznavnosti. Kako izpostavimo svoje edinstvene prednosti in gradimo prepoznavno znamko?



Standardi za dvig kakovosti. Zakaj je pomembno vpeljati, izvajati in komunicirati standarde Slovenia Green & Safe? Kako voditi ekipe zaposlenih in ohranjati zastavljane standarde in protokole?



Komunikacija z gosti. Kako v panogah gostoljubja komunicirati izvajanje varnostnih standardov in protokolov? Kako s komunikacijo dvigovati zaupanje gostov in zviševati svojo vrednost in ugled?



Vir: Mediateka STO, foto: Nikola Jurišč

BLED JE ZLATA DESTINACIJA

Destinacija z vizijo trajnostnega razvoja

Zelena shema slovenskega turizma

**2. najboljši kraj v trajnostnem razvoju v Evropi
(projekt Green Destinations)**
Član skupine Alpski biseri



Časovnica

13.00–13.10

Uvodni pozdrav

13.10–13.55

Komuniciranje trajnosti - Oblikovanje ključnih sporočil in komuniciranje zelenih prizadevanj.

Neja Petek, Nea Culpa

13.55–14.00

Čas za vprašanja

14.00–14.55

Trajnostno poslovanje ponudnikov in Zelena shema slovenskega turizma.

Tina H. Zakonjšek, Zavod Tovarna trajnostnega turizma GoodPlace

14.55–15.00

Čas za vprašanja



Bled je podoba raja in takšnega želimo ohraniti.
Bled is the image of paradise and we would like to preserve it.



Okolju prijazno
obnašanje prebivalcev
in obiskovalcev



Ohranjanje narave
(hoja po urejenih poteh)



Ločevanje odpadkov



Trajnostni promet



Postavitev pitnikov



Urejena kopališča



VPRAŠAJ ME,
tu sem doma

ASK ME I'm local

Zeleni Blejski ponudniki

Nastanitve z EU znakom za okolje:

Hotel Astoria Bled***

Hotel Savica Garni****

Bled Rose Hotel****

Hotel Park****

Vila Mila****

Hotel Ribno***

Družbeno odgovorni ponudniki:

Gozd Bled Kmetijsko gozdarska zadruga Bled

Bled Local selection izbrani izdelki z lokalno zgodbo

Škart trgovina z rabljenimi izdelki

Zeleno kopališče:

Grajsko kopališče Bled

Zeleni gostinski ponudnik:

Kavarna Park



Primeri dobrih praks

Grajsko kopališče Bled

ekološka veganska sončna krema

Restavracija Vrtnarija

uporaba sveže zelenjave
in sadja z lokalnega vrta

Hotel in glamping Ribno

prvi zero waste hotel v Sloveniji



Vir: Pinterest

Trajnostnemu razvoju na pot!
Sustainable development for everyone!

Obiskati eno najbolj zelenih destinacij planeta je odgovornost.
 To visit one of the greenest destinations on the planet is to travel responsibly. Slovenia is the first country to be comprehensively evaluated by the standards of Green Destinations, a non-profit promoting sustainable tourism.

Prosimo, upoštevajte / Please respect:



Spoštujmo naravo / Respect nature
 Bled piše vodilno slovensko zeleno zgodbo, naj ta postane tudi vaša!
 Bled is a leading green destination in Slovenia, try to keep it that way!

Priporočamo / We recommend:

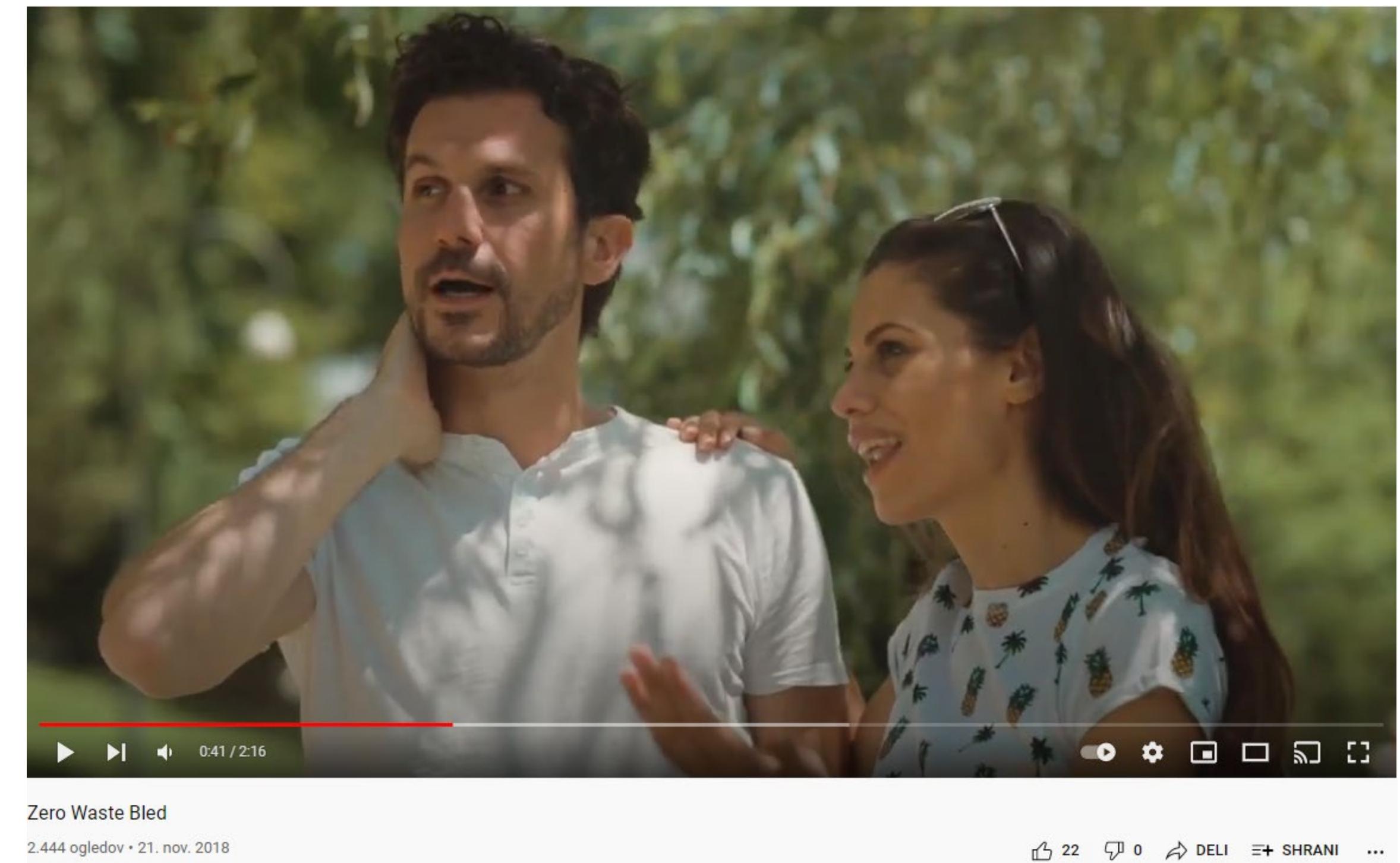
NAJBOLJŠI ODPADEK JE TISTI, KI NE NASTANE  **REDUCE, REUSE, RECYCLE**

PIJTE VODO IZ PIPE  **BLED HAS DRINKING WATER EVERYWHERE**

HODI, KOLESARI, UPORABI JAVNI PREVOZ  **WALK, BIKE, RIDE**

KOPANJE JE DOVOLJENO SAMO V KOPALIŠČIH  **SWIM ONLY WHERE ALLOWED**

SPOŠTUJ PRIVATNO LASTNINO!  **RESPECT PRIVATE PROPERTY!**



Zgibanka

Promocijski film o družbi brez odpadkov na Bledu

Zeleni mir okoli Bleda

Skrivnosti blejskega jezera



Novo življenje ob svetovnem dnevu čebel

Bled je ponovno zlata destinacija
Zelene sheme slovenskega turizma

Blejski razgledi

Tisočletni grad na sivi skali

Pletna in fijakerji – trajnostna
mobilnost s tradicijo

Trajnostno poročilo

Blog

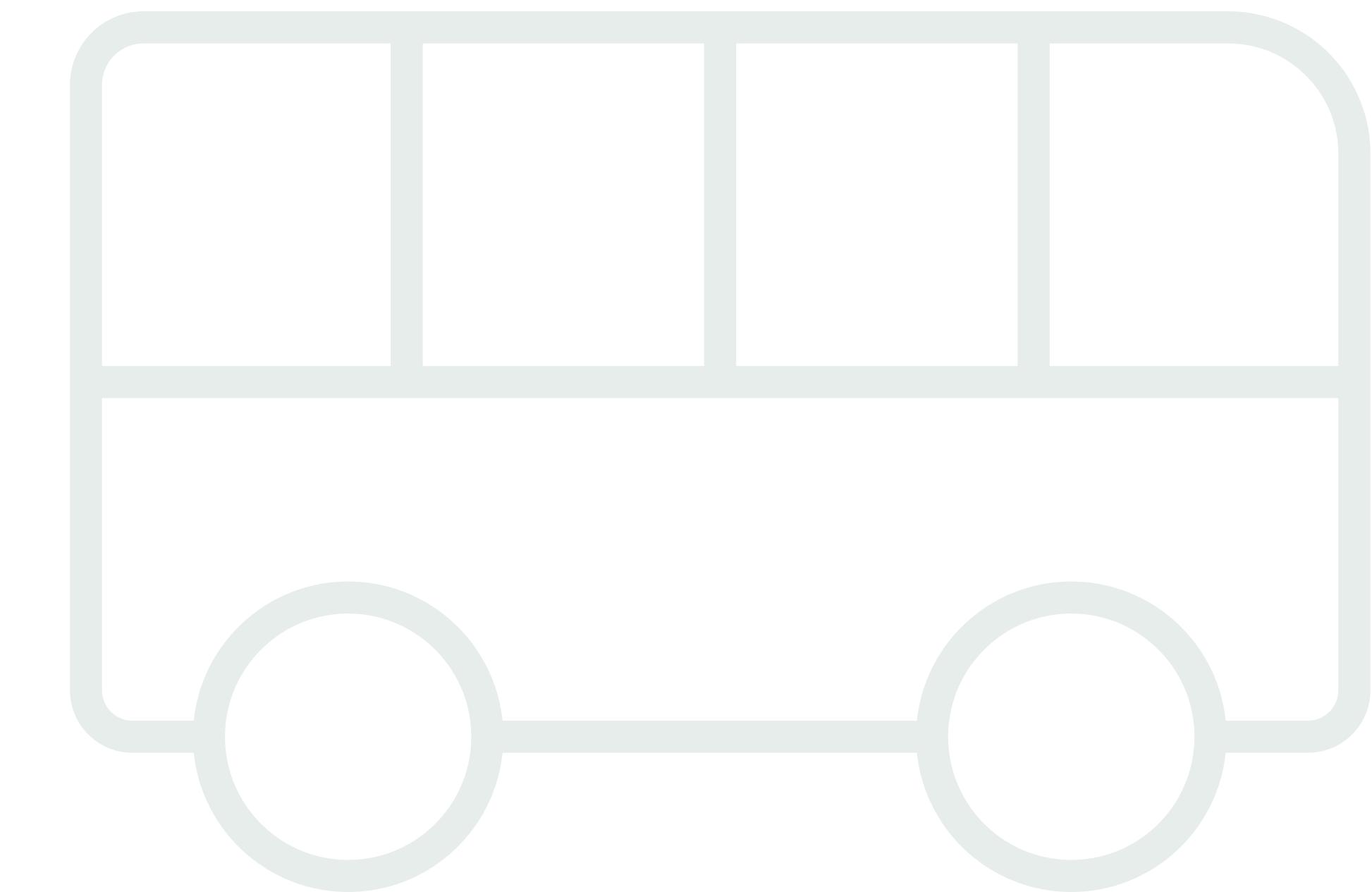
Trajnostna mobilnost

Gradnja kolesarske povezave Bled – Bohinj

Usmerjevalne table in zanke na parkiriščih

Nove oznake za pohodniške in kolesarske poti

Shuttle bus (Hop on – Hop off)



Blejski lokalni izbor

Bled Local Selection



Kolektivna blagovna znamka
24 ponudnikov in 69 umetniških,
rokodelskih in prehranskih
izdelkov ter jedi



**Vsi smo ambasadorji zelenih
in trajnostnih praks v turizmu**

Zeleni plan na nacionalni ravni

**Zmanjšanje
plastike**

**Okrepitev
kratkih
nabavnih
verig**

**Okrepitev
sodelovanja
med deležniki**

**100 %
ZELENA
SLOVENIJA**

Tržno komuniciranje trajnosti

SPODBUJANJE
RAZISKOVANJA
ZELENE
SLOVENIJE



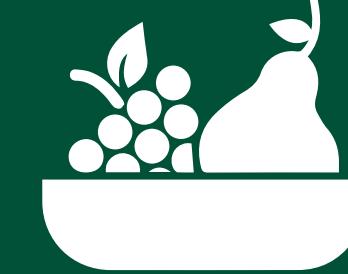
PROMOCIJA
EDINSTVENIH
DOŽIVETIJ



IZPOSTAVITEV
SKRITIH
KOTIČKOV



PROMOCIJA
LOKALNIH
STORITEV IN
IZDELKOV



Zeleni certificirani ponudniki



Bled Rose Hotel

Hotel Astoria Bled

Hotel Park Bled

Hotel Savica Garni

Vila Mila



Kavarna Park



**Grajsko kopališče
Bled**



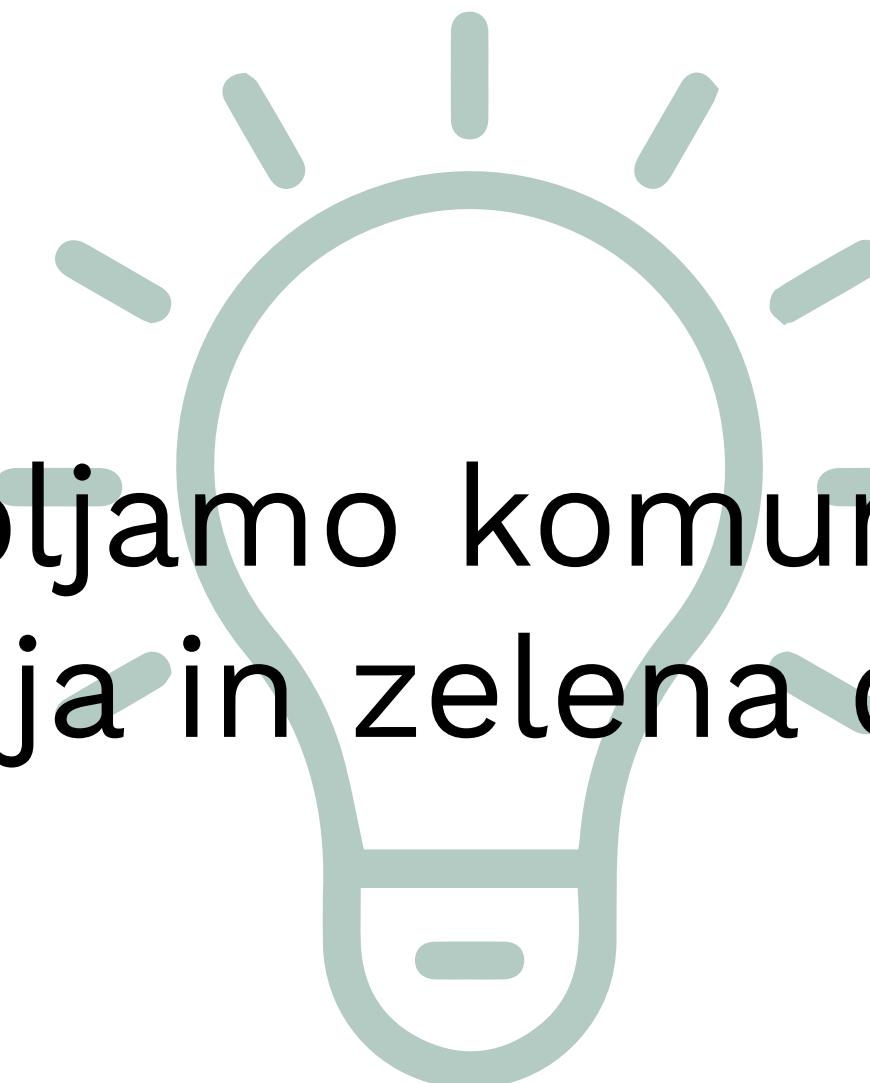
V komunikaciji ohranjamo kredibilnost in zaupanje



Potovalni standardi slovenskega turizma in znamka **Green&Safe**

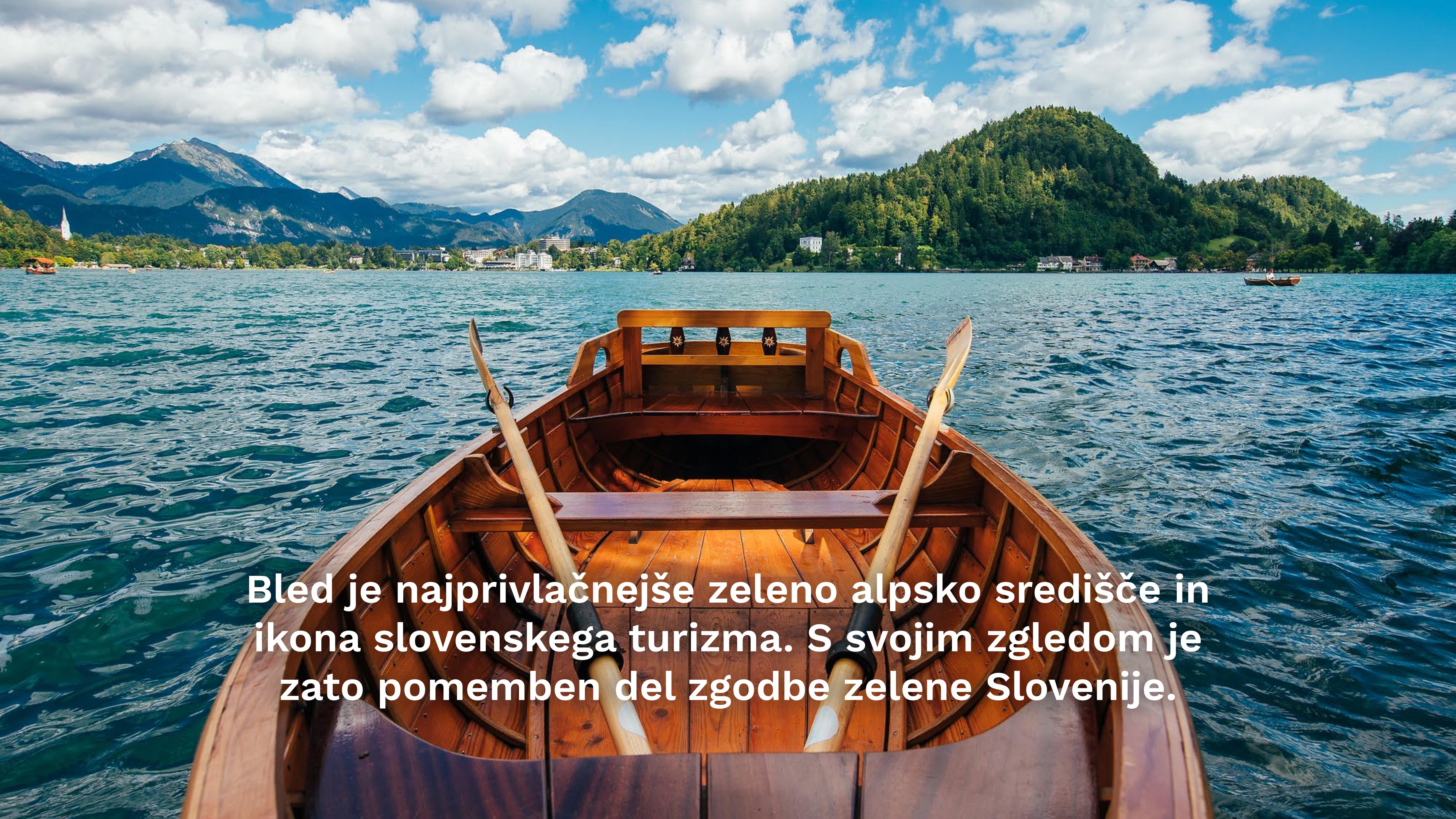
Navezujemo se na zeleno komunikacijo Slovenije

Uporabljamo komunikacijska
orodja in zelena dejstva



Soustvarjamo zeleno zgodbo
z našo zeleno usmeritvijo

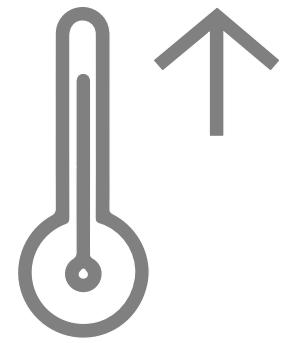


A photograph of a traditional wooden boat on Lake Bled. The boat is dark brown and has two oars resting on its side. The lake is a vibrant blue, and in the background, there are green hills and mountains under a bright blue sky with white clouds.

Bled je najprivlačnejše zeleno alpsko središče in ikona slovenskega turizma. S svojim zgledom je zato pomemben del zgodbe zelene Slovenije.

Je trajnost v turizmu pomembna?

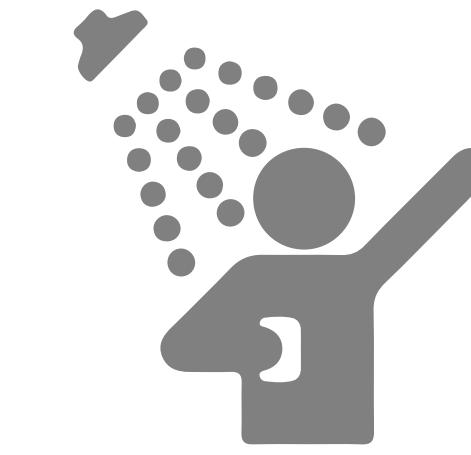




Do 12,5 %
prispevek h
globalnemu
segrevanju

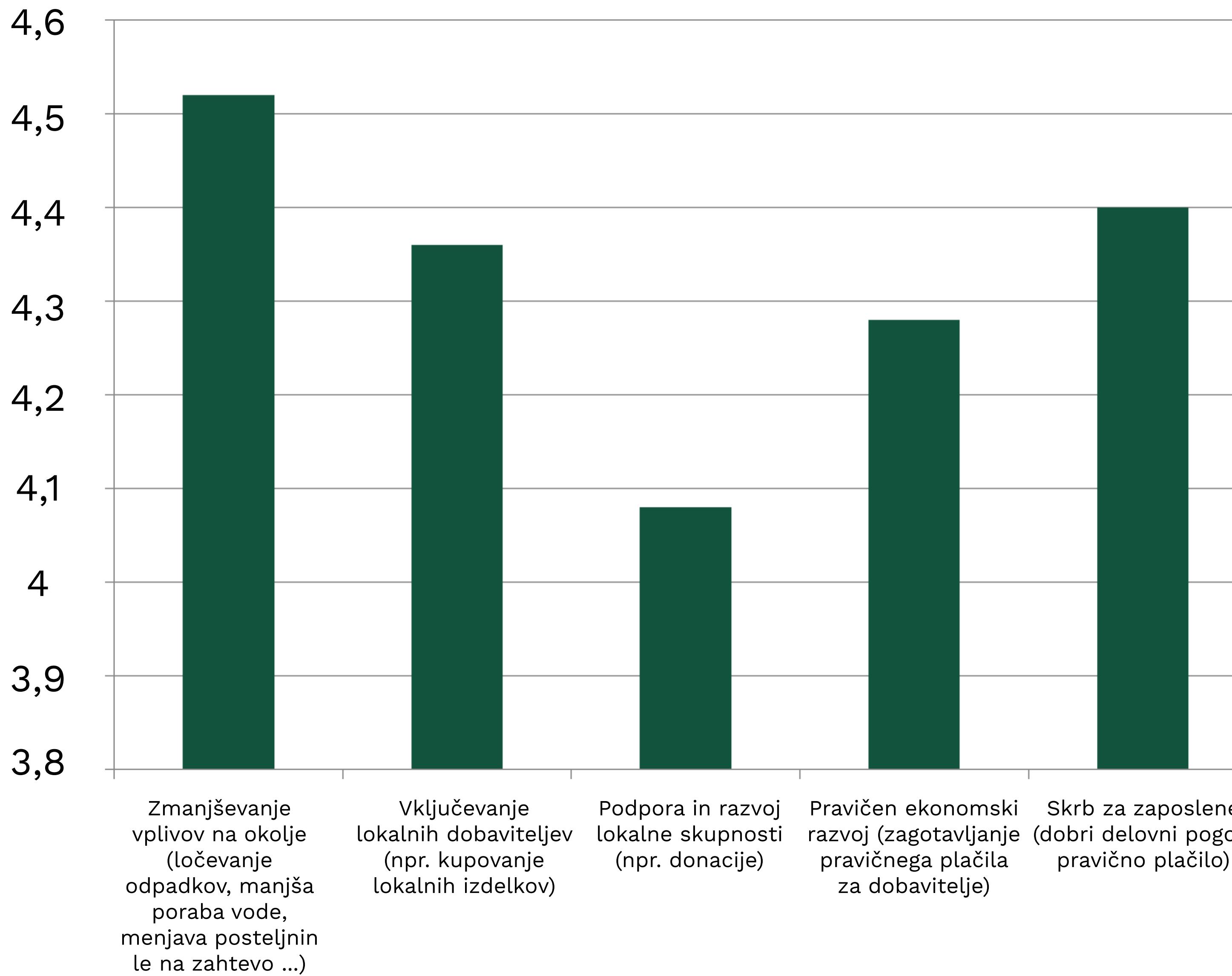


35 milijonov
ton trdnih
odpadkov na leto



300 litrov
na gosta na noč

Kako so za vaše podjetje pomembna naslednja področja trajnosti?

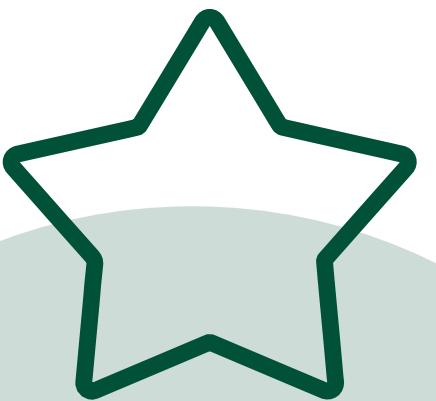


RAVNAMO TRAJNOSTNO,
PRIDOBIMO CERTIFIKATE IN
komuniciramo naša prizadevanja

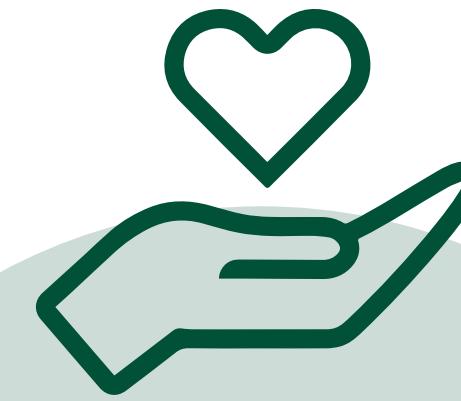
Prednosti trajnostne komunikacije



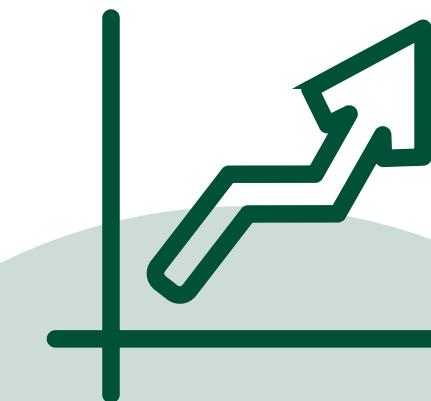
Dvigujemo
podobo
znamke



Ustvarjamo
konkurenčno
prednost



Dvigujemo
zadovoljstvo
gostov



Višamo
vrednost
ponudbe

Navdihujojo nas zgledi iz tujine

Hotelska veriga Marriott



Vir: Twitter profil Marriott International

Hotelska veriga Marriott

Objave na Facebooku



Hotelska veriga Marriott

Letna poročila





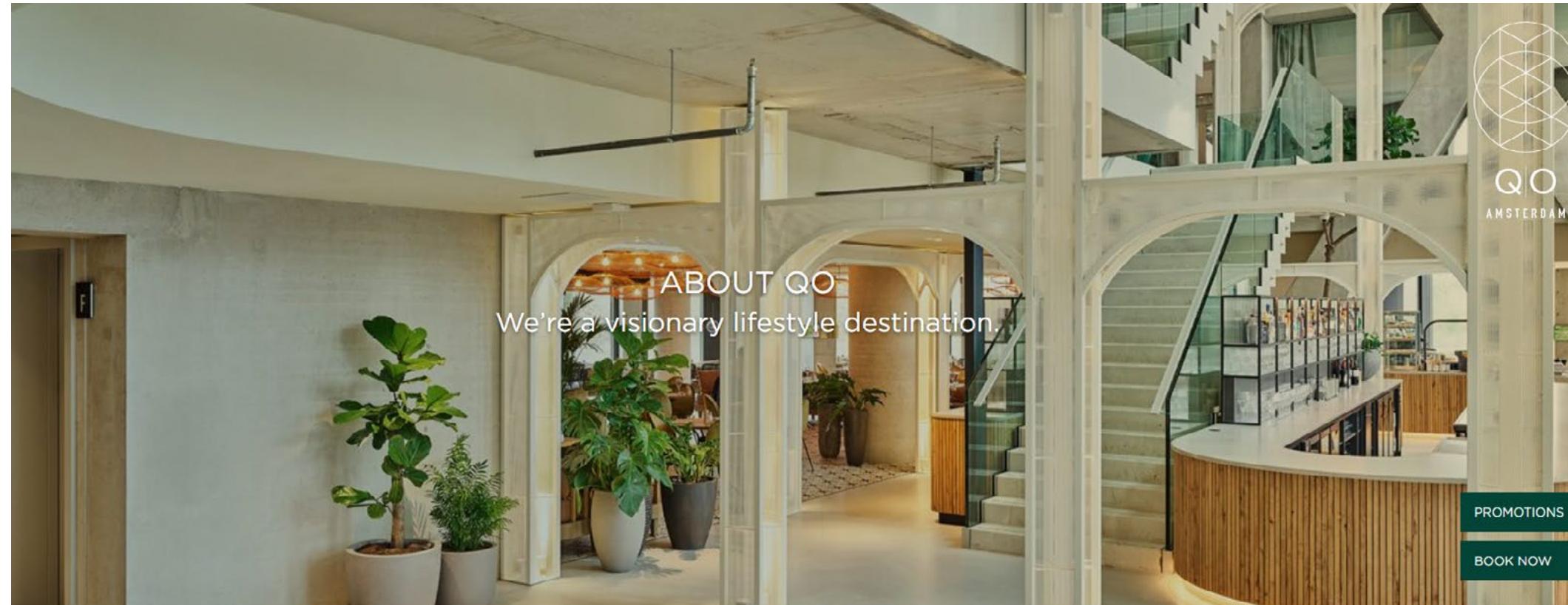
Kako spodbuditi goste, da ravnajo trajnosten?

Polls:

Kakšen nagovor po navadi uporabljate pri komunikaciji svojih trajnostnih prizadevanj?

- Emocionalni, izpostavljamo predvsem čustva.
- Racionalni, izpostavljamo predvsem številske podatke o uspešnosti naših prizadevanj.
- Kombinacija emocionalnih in racionalnih nagovorov.
- Svojih trajnostnih prizadevanje ne komuniciramo.

Preprosta sporočila & dobra komunikacija



ABOUT QO
We're a visionary lifestyle destination.

WHAT MAKES US THE QO
We're a visionary lifestyle destination

THE HOTEL THAT LIVES
Shaped by nature, driven by ingenuity.

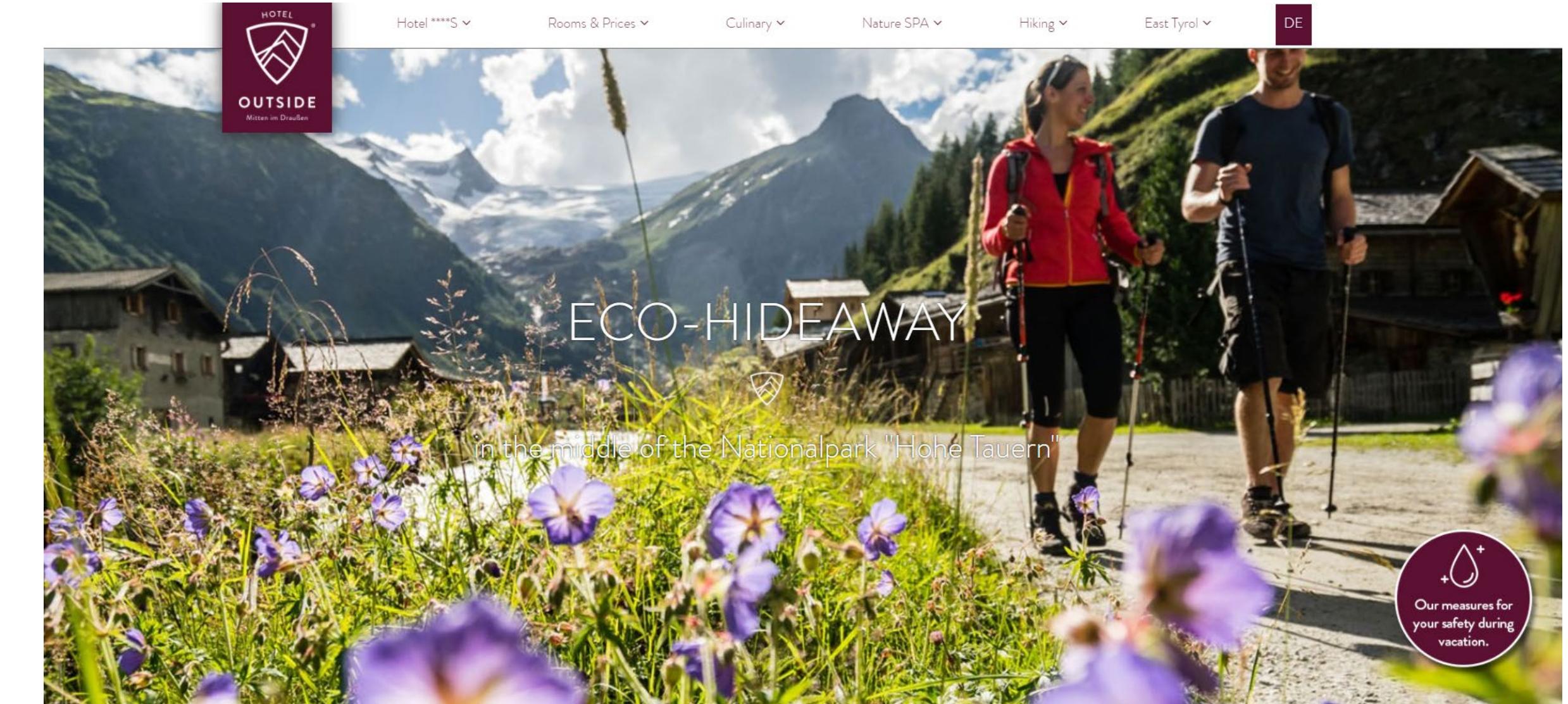
INTUITIVE, CONSIDERED DESIGN
Bringing the QO to life by bringing the outside in.

CIRCULARITY

DESIGN

PROMOTIONS

BOOK NOW



HOTEL **S** Mitten im Draussen

Rooms & Prices

Culinary

Nature SPA

Hiking

East Tyrol

DE

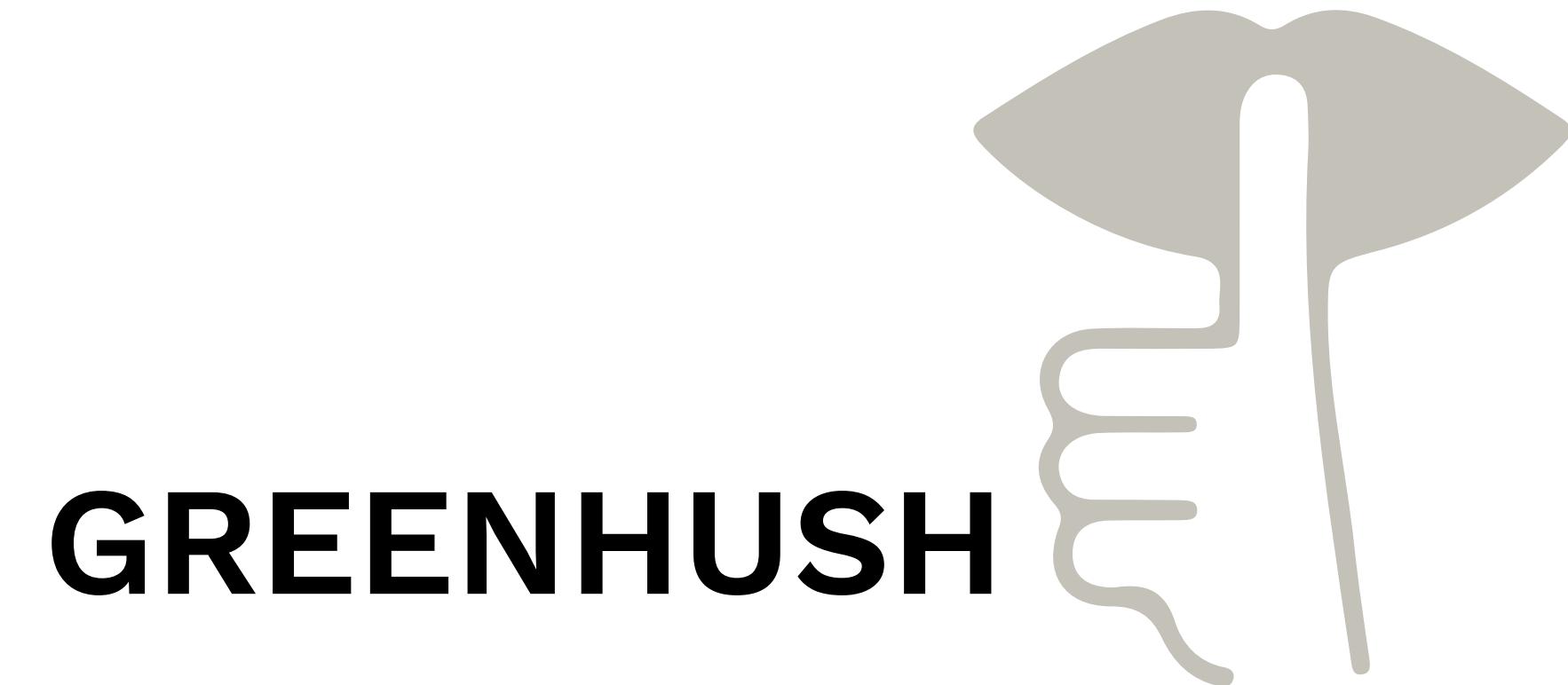
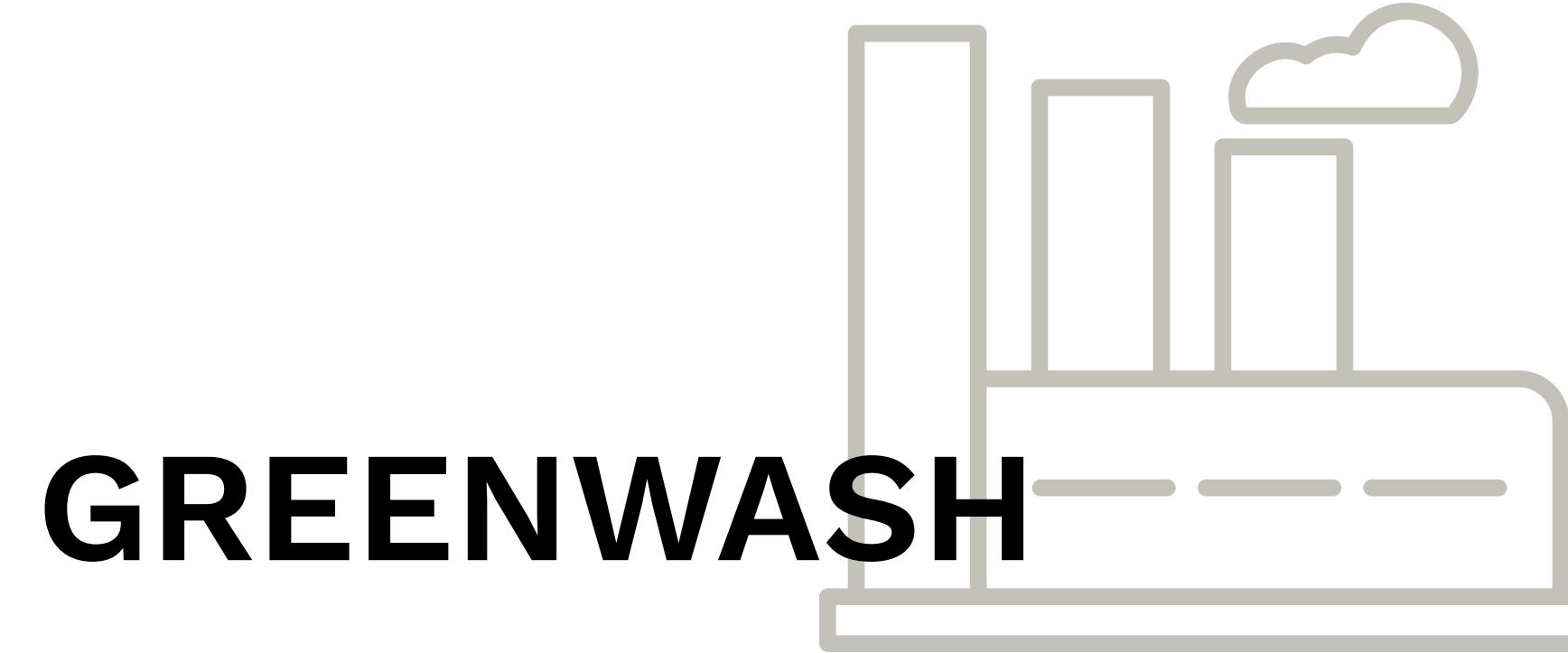
ECO-HIDEAWAY

in the middle of the Nationalpark "Hohe Tauern"

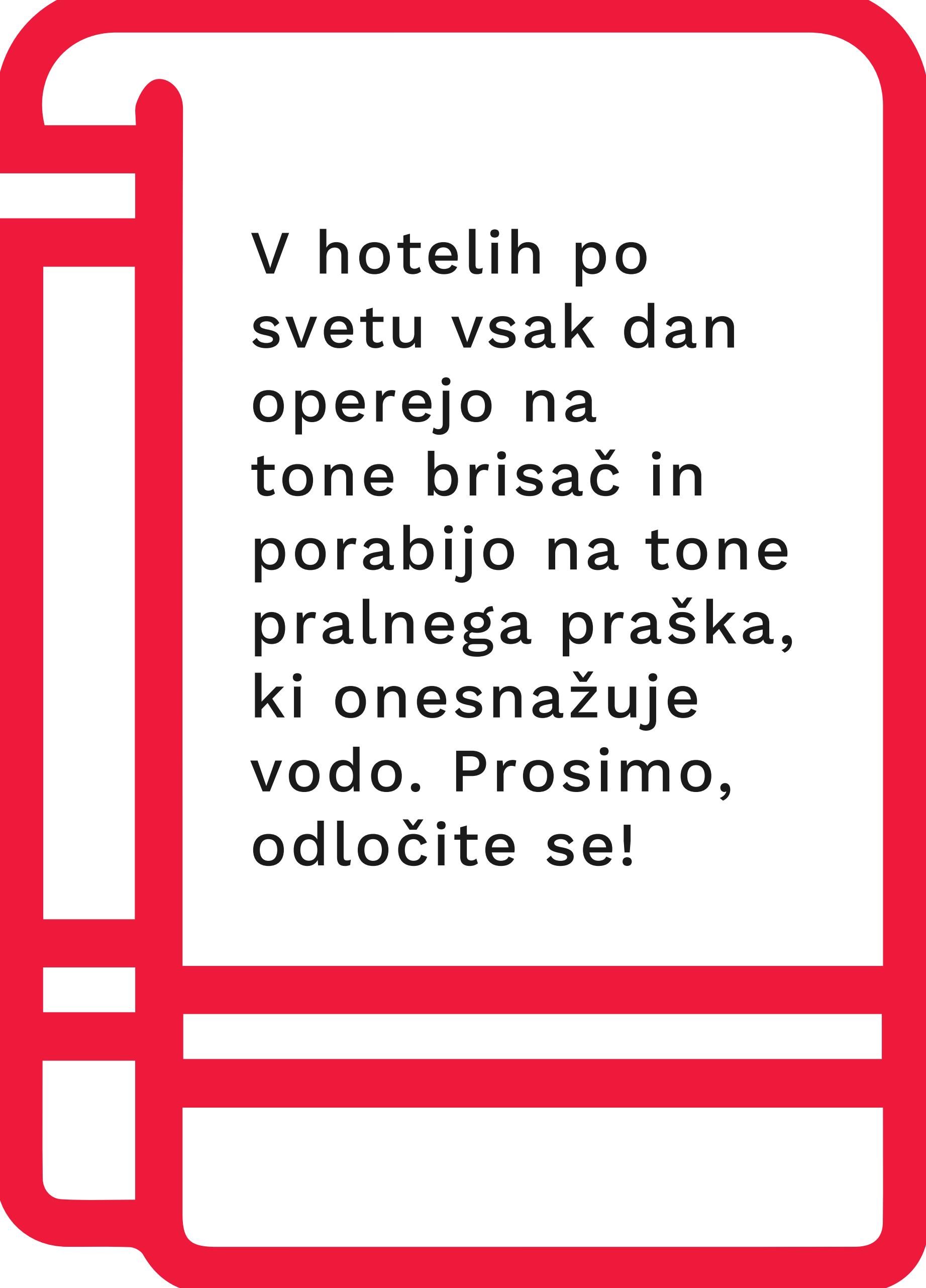
+ Our measures for your safety during vacation.

Vir: www.qo-amsterdam.com/about/

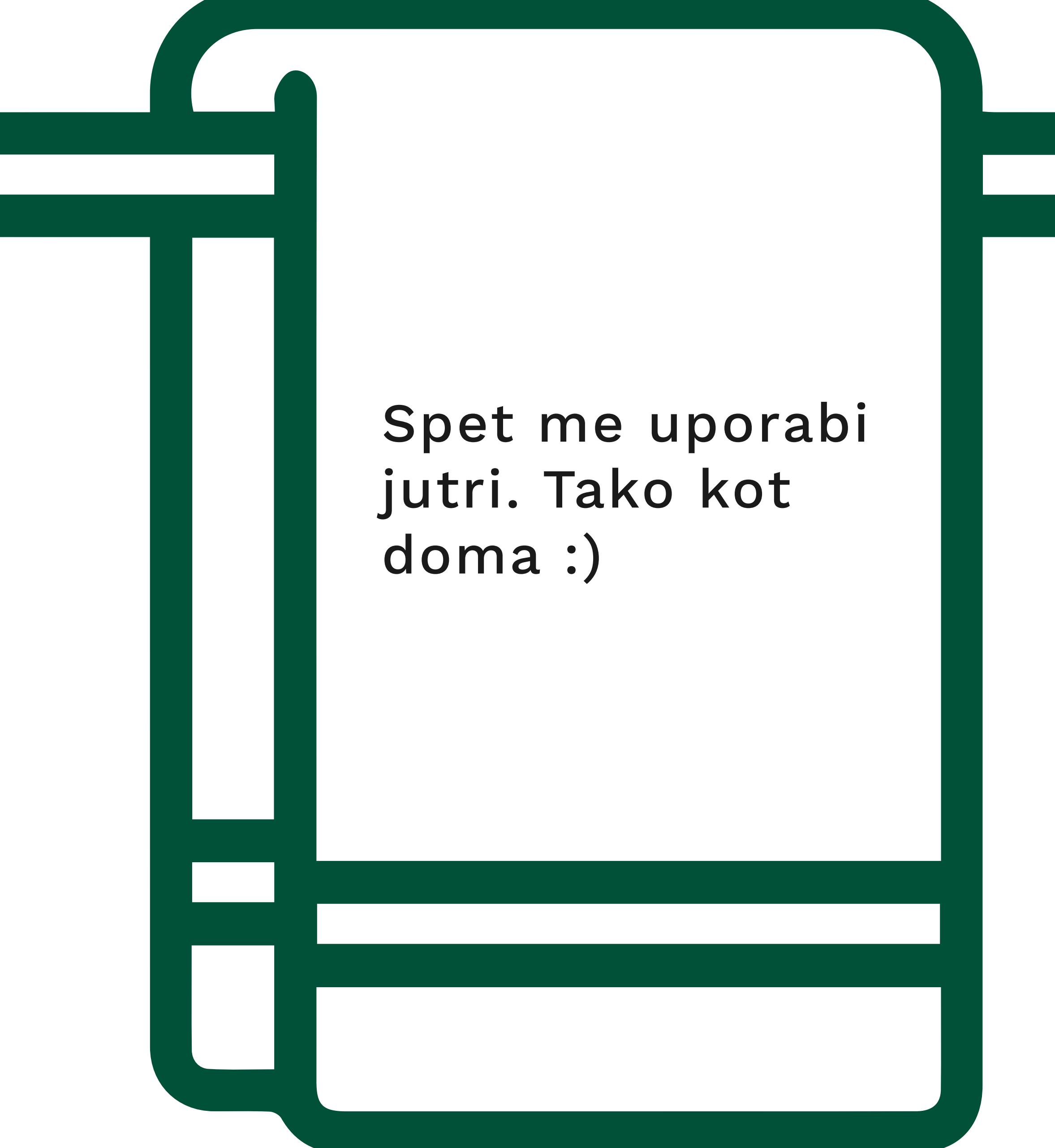
Vir: www.hotel-outside.com/en/



- podajanje zavajajočih informacij o okolju prijazni naravnosti
- 25 % tega, kar komunicirajo, se dejansko NE DOGAJA
- Slabo komuniciranje zelenega delovanja
- 70 % trajnostnih ukrepov in dejanj se NE KOMUNICIRA



V hotelih po svetu vsak dan operejo na tone brisač in porabijo na tone pralnega praška, ki onesnažuje vodo. Prosimo, odločite se!



Spet me uporabi jutri. Tako kot doma :)

Trajnostna komunikacija je



- podatkovno usmerjena
- pridigarska
- suhoparna
- velikopotezna



- privlačna
- prepričljiva
- prijazna
- preprosta

Kako komuniciramo produkte trajnostnega turizma - izsledki raziskave

Menorca

Here you can enjoy a sustainable stay:

Hotel Playa del Sol ****

Go for a walk along the beach, have a snack in our open restaurant while viewing the ocean, and relax at our pool. For a bit more action, you can also ride with one of our electro-bikes to the nearby village of San Jaime. In the evening, you can help yourself to our expansive buffet or simply order from the menu. And without even noticing it, you will have made a huge difference to the environment:

Our swimming pool is heated by solar panels. And since we had major renovations of our hotel ecologically you will save up to half as much water as you would at other hotels. We source food from farmers in the immediate vicinity. Not only does this cut CO₂, consumers but also benefits local trade. By the way: your flight is MyClimate carbon-offset.

Apartments near the beach

For your stay the environmentally-friendly and air-conditioned hotel is adjacent to a long, sloping sand beach. It offers a total of 81 rooms. The rooms apartments feature a double bed, living room with traditional bed, minibar, satellite TV as well as a balcony or terrace. Your room is cleaned daily with especially ecological and environmentally-friendly products.

1 WEEK
ALL-INCLUDED
FOR CHF 995.-

Regional menu

We serve you only the highest quality local products. The regional shop sells directly sourced solely from local artisans. Our reception is staffed around the clock by local English- and German-speaking receptionists. They will be happy to show you their favorite spots on the island.

Playa Santa, Menorca

Our hotel is located in the heart of the village of Playa Santa, Menorca. The village has a small harbor with a few restaurants and bars.

It's a great place to discover what Menorca has to offer.

Courtesy services included breakfast and dinner service. Please note: swimming is only permitted in the hotel pool. For a small charge, swimming is allowed in the hotel's garden.

Swimming programs with the hotel available.

- Hola, en die Francisco Javier. If you get up early in the morning, you can watch me going out with my boat to bring in fishing nets. For lunch, you can already enjoy fresh fish on your plate - prepared by my cousin in the hotel kitchen. Bon profit!

Misión

Recharge your batteries sustainably!

Hotel Playa del Sol

1 WEEK
ALL-INCLUDED
FOR USD 995.-



Did you know that you could save up to 185 gallons of water per week just by staying at our hotel? And that 2.5 pounds CO₂ less is released into the atmosphere when you drink a local instead of a European wine?



Hola, mi nombre es Francisco Javíer. If you get up early in the morning, you can watch me going out with my boat to bring in fishing nets. For lunch, you can already enjoy fresh fish on your plate - prepared by my cousin in the hotel kitchen. Buen Provecho!

Recharge

Get a walk along the beach, have a snack in our open restaurant while viewing the sunset, and relax at our salt-water pool. For a bit more action, you can participate in our beach-cleanings in the early morning. Not only will you get your appetite going for our all-you-can-eat Buffet, you can improve your Spanish by speaking to the locals. In any case, fun meets you! In the evening, you can help yourself to our expansive buffet or sample from the menu.

We take care of our resources!

Our swimming pool is heated by sun-reflecting panels. And since we treat water differently at our hotel ecologically, you will use only half as much water as you would at other hotels. We source food from farmers in the immediate vicinity. Not only does this cut CO₂ emissions but also benefits local trade.

Accommodation near the beach

You'll stay in an environment-friendly and air-conditioned hotel adjacent to a long, white beach. The rooms each measure around a double bed, living room with pull-out bed, television, satellite as well as a balcony or terrace. Room is cleaned daily with especially eco-friendly and environment-friendly products.

Regional Roots

We serve you only the highest quality regional products. Support local artisans by buying handicrafts products in our souvenir shop where handicrafts mostly from local artisans are sold. Our local restaurants are there for you around the clock. They will be happy to share with you their favorite spots on the island.

Local waters sports

At Mission Beach we offer many different water sports, including parasailing, kite surfing and windsurfing.

Activities for children after family work

Our young guests can participate in our daily activities, including soccer, swimming, beach games, etc.

Family dragon with the most medals



Vir: How to Communicate Sustainable Tourism Products Effectively to Customers An explorative study presented at the World Tourism Forum Lucerne 2013: Summary of selected results Roger Wehrli, Julianna Priskin, Sascha Demarmels, Sonja Kolberg, Dorothea Schaffner, Jürg Schwarz, Fred Truniger, Jürg Stettler (Lucerne University of Applied Sciences and Arts)

Kateri elementi so bili gostom v komunikaciji najbolj pomembni?

1

tehnični grafi, ki kažejo
emisije CO₂

2

fotografije
plaže

3

elementi besedila, ki opisujejo
trajnostne značilnosti na
emocionalen način

4

besedila, ki se nanašajo na
emocionalne vidike produkta

5

besedila, ki opisujejo trajnost
na racionalen način

Učinkovita komunikacija trajnosti v 8 korakih

R A Z M I S L I M O O T O N U

Bodimo prepričljivi in spodbudni

Salla , Finska





Bearlog, Kočevje





NAGOVORIMO ČUSTVA
Ne naštevamo

Palau

Zaveza o spoštovanju lokalne narave in kulture

zgodba o velikanu



The Giant – Compulsory Inflight Movie Palau Pledge

3.807 ogledov • 30. apr. 2018

Like 54 Dislike 0 Share Save ...

Palau

Zaveza o spoštovanju
lokalne narave in kulture
v potnem listu





**BODIMO POZITIVNI IN
POKAŽIMO PREDNOSTI**

F i n s k a

Priročnik za ponudnike
o učinkovitem
komuniciranju trajnosti

Vir: https://www.businessfinland.fi/48e735/globalassets/finnish-customers/02-build-your-network/visit-finland/julkaisut/tips-for-sustainability-communications-a4_eng_web.pdf





**POVEŽIMO GLOBALNE
IZZIVE Z LOKALNIM
OKOLJEM**



Sava Hotels & Resorts

Uresničevanje ciljev trajnostnega razvoja (ZN)

Vir: <https://www.sava-hotels-resorts.com/si/druzbena-odgovornost-in-trajnostni-razvoj>

V Sava Hotels & Resorts Ciljem trajnostnega razvoja: Agenda 2030 sledimo s/z:

- spoštovanjem izjemnih naravnih danosti,
- skrbjo za zdrave vode z dokazanimi učinki,
- skrbjo za zdravje in dobro počutje obiskovalcev,
- ohranjanjem čistega in zdravega okolja,
- skrbjo za zadovoljne in odgovorne zaposlene,
- inovativnimi programi zelenih doživetij,
- inovativnostjo v infrastrukturi v programih zdravja ter dobrega počutja,
- znanjem in ozaveščenostjo,
- povezanostjo z lokalnim okoljem,
- spoštovanjem lokalnega okolja, tradicije in zgodovine,
- skrbjo za zelene in zdrave lokalne skupnosti na naših destinacijah
- vračanjem k naravi.



Z naštetim skušamo še posebej pripomoči k 4-im ciljem Združenih narodov na področju trajnostnega razvoja, in sicer cilju za zdravje in dobro počutje, čisto vodo in sanitarno ureditev, odgovorno proizvodnjo in uporabo in k cilju o podnebnih ukrepih.



**ŠIRIMO OZAVEŠČENOST
S HUMORJEM**



Vir: sokoshotels.fi/en/tampere/sokos-hotel-ilves

S o k o s H o t e l
I l v e s , F i n s k a

T a s o b a s e
n e b o j i t e m e .

P o m a g a j t e n a m
v a r č e v a t i z e n e r g i j o .

H v a l a .



**BODIMO PRISTNI
IN TRANSPARENTNI**

Salla, Finska



Visit Salla > Know Salla > Responsible tourism

Obljuba potrošniku
in obljuba okolju: kaj
želimo doseči in kaj
smo že naredili

Responsible tourism

Ecological responsibility has always been a part of the Salla way of life. In Salla, we want to hold onto the idea that the immeasurable value of pure nature will continue to be enjoyed in the distant future by generations to come in the same way as their ancestors.

[The Salla customer promise](#)

[Sustainable tourism strategy of Salla](#)

[The Salla environmental promise](#)

[Recycling and responsible hiking](#)

[Sustainable Travel Finland](#)

[Instructions for responsible tourism in lapland](#)



OPOLO NOMOČIMO GOSTE
IN JIH VKLJUČIMO

N e b e s a C h a l e t s



*Kosec, z njim si delimo
divje cvetoče travnike*

"Krrrek - krrrek", slišimo pojoče kosce, ki se oglašajo kot brušenje kos, po katerem so dobili ime. Ogroža jih intenzivno kmetijstvo in opuščanje tradicionalne košnje travnikov. V Sloveniji te redke in plašne ptiče najdemo le še na nekaterih kraških poljih in pri nas, v Julijskih Alpah.



SOŠKA NARAVA JE ZDRAVA

Na Nebesih skrbno ločujemo odpadke v hišicah in na ekološkem otoku. Pomagajte nam ohranjati naravo s čim manjšo količino smeti. Sortirajte jih že v hišici, v koših za embalažo, čist papir in organske odpadke. Na ekološkem otoku so označeni zabojniki za Steklo in Nevarne odpadke (baterije, žarnice, olja in njihova embalaže).



KOMUNICIRAJMO
NAŠA TRAJNOSTNA
PRIZADEVANJA

Zelena komunikacija destinacije Kopenhagen



Kopenhagen si prizadeva postati prvo ogljično nevtralno glavno mesto do leta 2025.



1. Zmanjševanje porabe vode in energije

✓ **Prijazno povabilo s sistemom nagrajevanja**

Opuščanje vsakodnevnega čiščenja sobe, s prijaznim povabilom in nagrado (vavčer za pijačo, nižja cena).

✓ **Opcijska ponudba**

Vsakodnevno čiščenje sobe postane opcija storitev in ni del redne ponudbe.

✓ **Merjenje**

Zmanjševanje dolžine prhe z zagotavljanjem takojšnjih povratnih informacij o negativnih vplivih na naravo in okolje pri dolgih prkah.



Soška postrv, z njo si delimo živo vodo

V reki Soči plava avtohtona soška postrv z marmornim vzorcem. Skoraj bi izumrla, a sta jo Ribiška družina Tolmin in Zavod za ribištvo Slovenije (Ribogojnica Kobarid) rešila. Najlažje jo boste opazili ob mraku, ko pokuka iz skrivališča in se odpravi na lov.

SOŠKA VODA JE ŽIVA



Na Nebesih preudarno odpiramo pipe in uporabljamo ekološka čistila, da obvarujemo moč žive vode. Varčujte s točenjem in nam pomagajte ohraniti Sočo. Brisačo vam bomo zamenjali le, če jo odložite na tla.

NEBESA CHALETS

2. Zmanjševanje količine zavržene hrane

- ✓ Manjši krožniki za manjše količine hrane.
- ✓ Povabimo na večkratni obisk samopostrežnega bifeja.
- ✓ Otroke prepričamo, da si vzamejo manj in pojejo vse, z nagradami in nalepkami.

3. Pozitiven vpliv na lokalno skupnost

 Izbiramo lokalne dobavitelje.

NEBESA CHALETS



*Dobrote,
z njimi si sladkamo življenje*

Bojanove domače salame
Bojanove hišne marmelade
Jogurti z Ekološke kmetije Gaberšček, Kamno
Naravni jabolčni sok s Kmetije Matic, Gorenja vas
Sušeni krhlji jabolk in hrušk s Kmetije Matic, Gorenja vas

Ročno nabrane mešanice zelišč za čaj s Krnskih planin
Vrhunska vina odličnih vinarjev iz Brd
Pivo kraft pivovarne Reservoir Dogs, Nova Gorica
Tolminski sir s planine Kašina pod Krnom in Mlekarne Planika, Kobarid

SOŠKA HRANA JE DOBRA

Vse, kar najdete v hladilnikih in na policah Nebes za pod zob, je pristnega okusa. Dobavna veriga Nebes je v celoti zelena in lokalna.

3. Pozitiven vpliv na lokalno skupnost

✓ Vračanje skupnosti.



NEBESA CHALETS

4. Zmanjševanje uporabe plastike za enkratno uporabo

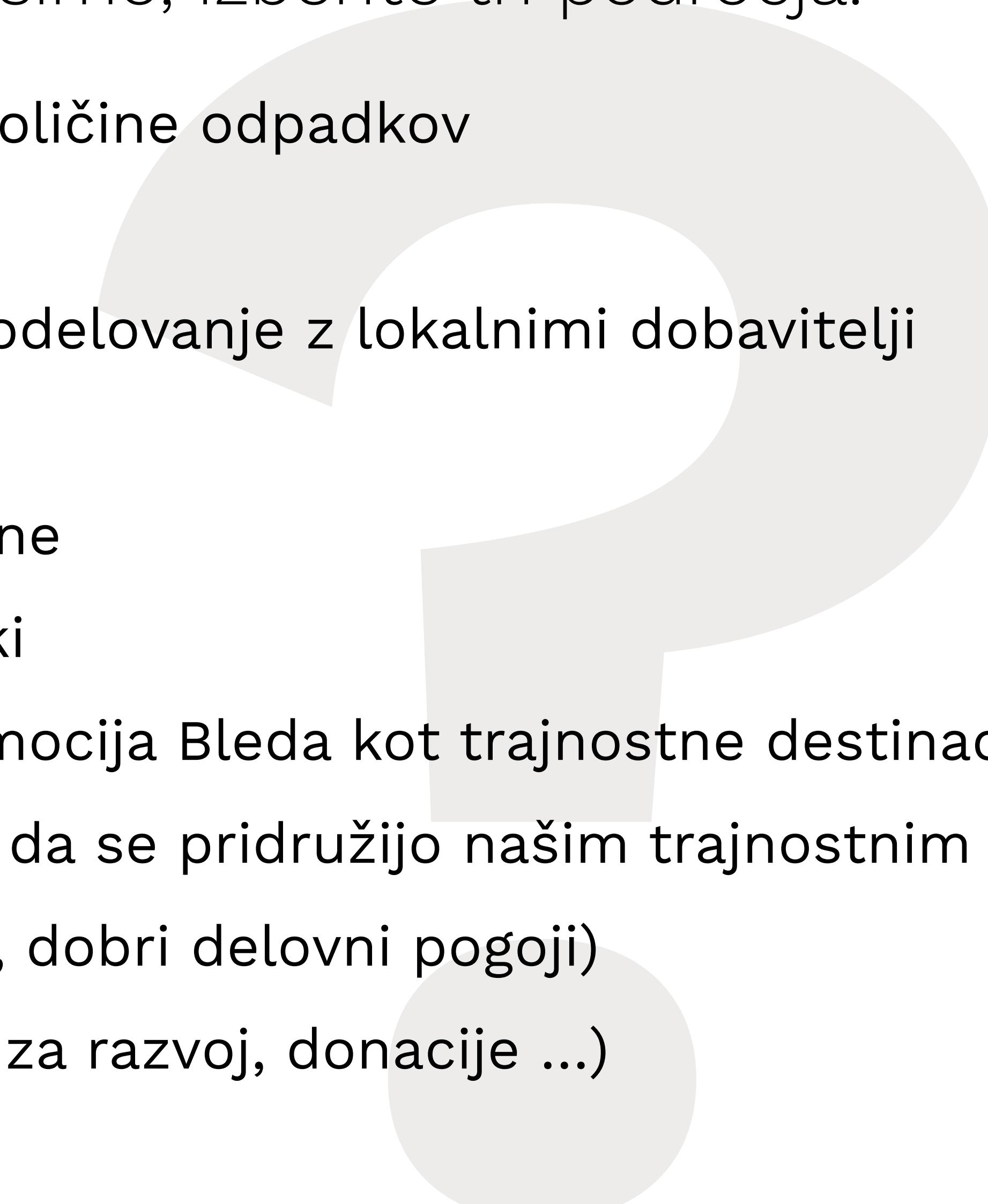
AKCIJA:
No more plastics more Sea
Čiščenje Kornatov



Vir: Fb profil No More Plastics

Polls:

Na katerem področju lahko že danes skupaj največ naredimo za zelen in trajnosten Bled? Prosimo, izberite tri področja.

- 
- skrbno ločevanje in zmanjševanje količine odpadkov
 - varčna poraba vode
 - krepitev kratkih nabavnih verig in sodelovanje z lokalnimi dobavitelji
 - spodbujanje trajnostnega prometa
 - zmanjševanje količine zavrzene hrane
 - okrepitev sodelovanja med deležniki
 - zelena komunikacija in skupna promocija Bleda kot trajnostne destinacije
 - ozaveščanje in spodbujanje gostov, da se pridružijo našim trajnostnim prizadevanjem
 - skrb za zaposlene (pravično plačilo, dobit delovni pogoji)
 - podpora lokalni skupnosti (projekti za razvoj, donacije ...)



Vir: Mediateka STO, foto: Nikola Jurišić



Hvala

kontakt:

Nea Culpa, Agencija za razvoj in komunikacije v turizmu, d. o. o.

www.nea-culpa.si

05 90 53 440



NeaCulpa