

SPLOŠNI POGOJI

1. nivo: Rokodelski izdelki, prehranski izdelki, jedi in pijače

Za pridobitev pravice do uporabe KBZ Bled Local selection se lahko prijavijo registrirane pravne ali fizične osebe za določeno pridelavo, proizvodnjo oz. izvajanje storitev, ki ponujajo **pridelke, izdelke in storitve**, kateri **izpolnjujejo** naslednje **splošne pogoje**:

- So pridelani oz. proizvedeni opremljeni in ponujeni po zakonsko določenih predpisih in standardih,
- so pridelani oz. proizvedeni in opremljeni na naravi in ljudem čimbolj prijazen način,
- zagotavljajo ustrezno kakovost,
- izvor idej, živil/gradiv, postopkov izdelave in izvedbe izdelkov oz. storitev mora biti vsaj 30 do 50 % iz območja podeljevanja pravice do uporabe KBZ Bled Local selection, oz. 100 % iz območja Slovenije, razen, če živil oz. gradiv za določene izdelke ni mogoče zagotoviti v Sloveniji (izjemo predstavljajo temeljna živila npr. sladkor, sol, riž, čokolada),
- rokodelski izdelki in izdelki unikatnega in industrijskega oblikovanja temeljijo predvsem na naravnih gradivih in gradivih, ki so značilna za območje podeljevanja pravice* do uporabe KBZ Bled Local selection in upoštevajo rokodelsko kulturno dediščino območja,
- so opremljeni s celostno komunikacijsko podobo in ceno – primerni za na prodajno polico.

2. nivo: Vodena gastronomska doživetja in nastanitvene kapacitete

Turistični produkti / vodena doživetja, ki bodo pridobili pravico do uporabe znamke morajo izpolnjevati nekatere splošne pogoje:

- Prijavitelj oz. ponudnik mora biti **registrirana pravna ali fizična oseba za** ponujanje, organiziranje in izvajanje vodenih doživetij **na območju Občine Bled ali Občine Gorje**, turistični produkt / vodeno doživetje pa poteka **vsaj 70 % na območju teh dveh občin**, 30 % pa na širšem območju in vključuje certificirano ponudbo s KBZ BLI. V kolikor ima Prijavitelj dejavnost registrirano izven območja se mora vodeno doživetje izvajati preko podjetja registriranega na območju podeljevanja pravice do uporabe KBZ BLI.
- Turistični produkti / vodena doživetja morajo biti prilagojeni ciljni skupini in zagotavljati ustrezno kakovost.
- Celotna promocija, prodaja in izvajanje vodenega doživetja morata biti sledljivi.

- Vključeni izdelki morajo biti pridelani oz. proizvedeni oz. opremljeni in storitve izvajane na naravi in ljudem čim bolj prijazen in trajnosten način.
- Organizatorji morajo zagotavljati minimalno količino produktov oz. doživetij skozi vse leto.
- Produkti oz. doživetja morajo biti izvorno povezani z območjem podeljevanja pravice do uporabe KBZ BLI – lokalna dobaviteljska veriga ter z običaji in navadami, ki so tukaj prisotne. Zaželeno je, da prijavitelji v doživetja vključijo lokalne ponudnike ter izvajajo promocijo za prodajo certificirane ponudbe pod znamko KBZ BLI.

Ponudniki nastanitvenih kapacitet, ki bodo pridobili pravico do uporabe KBZ BLI morajo izpolnjevati naslednje splošne pogoje:

- Prijavitelji morajo biti **registrirane pravne ali fizične oseba za** ponujanje nastanitvenih kapacitet **s sedežem podjetja na območju Občine Bled in občine Gorje.**
- Izvajati morajo zakonsko določene predpise in standarde.
- **So prejemniki okoljskega znaka** in člani Zelene sheme slovenskega turizma (ZSST).
- Celotna promocija, prodaja in izvajanje ponudbe nastanitvenih kapacitet morajo biti sledljivi.
- Ponudba nastanitvenih kapacitet temelji na naravi, kulturni dediščini in drugih značilnostih območja, je prilagojena ciljni skupini in zagotavlja ustrezno kakovost.
- Vključeni izdelki morajo biti pridelani oz. proizvedeni oz. opremljeni in storitve izvajane na naravi in ljudem čim bolj prijazen in trajnosten način.
- Ponudba nastanitvenih kapacitet mora biti izvorno povezani z območjem podeljevanja pravice do uporabe KBZ BLI – lokalna dobaviteljska veriga ter z običaji in navadami, ki so tukaj prisotne.
- Izvor-poreklo idej, gradiv, živil, vzorcev, postopkov izdelave izdelkov oz. izvedbe storitev mora izhajati v vsak 70 % iz območja, ki ga pokriva KBZ BLI.
- Ponudniki nastanitvenih kapacitet morajo zagotavljati celoletno poslovanje. Izjema so manjši zasebni ponudniki, ki poslujejo vsaj 6 mesecev na leto.
- Zaželeno je, da ponudniki nastanitvenih kapacitet vključijo lokalne ponudnike ter izvajajo promocijo za prodajo certificirane ponudbe pod znamko KBZ BLI.