

IZVORNO SLOVENSKO

Predstavitev Mreže teritorialnih kolektivnih blagovnih znamk vzpostavljenih po modelu Izvorno slovensko

SEJEM ALPE-ADRIA

2. februar 2024





MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO



UVOD

Pomen teritorialnih kolektivnih blagovnih znamk za trajnostni razvoj destinacij

KLEMEN LANGUS

direktor Turizma Bohinj
predsednik Mreže TKBZ po MIS





M R E Ž A
T K B Z
P O M O D E L U
I Z V O R N O
S L O V E N S K O



STROKOVNA PODLAGA

Akademija Izvorno slovensko

PROF. DR. JANEZ BOGATAJ

častni predsednik Akademije Izvorno slovensko



MODEL IZVORNO SLOVENSKO

Osnova za vzpostavitev teritorialnih kolektivnih
blagovnih znamk

DR. TANJA LEŠNIK ŠTUHEC

ProVITALd.o.o., avtorica modela Izvorno slovensko in članica Akademije Izvorno slovensko





Avtor slik: Janez Bogataj



MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO



Moj Vrt Obilja

Luka Košir

Restavracija Grič

Šentjošt nad Horjulom



MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO



IZVORNO
SLOVENSKO
AUTHENTIC
FROM
SLOVENIA

Approved by
ProVITAL





MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO



VINSKA ZELENA BUTIČNA PODEŽELSKA DESTINACIJA MED DRAVO IN MURO

JERUZALEM
SLOVENIJA



MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO



MIR OB POGLEDIH NA VINORODNO POKRAJINO OB ZVOKIH KLOPOTCA



Approved by
ProVITAL
inf@provital.si www.provital.si

JERUZALEM
SLOVENIJA



MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO



IZVORNO
SLOVENSKO
AUTHENTIC
FROM
SLOVENIA

Approved by
ProVITAL



MIR OB POGLEDIH NA VINORODNO POKRAJINO OB AKTIVNOSTIH V NARAVI

JERUZALEM
SLOVENIJA



MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO



IZVORNO
SLOVENSKO
AUTHENTIC
FROM
SLOVENIA

Approved by
ProVITAL



MIR OB ŠEGAH, NAVADAH IN PRLEŠKEM NAREČJU GOSTOLJUBNIH DOMAČINOV

JERUZALEM
SLOVENIJA



MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO



VINO



Approved by
ProVITAL

JERUZALEM
SLOVENIJA



MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO

IZVORNO
SLOVENSKO
AUTHENTIC
FROM
SLOVENIA

Approved by
ProVITAL



PRLEŠKA KULINARIKA

JERUZALEM
SLOVENIJA



MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO



BUČNO OLJE

JERUZALEM
SLOVENIJA



MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO



ROKODELSTVO



JERUZALEM
SLOVENIJA



MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO



TERME, APITERAPIJA, TRETMAJI TELESA IN DUHA Z LOKALNO DODANO VREDNOSTJO

JERUZALEM
SLOVENIJA

PODEŽELSKI GASTRONOMSKI TURIZEM

- Razvoj kulture upravljanja destinacije - decentralizirana narava podeželskega turizma vključuje več akterjev in deležnikov, z bistvenimi povezavami z ohranjanjem in gospodarskim upravljanjem podeželskih območij.
- Surovina je podeželsko življenje in podeželska krajina, tradicionalno in sodobno kmetovanje, pridelki, hrana in lokalna kulinarika, »tradicionalno«
podeželje, bogato z divjimi živalmi - raziskave vedno znova kažejo, da je to tisto, kar obiskovalci občudujejo in uživajo.
- Trden prevzem koncepta trajnostnega razvoja in trajnostnega turizma.
- Potrebuje vodstvo - DMMO.



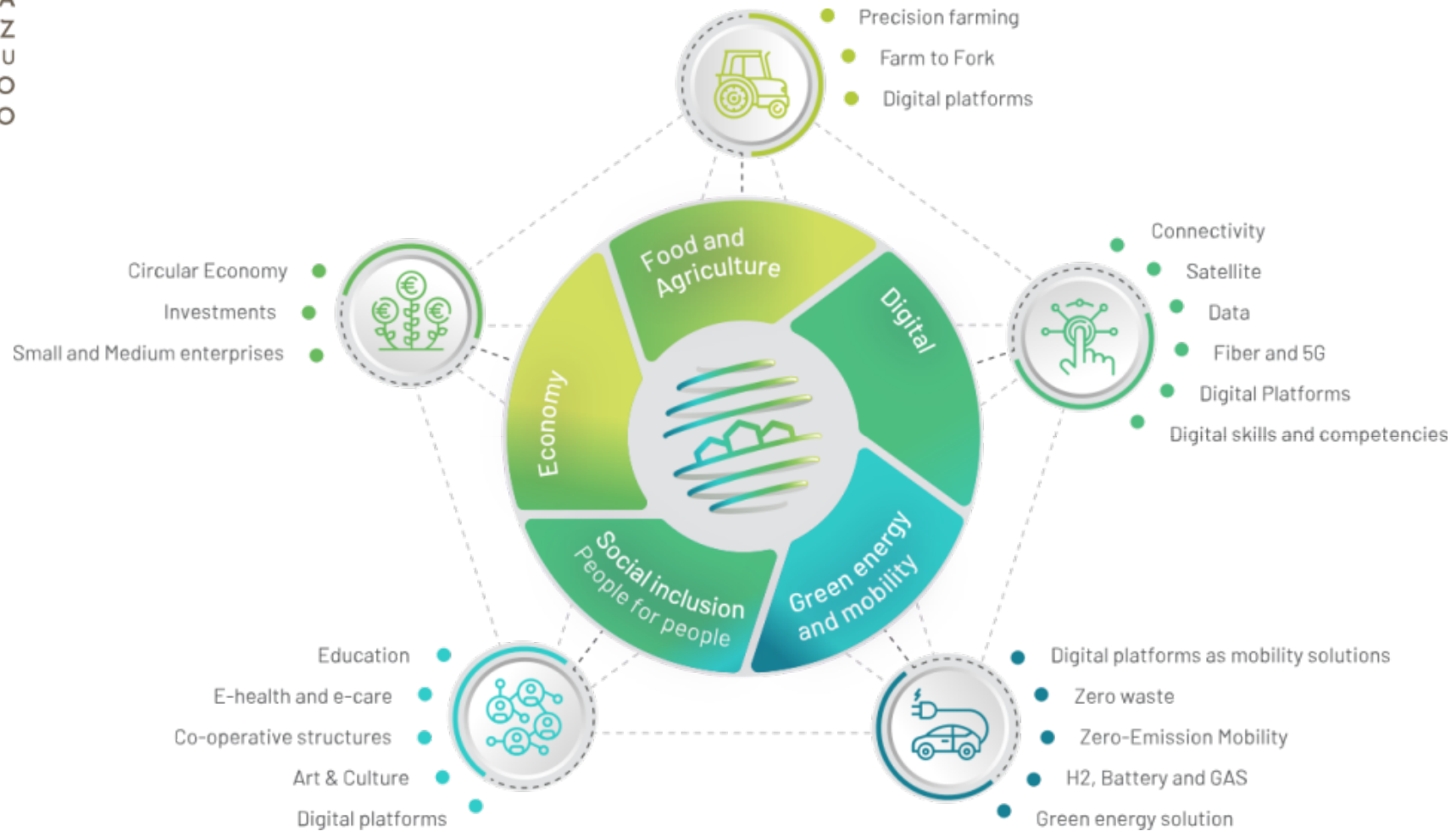
MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO





MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO





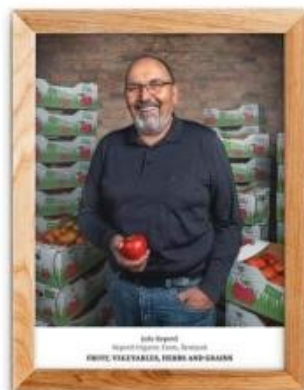


MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO





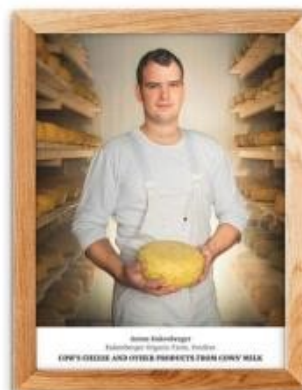
MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO



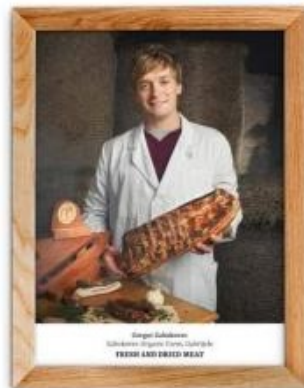
Edin Mujini
Mujini Agrar, Ljubljana
FRUIT, VEGETABLES, HERBS AND GRAINS



David Loner
Loner, Ljubljana
BEER & MEATS



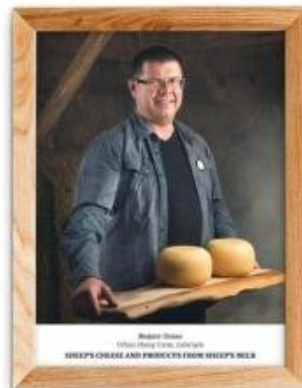
Jurek Škrlj
Škrlj Agrar, Ljubljana
CHEESE AND OTHER PRODUCTS FROM COW'S MILK



Gregor Šušteršič
Šušteršič, Ljubljana
FRESH AND DRIED MEAT



Tomaz Župan
Župan, Ljubljana
FRESH AND DRIED MEAT



Mitja Črtnik
Črtnik, Ljubljana
SHEEP'S CHEESE AND PRODUCTS FROM SHEEP'S MILK



Matjaž Šušteršič
Šušteršič, Ljubljana
EGGS AND OTHER MILK AND PRODUCTS



Martin Šušteršič
Šušteršič, Ljubljana
EGGS



Mitja Črtnik & Jurek Škrlj
Črtnik, Ljubljana
BEER & MEAT



Approved by
ProVITAL



Pridelava in predelava hrane
(kmetijstvo, vinarstvo, oljarstvo, ribištvo, živinoreja, živilska predelava, idr.)

Distribucija skozi različne kanale (trgovinice na dvorišču ponudnika, kmečke/vaške/eko tržnice, lokalne prodajalne, veleblagovnice, delikatese, trgovine z mešanim blagom in online prodaja)

Procesiranje in okušanje - gastronomija, javne ustanove, gospodinjstva - končni kupci

Proces vključuje dodano vrednost kot npr.:

- lepoto krajine z odličnimi razgledi,
- kulturno in kulinarčno identiteto destinacije,
- snovno in nesnovno kulturno dediščino (kulinarične, vinske, čebelarske, ... obrti, tradicionalni recepti, pripomočki itd.),

in se povezuje z drugimi elementi - npr. javnimi politikami, upravnimi predpisi, infrastrukturo, izobraževanjem ter usposabljanjem in raziskavami.



DMMODXY

**Celovito strateško in operativno načrtovanje, organiziranje, vodenje, upravljanje,
monitoring in evalvacija DXY**



Approved by
ProVITAL

Partnerstvo za: povezan trajnostni razvoj in trženje ponudbe, nastopanje pod skupno DZ in TKBZ, zagotavlja celovite kakovosti ponudbe, upravljanje infrastrukture, doživetij in obiska idr.

CENTER ZA KAKOVOST DXY	CENTER ZA TRŽENJE DXY	CENTER ZA DOŽIVETJA DXY	CENTER ZA RAZISKA VE IN RAZVOJ DXY	CENTER ZA UPRAVLJANJE INFRASTRUKTURE
DESIGN MANAGEMENT ZACELOVITO PREPO- ZNAVNOST DESTINACIJE	STRATEŠKI/EKSTERNI MARKETING DESTINACIJE (NST, PORTAL, SO)	MANAGEMENT PTK POTK IN VERIGAH PONUDNIKOV DESTINACIJE	MANAGEMENT RAZISKAV IN RAZVOJA V TURIZMU	MANAGEMENT TUR. INFRASTRUKTURE DESTINACIJE
PODPORNO IN POVEZOVALNO OKOLJE ZASPODBUJANJE PODJETNIŠTVA V MREŽO POVEZANIH PONUDNIKOV DESTINACIJE	INTERNI/OPERATIVNI MARKETING DESTINACIJE, MANAGEMENT PRIHO- DOV, KOORDINACIJA UDELEŽENCEV, RAZVOJ KADRA (VC, TIC, IT, SIGNA- LIZACIJA, PM, ...)	MANAGEMENT PRIREDITEV IN PROGRAMOV VODENIH DOŽIVETIJ	IKT - DESTINACIJSKI PORTAL	MANAGEMENT OPREME ZAPRIREDITVE IN DOGODKE V DESTINACIJI
CERTIFICIRANJE IN NADGRAJEVANJE KAKOVOSTI ZELENE PONUDBE DESTINACIJE	MANAGEMENT TRŽENJA IN PRODAJE PONUDBE CERTIFI. STKBZ	USPOSABLJANJE IZVAJALCEV BUTIČNIH DOŽIVETIJ	PROJEKTINA ZALOGO IN PRIJAVENARAZPISE	MANAGEMENT MREŽE TIC/IT/PM
SPREMLJANJE IN EVALVIRANJE AKTIVNOSTI CENTRA ZA KAKOVOST	SPREMLJANJE IN EVALVIRANJE AKTIVNOSTI CENTRA ZA TRŽENJE	INFORMIRANJE IN OZAVEŠČANJE DELEŽ- NIKOVO NARAVI IN KD	MANAGEMENT ZELENEGA/ DOSTOPNEGA/ DRUŽBENO ODGOVORNEGA POSLOVANJA	MANAGEMENT TURISTIČNIH ATRAKCIJ
		SPREMLJANJE IN EVALVIRANJE AKTIVNOSTI CENTRA ZA DOŽIVETJA	DOGOVORO POSLOVNEM SODELOVANJU	UPRAVLJANJE MEHKE MOBILNOSTI IN DOSTOPNOSTI
			SPREMLJANJE IN EVALVIRANJE AKTIVNOSTI CENTRA ZA RAZISKA VE IN RAZVOJ	SPREMLJANJE IN EVAL- VIRANJE AKTIVNOSTI CENTRA ZA UPRAVLJA- NJE INFRASTRUKTURE

Vključujoče, sodelujoče, povezano, celovito, družbeno odgovorno, statistično vodeno, zaupanja vredno poslovanje

Mreženje ponudbe destinacije

Mreža
ponudnikov

Mreža
kupcev

Oskrbna veriga

Kmetijska
pridelava in
predelava

Rokodelci in
unikatno
oblikovanje/
industrija

Odkupna veriga

Gostinska
podjetja

Javne ustanove

Končni kupci

Mreža TKBZ po modelu Izvorno slovensko Okusiti Slovenijo, I feel Slovenia



Peti nivo – mreženje, usposabljanje, svetovanje, promocija, trženje, logistika in prodaja – Akademija IS, Platforma IS

Predstavitveno-prodajni center -
Ambasador certificirane ponudbe s TKBZ v regiji oz. subregiji

Četrto nivo – Vzpostavitev centra TKBZ na območju regije oz. subregije, tretje-peto leto vzpostavljanja TKBZ

Hiša
Gastronomije

Hiša okusov

Domačija

Hiša vina

Delavnica
odprtih vrat

STA z vodenimi butičnimi
gastronomskimi doživetji

Tretje nivo – Mreženje ambasadorjev – visokokakovostne ponudbe z dodano vrednostjo na nivoju regije, tretje-peto leto

Nastanitvene kapacitete

Gastronomske prireditve

Vodena gastronomska idr. doživetja

Drugo nivo – Mreženje za dvig kakovosti in dodane vrednosti na nivoju TKBZ, drugo-tretje leto

Rokodelski izdelki

Pridelki in živilski izdelki

Jedi in pijače postrežene
na gostinski način

Prvi nivo – Mreženje za dvig kakovosti in dodane vrednosti na nivoju TKBZ, prvo leto vzpostavljanja TKBZ

CENTER KAKOVOSTI DMMO

POSNETEK STANJA PONUDBE TD
(PS in DS)

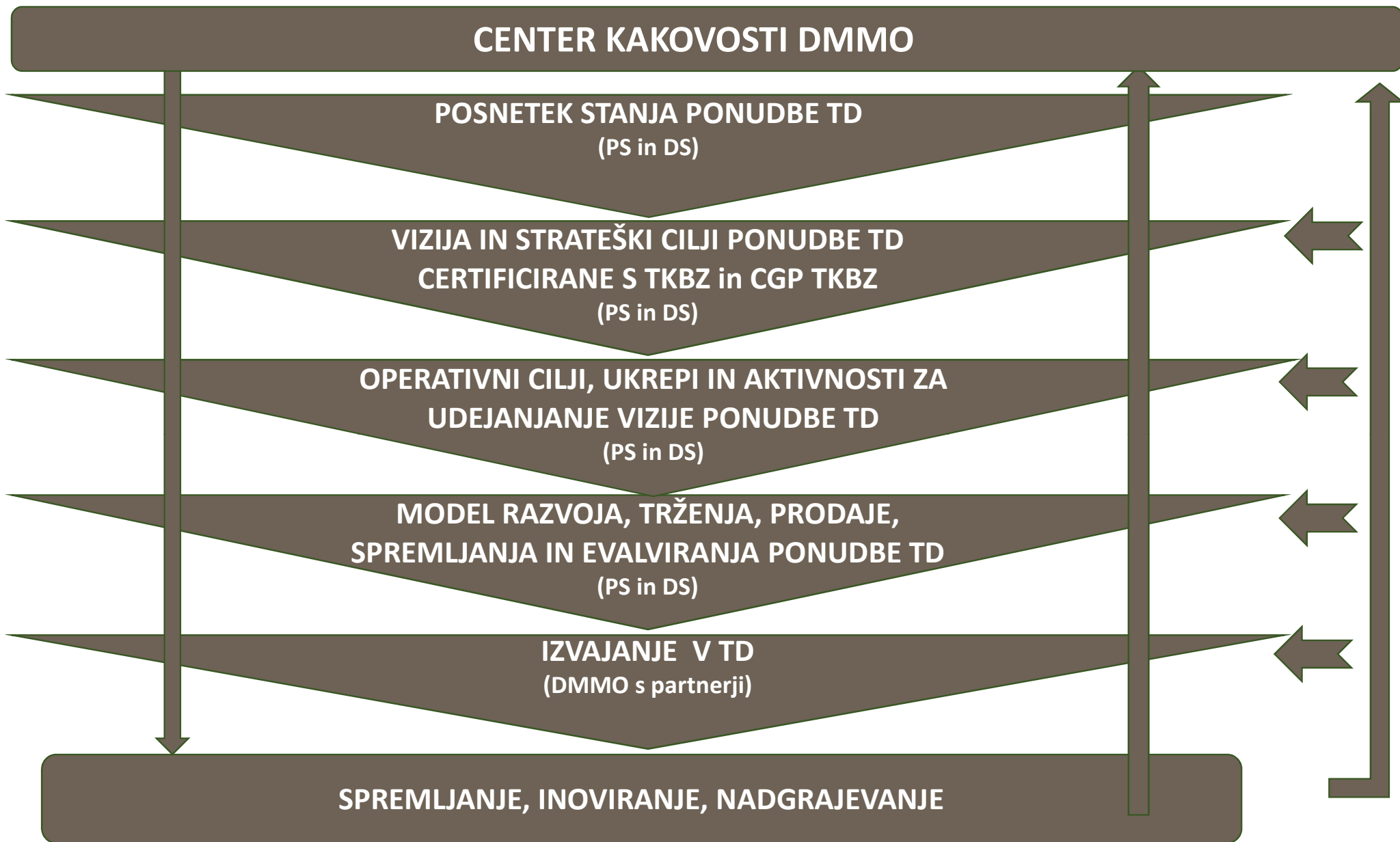
VIZIJA IN STRATEŠKI CILJI PONUDBE TD
CERTIFICIRANE S TKBZ in CGP TKBZ
(PS in DS)

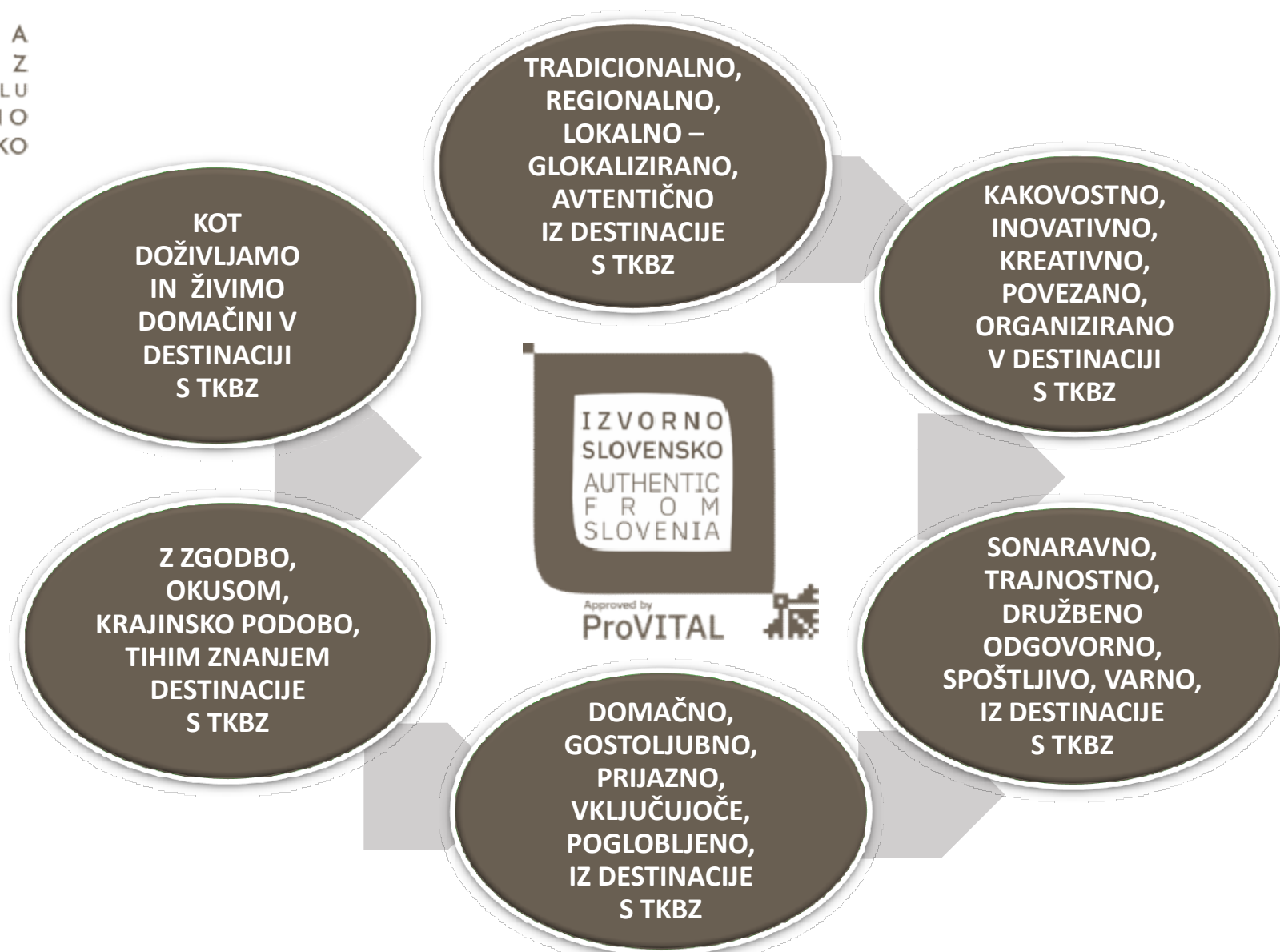
OPERATIVNI CILJI, UKREPI IN AKTIVNOSTI ZA
UDEJANJANJE VIZIJE PONUDBE TD
(PS in DS)

MODEL RAZVOJA, TRŽENJA, PRODAJE,
SPREMLJANJA IN EVALVIRANJA PONUDBE TD
(PS in DS)

IZVAJANJE V TD
(DMMO s partnerji)

SPREMLJANJE, INOVIRANJE, NADGRAJEVANJE





VZPOSTAVITEV SISTEMA TKBZ

POSLOVNIK za vzpostavitev sistema podeljevanja pravice do uporabe TKBZ - DOLOČILA

Sistem
USPOSABLJANJA,
SVETOVANJA IN
OCENJEVANJA
kakovosti in
izvora-porekla
produktov
označenih s
TKBZ

Sistem
PODELJEVANJA
PRAVICE DO
UPORABE
TKBZ – kriteriji:
kakovost, izvor,
senzorika,
zgodba,
embalaža,
vzdržnost,
zagotovljena
ponudba

Sistem
ZAGOTAVLJANJA
KAKOVOSTI
produktov s
TKBZ –
spremljanje
dejanske
kakovosti, izvora,
etikete,
embalaže,
količine
ponudbe

Sistem
CELOVITEGA
TRŽENJA
PONUDBE
produktov s
TKBZ –
pogodba, javni
register,
promocijske
kampanje,
prodajna mesta,
logistika


M R E Ž A
T K B Z
P O M O D E L U
I Z V O R N O
S L O V E N S K O

Pravilnik o
ocenjevanju
jedi in pijač
postreženih
na
gostinski
način –
TKBZ KGV

VRH PIRAMIDE:
Rateški kócovi krapci
Rateški šprésovi krapci

SREDINA PIRAMIDE:
Gamsova juha
Koruzni žganci, obara ali ajmoht
Mavžlji ali maželjne, kisló zelje ali krompir
Podkorenski krapci
Dovški krapci

PODNOŽJE (TEMELJ) PIRAMIDE:
Mlezivo;
Sladko zelje ali prejsnk; Kislo zelje (priloga);
Koruzni močnik ali serkav močnk; Pwaninska mešca;
Koruzni žganci; Ajdovi žganci; Krompirjevi žganci; Skutini žganci ali špresnca;
Polenta; Češpljeva kaša;
Podkorenski krapci; Rateški kócovi krapci; Rateški šprésovi krapci; Dovški krapci;
Ričet z mesom ali ješprenj; Hrušev ričet; Češpljev ričet; Smetanov ričet; Prežgan
ričet; Fižolova juha; Fižol z zaseko;
Čómpica ali krompirjevka; Krompirjavec ali čompavc;
Ovčja juha; Gamsova juha; Obara ali ajmoht; Kruhova juha ali kruhnica;
Štruklji s kislíma repo ali zeljem;
Mlinci;
Krvavice;
Mavžlji ali maželjne;
Rožičeva potica;
Budlja ali šarkelj.



Tradicija in sodobnost
(inovativnost) -
TD KG v 24 gastronomskih
regijah Slovenije, Gorenjska

Kulinarično piramido
nastavil:
prof. dr. Janez
Bogataj,
28. 5. 2020

Rokodelski izdelki

prof. dr. Janez Bogataj, doc. dr. Jana Vilman, doc. dr. Tanja Lešnik Štuhec

Pridelki in živilski izdelki

prof. dr. Janez Bogataj, mag. Marlena Skvarča, Tadeja Vodovnik Plevnik, Franci Jezeršek, doc. dr. Jana Vilman, doc. dr. Tanja Lešnik Štuhec

Jedi in pijače postrežene na gostinski način

prof. dr. Janez Bogataj, pred. Mojca Polak, mag. mark. in prod., Franci Jezeršek, viš. pred. mag. Marlena Skvarča, Urša Cvilak, doc. dr. Tanja Lešnik Štuhec

Nastanitvene kapacitete

prof. dr. Janez Bogataj, izr. prof. dr. Kaja Pogačar, doc. dr. Jana Vilman, pred. Mojca Polak, mag. mark. in prod., Franci Jezeršek, Dunja Koren, Špela Kuzma, MA, doc. dr. Tanja Lešnik Štuhec

Gastronomske prireditve

prof. dr. Janez Bogataj, pred. Mojca Polak, mag. mark. in prod., Franci Jezeršek, viš. pred. mag. Marlena Skvarča, doc. dr. Tanja Lešnik Štuhec

Vodena gastronomska idr. doživetja

prof. dr. Janez Bogataj, Ilona Stermecki, mag. mark. in prod., Dunja Koren, Vid Štuhec, MA, pred. Mojca Polak, mag. mark. in prod., Franci Jezeršek, Marko Slapnik, doc. dr. Tanja Lešnik Štuhec

Hiša Gastronomije

prof. dr. Janez Bogataj, Franci Jezeršek, pred. Mojca Polak, mag. mark. in prod., Urša Cvilak, viš. pred. mag. Marlena Skvarča, doc. dr. Tanja Lešnik Štuhec

Hiša okusov

prof. dr. Janez Bogataj, viš. pred. mag. Marlena Skvarča, pred. Mojca Polak, mag. mark. in prod., doc. dr. Tanja Lešnik Štuhec

Domačija

prof. dr. Janez Bogataj, pred. Mojca Polak, mag. mark. in prod., Franci Jezeršek, Dunja Koren, doc. dr. Jana Vilman, Tadeja Vodovnik Plevnik, izr. prof. dr. Kaja Pogačar, doc. dr. Tanja Lešnik Štuhec

Hiša vina

prof. dr. Janez Bogataj, Tadeja Vodovnik Plevnik, Franci Jezeršek, pred. Mojca Polak, mag. mark. in prod., izr. prod. dr. Kaja Pogačar, doc. dr. Tanja Lešnik Štuhec

INTEROPERABILNI DIGITALNI EKOSISTEM - UPRAVLJANJE STOKOVI v TD

MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO

IZVORNO
SLOVENSKO
AUTHENTIC
FROM
SLOVENIA

PORTAL DESTINACIJE in NARAVNEGA PARKA
INFORMIRANJE – PROMOCIJA – TRŽENJE ZELENE BUTIČNE DESTINACIJSKE PONUDBE ZA
AKTIVNE OBISKOVALCE IN DOMAČINE

PAMETNA
POGODBA,
HLADILNE OMARE

PLATFORMA TKBZ

OUTDOORACTIVE
PLATFORMA

KOMUNICIRANJE B2B in B2C + BAZE IN OBDELAVA PODATKOV + SPLETNA PRODAJA
(povezani BIKE PARKI/SKI PARKI – skupne vozovnice, ponudba s TKBZ) + LOGISTIKA
PRODAJNO-NAKUPNIH VERIG

DIGITALIZACIJA IN INTEGRACIJA PODATKOV – PODPORA POSLOVNIM ODLOČITVAM PRI
RAZVOJU IN TRŽENJU PONUDBE DESTINACIJE

TIM – analiza
podatkov za
MERJENJE UČINKA
TURIZMA

DIGITALIZACIJA POSLOVANJA IN INTEGRACIJA PODATKOV TURISTIČNIH PODJETIJ IN USTANOV

Merila s
SENZORJI za
USMERJANJE
TUR. TOKOV v
realnem času

DIGITALIZACIJA IN INTEGRACIJA PODATKOV MONITORINGA IN USMERJANJA - RAZPRŠEVANJA OBISKA

DIGITALIZACIJA IN INTEGRACIJA PODATKOV MEHKE MOBILNOSTI
JPP – SHUTTLE - PARKIRIŠČA – OUTDOOR CENTRI – NAČRTOVANJE POTI (OUTDOORACTIVE)

PAMETNA
PARKIRIŠČA in
PZA...

INTEGRALNA KARTICA GOSTA IN OBČANA DESTINACIJE
POTOVALNA + INFO + BONITETE + NAKUPI OZ. IZPOSOJA OPREME

CIT – žeton za
nagrajevanje zelenega
vedenja turistov, DOTI –
os. izkaznica,
INTERAKTIVNA MIZA

CORE –
zbiralnik inf. za
obdelavo V
PAMETNE
PODATKE

PAMETNE SKUPNOSTI – sodelovalna platforma za personalizirane produkte oz. izkušnje

ZNAMČENJE S TKBZ PO MODELU IZVORNO SLOVENSKO PRINAŠA RED V DESTINACIJO



TKBZ je PARTICIPATIVNI NASTOP DESTINACIJE –

omogoča povezano in usmerjeno prepoznavnost skozi skupno promocijo, trženje, logistiko in prodajo.

TKBZ je PLATFORMA –

omogoča prepoznavnost visoko kakovostne ponudbe z lokalno dodano vrednostjo in usmerjeno distribucijsko.

TKBZ je CERTIFIKAT –

zagotavlja izvor gradiv in živil ter visoko kakovost pridelkov, izdelkov, storitev in doživetij z zgodbo.

TKBZ je PODEŽELSKI PODJETNIŠKI INKUBATOR –

spodbuja in podpira razvoj in udejanjanje kreativnih podjetnih idej z lokalno dodano vrednostjo.

TKBZ je MREŽA POVEZANIH PONUDNIKOV –

omogoča gradnjo vzdržne kakovostne lokalne ponudbe posameznega in povezanih ponudnikov destinacije.



MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO





MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO



MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO

IZVORNO
SLOVENSKO
AUTHENTIC
FROM
SLOVENIA
Approved by
ProVITAL





MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO





MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO





MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO



TERITORIALNE KOLEKTIVNE BLAGOVNE ŽNAMKE

14 znamkv Sloveniji

DR. JANA VILMAN

članica Akademije Izvorno slovensko





MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO

IZVORNO
SLOVENSKO
AUTHENTIC
FROM
SLOVENIA

Approved by
ProVITAL



Črnomelj, Metlika, Semič

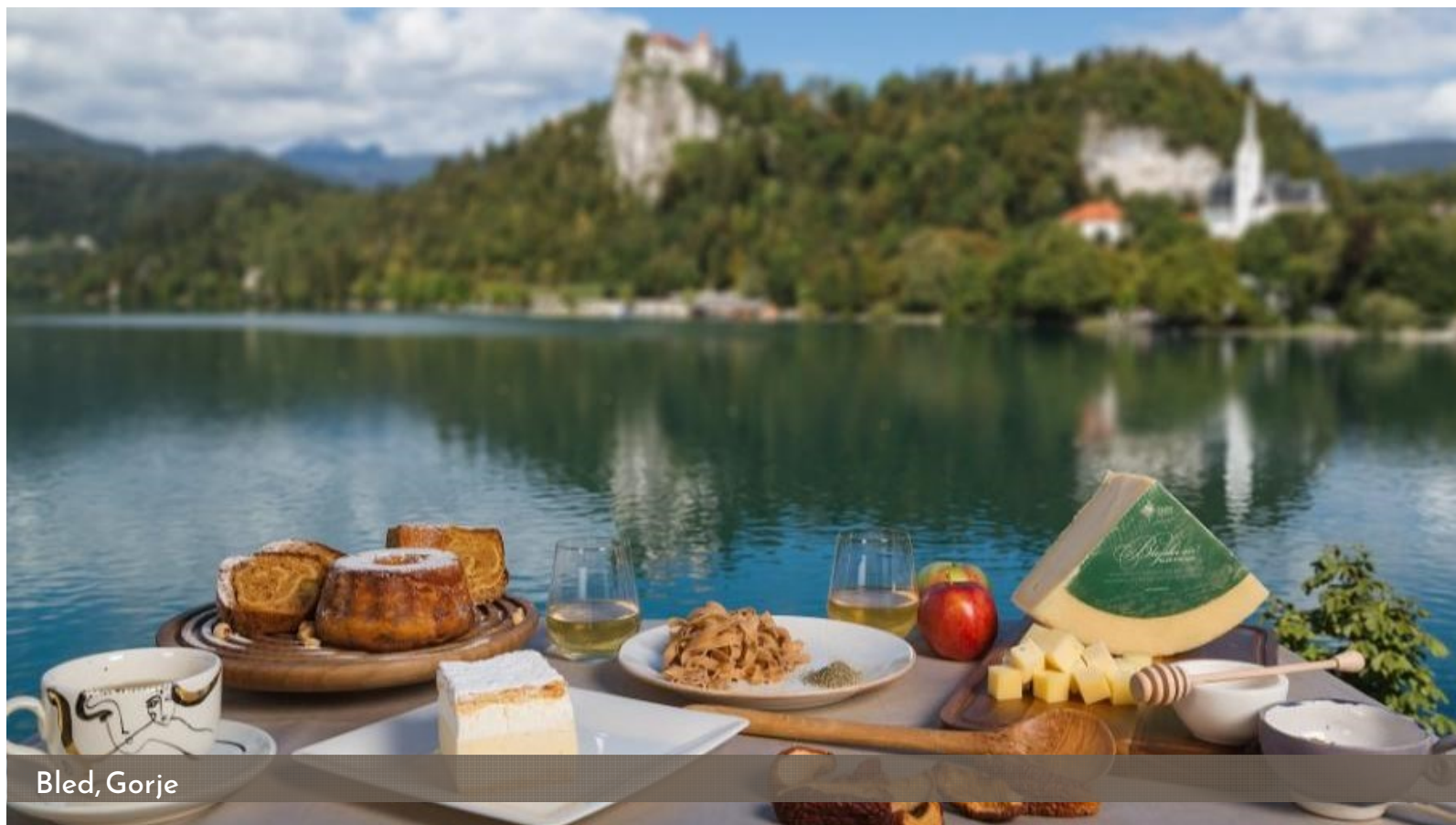




MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO

IZVORNO
SLOVENSKO
AUTHENTIC
FROM
SLOVENIA

Approved by
ProVITAL



Bled, Gorje





MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO

IZVORNO
SLOVENSKO
AUTHENTIC
FROM
SLOVENIA

Approved by
ProVITAL



Bohinj



MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO

IZVORNO
SLOVENSKO
AUTHENTIC
FROM
SLOVENIA

Approved by
ProVITAL



Brežice



MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO





MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO

IZVORNO
SLOVENSKO
AUTHENTIC
FROM
SLOVENIA

Approved by
ProVITAL



Idrija





MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO



Approved by
ProVITAL



Bovec, Kobarid, Tolmin Kanal ob Soči





MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO



Approved by
ProVITAL



Ormož, Središče ob Dravi, Sveti Tomaž, Apače, Gornja Radgona, Križevci, Ljutomer, Radenci, Razkrižje, Sveti Jurij ob Ščavnici, Veržej



MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO



MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO

IZVORNO
SLOVENSKO
AUTHENTIC
FROM
SLOVENIA

Approved by
ProVITAL



Laško, Celje, Štore, Vojnik, Radeče





MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO



Approved by
ProVITAL



Oplotnica, Slovenske Konjice, Vitanje, Zreče





MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO

IZVORNO
SLOVENSKO
AUTHENTIC
FROM
SLOVENIA

Approved by
ProVITAL



Sevnica



MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO





MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO



Approved by
ProVITAL



Kranjska Gora





MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO



MREŽA IZVORNO SLOVENSKO

Povezovanje teritorialnih kolektivnih blagovnih znamk
vzpostavljenih po modelu Izvorno slovensko

MAJA PANČUR

koordinatorica Mreže TKBZ po MIS





MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO

POVEZOVANJE

Z namenom doseči boljšo informiranost in ozaveščanje javnosti o pomenu lokalno pridelane in predelane hrane, storitev in doživetij, s čim manjšim ogljicnim odtisom.

Mreža teritorialnih kolektivnih blagovnih znamk (TKBZ), ki so nastale po modelu Izvorno slovensko, je bila **ustanovljena leta 2022**. V letu 2023 so se partnerji teritorialnih kolektivnih blagovnih znamk dogovorili za **systemsko financiranje skupnih aktivnosti** v obliki članarin in za **vodilnega partnerja** za obdobje treh let imenovali Turizem Bohinj.





MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO

KLJUČNI CILJI

1. skupne razvojne, promocijske, trženjske, prodajne, logistične in evalvacijske aktivnosti povezanih članov TKBZ



Delavnica peke črnomaljskih prest
Foto: arhiv RIC, Bela krajina



KLJUČNI CILJI

2. umestitev sistemskih sredstev za izvajanje aktivnosti Mreže TKBZ po MIS, v strateške in izvedbene dokumente razvoja, promocije in trženja podeželja, kmetijstva, rokodelstva in turizma



Učni čebelnjak Ambrožič
Foto: arhiv Javni zavod Turizem Bled





MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO

KLJUČNI CILJI

3. prenos znanja, izkušenj in spretnosti med koordinatorji/koordinatoricami in ponudniki znotraj TKBZ



Ličkanje koruze trdinke
Foto: arhiv Turizem Bohinj





MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO

KLJUČNI CILJI

4. zagotovitev pogojev za pripravo osnutkov poenotnih pravilnikov in meril TKBZ vseh partnerjev

Izvirno slovensko, sejem Alpe-Adria, 2.2.2024



Vzpostavitev nove TKBZ
Foto: arhiv ZPTM Brežice



KLJUČNI CILJI

5. skupne raziskovalne aktivnosti, ki so povezane z upravljanjem TKBZ,





MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO

KLJUČNI CILJI

6. skupne prijave na razpise za potrebe skupnih aktivnosti



Lov na alkimistični zaklad
Foto: arhiv Zavod za turizem Idrija





MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO

KLJUČNI CILJI

7. vzpostavitev platforme za informiranje, komuniciranje, trženje, prodajo, logistiko, distribucijo in evalviranje certificirane ponudbe



Razpršeni hotel Jeruzalem Slovenija
Foto: arhiv JZTKŠ Ormož



KLJUČNI CILJI

8. vzpostavitev možnih prodajnih mest certificirane ponudbe s TKBZ, vzpostavljenimi po modelu »Izvirno slovensko«



Trgovina Dobrote Dolenjske ljubljana
Foto: arhiv ZKT Dobrote Dolenjske



KLJUČNI CILJI

9. informiranje in ozaveščanje javnosti o modelu, znamkah in certificirani ponudbi TKBZ, za boljšo prepoznavnost.





MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO

LETNI PROGRAM

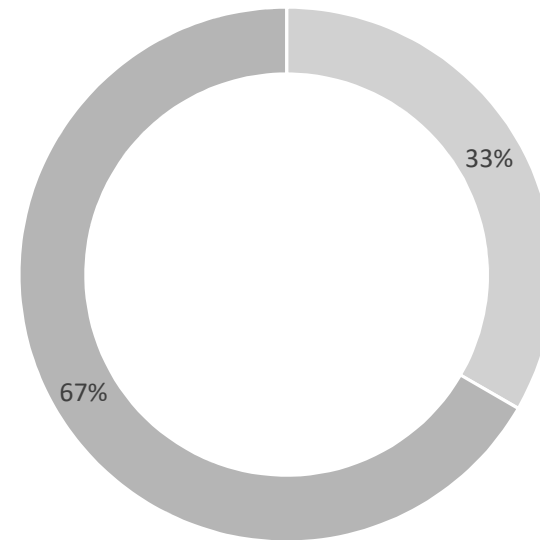
ORGANIZACIJA SKUPNIH AKTIVNOSTI

- Koordinacija aktivnosti in skupnih projektov
- Organizacija štirih srečanj članov Mreže letno
- Usposabljanja in svetovanja koordinatorjem
- Ogledi dobrih praks in prenašanje izkušenj
- Priprava poenotениh pravilnikov in meril

SKUPNI PROJEKTI

- Spletna predstavitev mreže
- Tiskovine
- Tiskovna konferenca
- Promocijska digitalna kampanja
- Sejemske predstavitve
- Promocijski video

RAZDELITEV SREDSTEV



■ Aktivnosti ■ Projekti





MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO

SREČANJA ČLANOV MREŽE



4 srečanja letno

Srečanja potekajo v krajih članic, kjer poleg strokovnega programa, pokažejo nekaj primerov svoje certificirane ponudbe.

OGLEDI DOBRIH PRAKS



Vulkanland november 2023

Obisk Avstrijske Štajerske, kjer že dve desetletji udeležujejo prakse trajnostnega razvoja podeželja in krepijo samooskrbo znotraj skupnosti.

SKUPNI PRODAJNI KANALI



Prodajalna Dobrote Dolenjske

Predstavitev certificiranih izdelkov vseh 14 TKB znamk v trgovini Dobrote Dolenjske v Ljubljani od poletja 2023.





M R E Ž A
T K B Z
P O M O D E L U
I Z V O R N O
S L O V E N S K O



VODENA DOŽIVETJA

Poglobljene študijske ture najboljši lokalnih
primerov

MAG. ILONA STERMECKI

Pohorje Tours, članica Akademije Izvorno slovensko





MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO

POMEN OBLIKOVANJA VODENIH DOŽIVETIJ

Medsebojno povezovanje in sodelovanje med
ponudniki, pripovedovanje edinstvenih zgodb,
izkustveno doživetje za gosta, **dvig dodane vrednosti
ponudbe.**

Vodena doživetja, Ilona Stermecki, Ljubljana, 2.2.2024

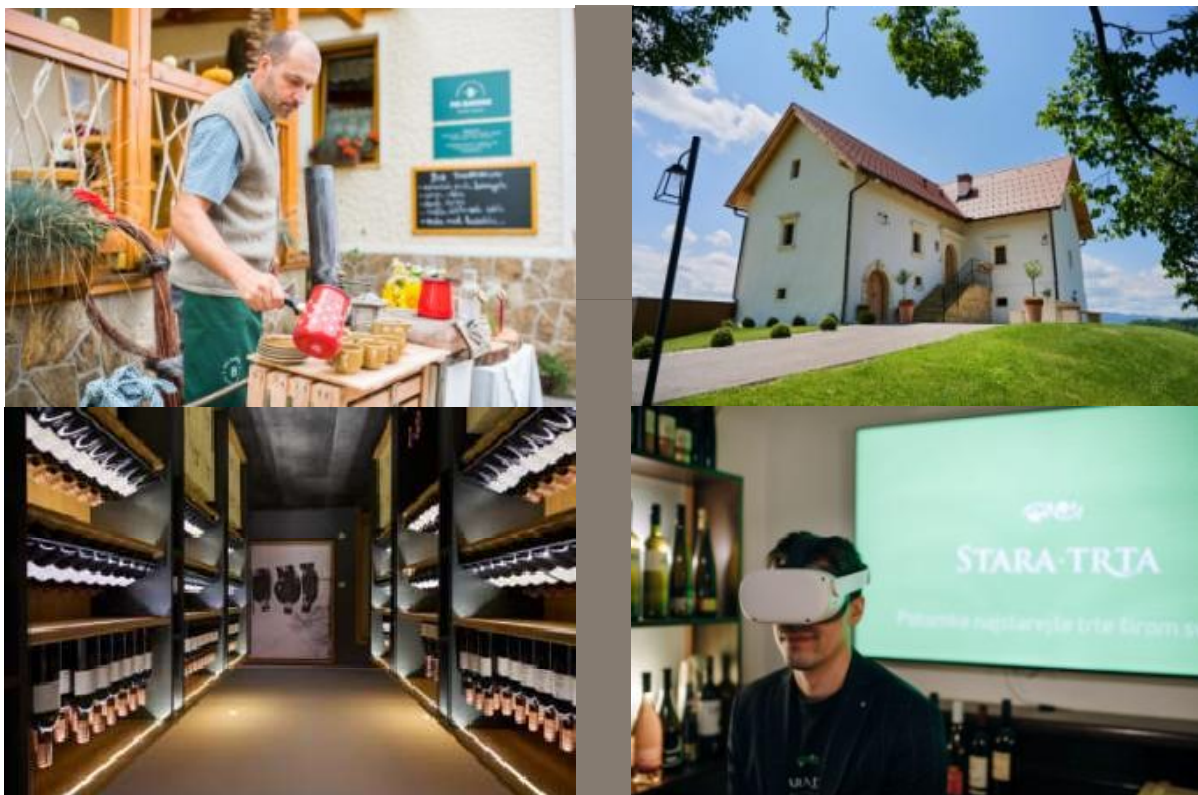


Kobek Gourmet, vodeno doživetje TKBZ Naše
najboljše
Foto: arhiv ZT Maribor





MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO



POGLOBLJENE ŠTUDIJSKE TURE NAJBOLJŠIH PRIMEROV DOBRIH PRAKS

Primeri dobrih praks povezani v
celodnevno vodeno doživetje.

Udeleženci na študijskih turah: ponudniki
različnih TKBZ, predstavniki LTO ter druge
interesne skupine.

Primer študijske ture: **Okusi najboljše**
(TKBZ Naše najboljše).





MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO



POGLOBLJENE ŠTUDIJSKE TURE NAJBOLJŠIH PRIMEROV DOBRIH PRAKS

Primeri dobrih praks povezani v
celodnevno vodeno doživetje.

Udeleženci na študijskih turah: ponudniki
različnih TKBZ, predstavniki LTO ter druge
interesne skupine.

Primer študijske ture: **Užij svetlobo
tišine ter spoznaj dediščino
kartuzijanov** v Turistični destinaciji
Rogla-Pohorje (TKBZ Okusi Rogli).





MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO



POGLOBLJENE ŠTUDIJSKE TURE NAJBOLJŠIH PRIMEROV DOBRIH PRAKS

Primeri dobrih praks povezani v
celodnevno vodeno doživetje.

Udeleženci na študijskih turah: ponudniki
različnih TKBZ, predstavniki LTO ter druge
interesne skupine.

Primer študijske ture: **Okusi Sevnico**
ter večerno srečanje z **Grofico Matilde**
(TKBZ Sevnica Premium).





MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO



IZVEDBA ŠTUDIJSKIH TUR ZA KOORINATORJE MREŽE TKBZ

Primeri dobrih praks povezani v
celodnevno vodeno doživetje.

Primer študijske ture: **Regija
Vulkanland (Avstrija)**, izvedba
24.11.2023.



PLAN NADALJNIH AKTIVNOSTI

1. Skupno trženje celodnevni vodenih doživetij za vseh 14 TKBZ.
2. Izvedba naslednje študijske ture: Obisk trajnostne Destinacije Werfenweng/Avstrija (2.4.2024).
3. Izobraževanja destinacijskih vodnikov.
4. Oblikovanje vodenih doživetij, ki povezujejo več TKBZ.



Piknik v Destinaciji Jeruzalem Slovenija,
vodeno doživetje TKBZ Jeruzalem
Slovenija
Foto: arhiv JZTKŠ Ormož



MREŽA
TKBZ
PO MODELU
IZVORNO
SLOVENSKO



HVALA ZA POZORNOST

WWW.IZVORNOSLOVENSKO.SI

