



PRIJAVNICA
PONUĐNIK NASTANITVENIH KAPACITET
za pridobitev pravice do uporabe TKBZ BLEJSKI LOKALNI IZBOR

Naziv in naslov pravne / fizične osebe - Prijavitelja:						
Evidenčna številka Ponudnika TKBZ BLEJSKI LOKALNI IZBOR:						
Vrsta nastanitvenega obrata:	<input type="checkbox"/>	Hotel	<input type="checkbox"/>	Apartma	<input type="checkbox"/>	Zasebne sobe
	<input type="checkbox"/>	Motel	<input type="checkbox"/>	Glamurozni kamp	<input type="checkbox"/>	Turistična kmetija z nastanitvijo
	<input type="checkbox"/>	Penzion	<input type="checkbox"/>	Kamp	<input type="checkbox"/>	Hostel
	<input type="checkbox"/>	Gostišče	<input type="checkbox"/>	Planinski idr. dom	<input type="checkbox"/>	
Ime in priimek kontaktne osebe:						
Naslov kontaktne osebe:						
Kontaktne podatki:						
Telefon						
GSM						
E-mail						
Specializacija nastanitvenega obrata:						
Leto otvoritve nastanitvenega obrata:						
Število nastanitvenih kapacitet po vrsti in kategoriji:						
Trajnostno poslovanje – pridobljen/i okoljski znak/i in vstop v ZSST	Okoljski znak: _____ pridobljen dne _____.					
	ZSST za NK dne: _____.					
	ZSST za drugo kategorijo: _____ pridobljen dne _____.					

Trajnostno poslovanje - zapišite kako pri poslovanju izpolnjujete elemente posamezne komponente:	Okoljska komponenta:
	Socialno-kulturna komponenta:
	Ekonomska komponenta:
	Podnebna komponenta:
Pozicionirana zgodba ponudnika nastanitvenih kapacitet na domačem / mednarodnem trgu:	
Čas obratovanja nastanitvenega obrata (sezona/e ali celoletno):	
Najpogostejša/e ciljna/e skupina/e nastanitvenega obrata:	
Sezona poslovanja nastanitvenega obrata:	
Vzpostavljene prodajne poti ponudnika nastanitvenih kapacitet za doseganje ciljnih trgov:	Neposredne:
	Posredne:
Prodajna cena nočitve na osebo za eno noč in za tri noči:	Za eno noč:
	Za tri noči:
	Za paketno ponudbo (cena za x dni):
Oblikovani turistični paketi vključujejo mehko mobilnost in merjenje ogljičnega odtisa:	Primer:
Vzpostavljeni načini marketinškega komuniciranja s ciljnimi skupinami pred prihodom v destinacijo:	Oglaševanje ¹ - lastna orodja:
	Oglaševanje – nakup oglaševalskega prostora:
	Pospeševanje prodaje ² :

¹ Oglaševanje je vsaka plačana oblika neosebne predstavitve in promocije idej, izdelkov in storitev, ki jih izvaja identificiran sponzor za ciljno občinstvo. Le-ta se prenašajo preko množičnih medijev (z medijsko provizijo: TV, radio, tisk, kino, plakati; brez medijske provizije: prospekti, brošure, razstave idr.). Spletno oglaševanje je cenejše in dosega natančno tisto ciljno skupino, ki jo želimo (npr. reklamni trakovi ali pasice (angl. Banner); merimo lahko neposreden odziv uporabnikov na oglaševalske akcije. Digitalni marketing je v praksi najbolj donosen način oglaševanja, ker omogoča, da se ciljne skupine (potencialni kupci) zelo natančno določijo. Med najbolj donosna orodja oz. kanale za digitalni marketing spadata e-poštni marketing (stroškovno ugoden) in ponovno trženje oz. re-marketing (uporabniki svoje nakupne odločitve oblikujemo za 6-12 mesecev).

² Pospeševanje prodaje uporabljamo, da bi spodbudili močnejši in hitrejši odziv kupcev (popusti, podarjeni darilni boni, obveščanje kupcev o akcijah, ipd.). Poudarjamo ugodnosti pri nakupu izdelkov in storitev in skušamo spodbuditi padajočo prodajo.

	Osebna prodaja ³ : Direktni marketing ⁴ :
Vzpostavljeni načini marketinškega komuniciranja s ciljnimi skupinami v času bivanja v destinaciji:	Receptor in drugi zaposleni osebno: Preko digitalnih orodij:
Sodelovanje in povezovanje ponudnika nastanitvenih kapacitet pri oblikovanju turistične ponudbe:	Dobaviteljska veriga: Partnerska veriga:
Članstvo v Mreži poslovnih partnerjev TKBZ BLEJSKI LOKALNI IZBOR in drugih mrežah:	
Promocija in prodaja izdelkov in storitev s TKBZ BLEJSKI LOKALNI IZBOR:	Pridelki: Izdelki: Storitve:
Celostna podoba ponudnika nastanitvenih kapacitet (kakšen je in kje je viden vaš logotip ter kako ga uporabljate v povezavi s Celostno komunikacijsko podobo destinacije):	
Priloge: Pridobljeni certifikati / znaki kakovosti, nagrade na nacionalni ravni.	
Priloge: Primeri promocijskih materialov z vašo ponudbo	
Priloge: Dokazila o izvoru živil idr. materialov (dobavnice, računi, pogodbe ipd.)	
Priloge: Licenca za izvajanje aktivnosti, če je potrebno	

³ Osebna prodaja omogoča povečanje prodaje skozi osebni stik. Glavni namen osebne prodaje je v seznanjanju kupca z uporabnostjo izdelka ali storitve, zagotavljanju poprodajnega servisa in drugih storitev, vezanih na zadovoljstvo kupca.

⁴ Pri neposrednem marketingu se uporablja naslednje medije: direktna pošta, trženje po telefonu, trženje po katalogu, prodaja »od vrat do vrat«, uporaba avdiovizualnih sredstev.

Izjava

Spodaj podpisani Prijavitelj izjavljam, da ambient ponudnika nastanitvenih kapacitet in storitve ter produkti, ki jih ponujamo gostom, temeljijo na lokalnih posebnostih območja in omogočajo unikatno doživetje bivanja v lokalnem okolju z ljudmi, ki v njem živimo.

Izjavljam tudi, da pri vseh korakih poslovanja sledimo načelom trajnostnega delovanja – lokalni materiali pri gradnji in opremi, energetska učinkovitost in management vode in odpadkov, lokalna oskrbna veriga živil, materialov in storitev, zaposlujemo lokalne prebivalce, uporabljamo okolju prijazna goriva ipd., smo nosilec okoljskega znaka ter član ZSST in poslujemo skozi vse leto.

Izjavljam, da ravnamo etično sprejemljivo - v procesu razvoja, izvedbe, promocije in prodaje predvidevamo in minimiziramo vse negativne posledice in neželene stranske učinke na ljudi in okolje (upoštevana je moralna odgovornost dejanj, ki se nanašajo na bivanje v naših nastanitvenih kapacitetah).

Izjavljam, da v ponudbo turističnih produktov, ki je lokalno obarvana, vključujemo tudi mehko mobilnost.

S podpisom tudi soglašam, da me Upravljavec TKBZ BLEJSKI LOKALNI IZBOR po elektronski pošti obvešča o rezultatih ocenjevanja ter o aktivnostih v zvezi z znakom kakovosti. Upravljavec TKBZ BLEJSKI LOKALNI IZBOR se zavezuje, da bo skladno z evropsko Uredbo o varstvu podatkov (GDPR) osebne podatke (ime, priimek ter elektronski naslov) hranil in uporabljal samo za namene obveščanja za katere jih je pridobil in jih ne bo posredoval tretjim osebam.

Datum prijave:	Podpis Prijavitelja:
Bled,	
Datum prejema prijave:	Podpis prejemnika prijave:
Bled,	