



POSLOVNO – RAČUNOVODSKO POROČILO  
JAVNEGA ZAVODA TURIZEM BLED

22.10. – 31.12.2021

**Javni zavod Turizem Bled**  
Ljubljanska cesta 27, SI – 4260 Bled  
Tel: +386 4 5780 500  
[info@visitbled.si](mailto:info@visitbled.si)  
[www.bled.si](http://www.bled.si)

Bled, februar 2022

## **Vsebina**

I. POSLOVNO POROČILO .....	3
Uvodni nagovor .....	3
Predstavitev zavoda .....	4
Poročilo o delu v letu 2021 po vsebinskih področjih .....	6
•Upravljanje blagovnih znamk .....	6
•Upravljanje produktov in storitev zavoda.....	8
•Kongresni urad Bled .....	12
•Upravljanje zavoda in destinacije.....	12
II. RAČUNOVODSKO POROČILO .....	15

### Uvodni nagovor

Oktober 2021 je bil za javni zavod Turizem Bled eden izmed najbolj prelomnih mesecev v vsej njegovi zgodovini – s preoblikovanjem smo iz zasebnega uradno prešli v javni zavod, kar je pomenilo začetek številnih postopkov in sprejemanja internih dokumentov in navodil, hkrati pa se je 31.12.2021 iztekel mandat takratnemu direktorju. Od sredine decembra 2021 pa do konca leta je bil javni zavod Turizem Bled tudi brez sveta zavoda, saj je večina članov in članic sveta odstopila.

Leto 2021 je bilo v turizmu težko leto, tako za Bled kot za vsa ostala slovenska turistična središča. Zaradi zdravstvenih razmer po svetu in doma smo na Turizmu Bled stavili na gosta, ki bo na Bled prišel uživati predvsem v naravi, kulinariki in kulturni dediščini. V ta namen smo se lotili digitalnega oglaševanja za točno določene skupine gostov, osredotočili smo se na izboljšanje produktov v naravi, kot so pohodniške in kolesarske poti, promovirali smo kulinariko in kulturno dediščino. Večine načrtovanih velikih prireditev zaradi zdravstvenih razmer in z njimi povezanimi omejitvami nismo mogli izvesti, smo pa zato skozi celo leto izvajali manjše dogodke, ki so bili namenjeni individualnim gostom. Predvsem gre poudariti organizirana vodenja po blejskih znamenitostih in razstave na Jezerski promenadi. S pouličnimi nastopi različnih umetnikov smo želeli našim gostom vsaj nekoliko popestriti bivanje na Bledu.

Posebno pozornost smo letos posvetili slovenskemu gostu, kar se je pokazalo kot pravi korak, saj so v skupnem številu nočitev Slovenci v glavnem delu turistične sezone tako pristali na drugem mestu. Tudi sicer smo se orientirali na evropskega gosta, ki je do nas lahko prišel z avtomobilom.

Konec leta smo zaključevali s projektom DigiRikli. Riklijeva dediščina je tako postala digitizirana, s tem pa smo pripravljene na visoko obletnico njegovega rojstva, ki jo bomo obeležili v letu 2023.

Veseli nas, da smo uspeli nadaljevati s projektom Blejski lokalni izbor, izvedli smo novo ocenjevanje produktov, začeli smo se pogovori o skupnem nastopu lokalnih blagovnih znamk na slovenskem trgu.

Goste smo za daljše bivanje na Bledu nagradili s kartico gosta, ki jim je nudila določene ugodnosti in je nastala skupaj z našimi partnerji. Poleg poletne smo v letu 2021 imeli tudi zimsko kartico gosta, ki smo ji dodali tudi organizirane prevoze na Pokljuko in do smučišč. Del prevozov je bil za vse uporabnike brezplačen.

Z veseljem smo sodelovali v skupnosti Julijske Alpe, kjer smo letos nadgradili projekt Juliana Trail s projektom Juliana Bike in gostom ponudili še kolesarjenje okoli Julijskih Alp, Juliana pa se je pozimi lahko pohvalila tudi s progami za turne smučarje.

Udeležili smo se tudi nekaj turističnih sejmov in borz v tujini, žal vseh zaradi covida tudi letos ni bilo.

Redno delo na naših družbenih omrežjih in spletni strani smo dopolnili z nekaj manj kot enomesečnim oglaševanjem destinacije na Televiziji Slovenija.

V okviru Zelene sheme slovenskega turizma smo skozi ponovno presojo obnovili certifikat, tako je Bled še vedno zlata destinacija Zelene sheme slovenskega turizma.

Leto smo končali z zimsko pravljico na Jezerski promenadi, ki je potekala pod ukrepi za preprečevanje okužb, zato je bilo dogajanje v letu 2021 okrnjeno.

Romana Purkart, v. d. direktorice

## **Predstavitev zavoda**

Turizem Bled je z vpisom spremembe v sodni register 22. 10. 2021 postal javni zavod, do 21. 10. 2021 pa je bil v registru vpisan s pravnoorganizacijsko obliko zavoda kot pravna oseba zasebnega prava. Turizem Bled, zavod za pospeševanje turizma, je ustanovila Občina Bled in 19 soustanoviteljev iz gospodarstva, ki so podpisali pristopno izjavo septembra 1999. V drugi polovici leta 2020 so bili ustanovitelji in deležniki obveščeni o zakonskih razlogih, ki narekujejo preoblikovanje v javni zavod in s tem povezanimi potrebnimi spremembami. V postopku preoblikovanja je Občina Bled ostala edina ustanoviteljica Turizma Bled, ostali ustanovitelji so iz zavoda izstopili. Preoblikovanje Turizma Bled v javni zavod se je izvršilo z Odlokom o preoblikovanju Turizma Bled, zavoda za pospeševanje turizma Bled, v Javni zavod za turizem Bled, ki ga je 28. 9. 2021 potrdil občinski svet Občine Bled.

Javni zavod vodi računovodske evidence in sestavlja letna poročila v skladu z Zakonom o računovodstvu, Zakonom o javnih financah in pripadajočimi podzakonskimi predpisi ter slovenskimi računovodskimi standardi.

Uvrščen je med določene uporabnike enotnega kontnega načrta za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava, vključen je v register proračunskih uporabnikov.

## **Zakonska določila**

Na osnovi Zakona o pospeševanju turizma, ki je bil sprejet leta 1998 (UL RS 57/98) je občina Bled septembra 1999 sprejela Odlok o preoblikovanju Direkcije za turizem Bled (ustanovljena 10.2.1997) v LTO Turizem Bled.

V letu 2020 je bilo ugotovljeno, da Občina Bled glede na javnofinančne predpise, obstoječega Turizma Bled ne more več neposredno financirati iz proračuna občine. Turizem Bled je imel status zasebnega zavoda, potekel mu je tudi status pravne osebe, ki deluje v javnem interesu, ki ga glede na določbe Zakona o spodbujanju turizma (UL RS 13/2018), ni mogel več obnoviti.

Glede na pravne analize se je Občini Bled kot edina sprejemljiva pravnoorganizacijska oblika pokazalo organiziranje dejavnosti v okviru javnega zavoda. V taki obliki je v Sloveniji organizirana tudi glavnina ostalih organizacij, ki v občinah ali širše izvajajo dejavnosti in storitve spodbujanja razvoja turizma. Njihove izključne ustanoviteljice so občine. Ostali ustanovitelji Turizma Bled so izstopili iz ustanoviteljstva z namenom, da edina ustanoviteljica postane Občina Bled. Njihovi deleži so bili odkupljeni.

Preoblikovanje Turizma Bled v javni zavod se je izvršilo z odlokom, ki ga je sprejel občinski svet Občine Bled. Odlok med dejavnostmi javnega zavoda izrecno določa

izvajanje organiziranja spodbujanja razvoja turizma na območju Občine Bled, ki se izvršuje kot javna služba.

## **Dejavnost zavoda**

Poslanstvo zavoda je izvajanje dejavnosti načrtovanja, organiziranja in spodbujanje razvoja turizma na območju Občine Bled.

Zavod je ustanovljen za opravljanje dejavnosti in storitve, ki jih opravlja v javnem interesu kot javno službo v Občini Bled, in sicer za:

- 1) informacijsko turistično dejavnost, ki vključuje:
  - informiranje turistov, vključno s turisti s posebnimi potrebami,
  - zbiranje podatkov za potrebe informiranja obiskovalcev,
  - ugotavljanje mnenj obiskovalcev o kakovosti turistične ponudbe,
  - sprejemanje in posredovanje predlogov in pritožb obiskovalcev v zvezi s turistično ponudbo pristojnim organom,
  - urejanje in vzdrževanje turistične signalizacije,
- 2) upravljanje s turistično destinacijo Bled,
- 3) spodbujanje razvoja celovitih turističnih proizvodov turističnega območja,
- 4) trženje celovite turistične ponudbe na ravni turističnega območja,
- 5) promocijo turizma,
- 6) varovanje nepremičnih spomenikov lokalnega in državnega pomena,
- 7) razvoj in vzdrževanje turistične infrastrukture,
- 8) razvoj in vzdrževanje javnih površin, namenjenih turistom (vzdrževanje in urejanje parkov, zelenic, cvetličnih nasadov, planinskih ter tematskih poti in podobno),
- 9) urejanje in vključevanje zavarovanih naravnih območij v turistično ponudbo, ob upoštevanju aktov o zavarovanju ter v skladu z razvojnimi usmeritvami in varstvenimi režimi v zavarovanih območjih,
- 10) organizacijo in izvajanje prireditev,
- 11) ozaveščanje in spodbujanje lokalnega prebivalstva glede pozitivnega odnosa do turistov in turizma,
- 12) druge storitve, ki se na turističnem območju brezplačno zagotavljajo turistom.

## **Organi zavoda**

Organa zavoda so: svet zavoda, ki šteje sedem članov, direktor in strokovni svet.

## **Upravljanje blagovnih znamk**

Cilj upravljanja blagovne znamke je komunicirati enotno in vizualno povezano z namenom, da tako gostje kot domačini prepoznajo produkte, za katerimi stoji destinacija Bled.

V primerjavi plana z realizacijo pomembnejše zneskovno odstopajo stroški razpisa MGRT (zaradi zahtev razpisa smo na tej postavki knjižili del stroškov dela dveh zaposlenih), porabljenih sredstev v okviru Julijskih Alp (pogodbena obveznost) in promocijskega materiala (razlog je vključitev stroškov porabljenih zalog promocijskih materialov).

### **1. BLED Imago paradisi**

#### **1.1. Blagovna znamka**

Nadaljevali smo z implementacijo blagovne znamke Imago paradisi - Podoba raja.

#### **1.2. Promocija in produkcija promocijskih gradiv**

Na Turizmu Bled stalno skrbimo za oblikovanje in distribucijo tiskovin s turistično ponudbo destinacije. Naredili smo zimski prospekt v slovensko angleški verziji.

#### **1.3. Oglaševanje v klasičnih medijih**

Destinacijo Bled smo oglaševali v španskih in slovenskih revijah.

#### **1.4. Samostojne predstavitve**

Kjer je mogoče, smiselno in finančno sprejemljivo, se destinacija Bled predstavi samostojno. Odšli smo na turistično delavnico v Nürnberg in Frankfurt ter se udeležili slovenske predstavitve na EXPO-u v Dubaju.

#### **1.5. Študijske skupine in obiski novinarjev**

Od druge polovice oktobra do konca leta smo kljub delnemu zaprtju javnega življenja gostili pet študijskih ekip, med njim nemško novinarko K. Baum, ki je pripravila več odmevnih člankov v nemških medijih.

V času predsedovanja Slovenije svetu Evropske unije smo od 22.10. dalje gostili dve mednarodni delegaciji.

#### **Sodelovanje s šolami in študenti**

Tvorno sodelujemo tudi z različnimi izobraževalnimi ustanovami, predvsem s področja turizma, tako iz Slovenije kot iz tujine. Konec oktobra smo aktivno sodelovali na kariernem dnevu Višje šole Bled, konec novembra smo kot gostujoči predavatelji

sodelovali v okviru enega od strokovnih predmetov, v decembru pa smo študente gostili v našem info centru na vodenem ogledu in strokovnem predavanju.

## **1.6. Digitalno trženje**

Na digitalnih kanalih se trudimo biti aktivni, saj v današnjih časih večina potencialnih gostov spremlja različne digitalne platforme. Poleg rednih objav na socialnih omrežjih vsakodnevno posodabljammo našo spletno stran z aktualnimi informacijami in jo dopolnjujemo z novimi podstranmi. Pri posodobitvah nam pomaga podjetje Arctur, ki je pripravilo koncept spletne strani in jo tudi vzdržuje. Veliko vsebin prevedemo v tuje jezike.

## **1.7. Projekt "Digitalizacija kulturne dediščine"**

Uspešno smo se prijavi na javni razpis Ministrstva za gospodarstvo in tehnologijo »Preoblikovanje turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021 zaradi epidemije covid-19«. Financiranje se je zaključilo s 15.10.2021, v decembru smo izdelali še končno poročilo o izvedenem projektu.

## **1.8. Bled Local Selection**

Ob zaključku ocenjevanj treh kategorij 1. nivoja sistema certificiranja pod znamko Blejski lokalni izbor / Bled Local Selection v letu 2021 smo dne, 25.10.2021 organizirali svečano podelitev certifikatov novim prejemnikom, ki je potekala v Infocentru Triglavsko roža Bled. Ponudba pod destinacijsko podznamko BLS se je tako povečala za 69 izdelkov in jedi, skupno 14 ponudnikov. Pripravili smo vsebine za vnos nove ponudbe na spletno stran <https://www.bled.si/sl/kaj-videti-poceti/bled-local-selection/ponudba/>, kjer vodimo Register ponudbe v vseh jezikih. V mesecu novembru smo izvedli gostujoče predavanje na Fakulteti za turizem Univerze v Mariboru v sklopu raziskave, ki se nanaša na projekt KBZ po modelu izvorno slovensko.

V okviru Zimske pravljice smo v hišici Turizma Bled pripravili nabor ponudbe, certificirane pod znamko Bled Local Selection in tako obiskovalcem omogočili nakup izbranih lokalnih kakovostnih rokodelskih in prehranskih izdelkov. Sodelovali smo s tremi ponudniki rokodelskih izdelkov in devetimi ponudniki prehranskih in živilskih izdelkov.

## **1.9. Projekt "Promocija destinacije Bled v letu 2021"**

Turizem Bled se je meseca maja 2021 prijavil na javni razpis »Za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije v letu 2021«, ki ga je objavila Slovenska turistična organizacija. Aktivnosti v okviru razpisa trajajo do 14.12.2021.

Na projekt je bila prerazporejena zaposlena, ki je skrbela za digitalno promocijo ter spletne platforme Turizma Bled. Zaposlena je skrbela tudi za vso administracijo projekta.

Del sredstev z razpisa smo namenili digitalnemu oglaševanju. Pri tem nam je pomagala agencija za digitalni marketing, ki nam je postavila kampanje na Google Ads in

Facebook Ads, izdelala kreative, optimizirala kampanje ter kreirala vmesna dokazila in zaključno poročilo.

Za objavo na spletni strani, socialnih omrežjih in na oglasih smo naročili nove tekste, prevode besedil ter nove fotografije.

## **1.10. Sodelovanje na razpisu za turistično vodenje**

Turizem Bled se je uspešno prijavil in sodeloval na javnem razpisu Slovenske turistične organizacije za organizacijo in izvedbo vodenih ogledov na destinaciji. Razpis je potekal v obdobju od 25.6. do 30.11.2021.

V obdobju od 22.10. pa do konca trajanja razpisa smo, kljub dejstvu, da je epidemija močno trkala na vrata, uspeli samostojno ter v sodelovanju z licenciranimi vodniki izvesti še sedem vodenj na temo Voden sprehod po Bledu. Poprečno so se vodenj udeležili štiri udeleženci, kar je pričakovano manj kot prej, glede na zdravstveno situacijo. Večina je bilo Slovencev, dodatno pa še iz Avstrije, Italije, ZDA in Paname.

## **2. Skupnosti**

### **2.1. Skupnost Julijske Alpe**

V Skupnosti Julijske Alpe sodelujejo destinacijske organizacije oziroma občine Bled, Bohinj, Dolina Soče, Kranjska Gora, Radovljica, Brda, Žirovnica, Gorje in Jesenice ter Triglavski narodni park. Osnovni namen je učinkovitejša predstavitev regionalne turistične destinacije, optimizacija stroškov, prenos znanja in oblikovanja skupnih turističnih produktov. Turizem Bohinj je koordinator Skupnosti Julijske Alpe.

Jeseni je izstopalo skupno digitalno oglaševanje ter promocija destinacije Bled v okviru Julijskih Alp.

## **Upravljanje produktov in storitev zavoda**

### **1. Organizacija prireditev**

Turizem Bled koordinira in skupaj s prireditvenim svetom Občine Bled usmerja dogodke in prireditve na Bledu. Sestavlja koledar prireditev in ga redno objavlja na svoji spletni strani ter posreduje številnim drugim nacionalnim in lokalnim portalom. Nudi pomoč raznim organizatorjem pri izpeljavi potrebnih postopkov za pridobitev dovoljenj za organizacijo prireditve in pri promociji le teh.

#### **1.1. Zimska pravljica**

Zimska pravljica je kljub zaostrenim razmeram in omejitvam glede zaježitve epidemije v okrnjeni obliki potekala na Jezerski z promenadi v obdobju med 3.12. in 2.1. Zimsko pravljico smo otvorili v skladu z ukrepi s prižigom lučk ob 17. uri. Prenos prižiga smo prenašali na naših socialnih omrežjih. Med ponudniki je bilo 6 rokodelcev, hiška z Bled



local selection izdelki. Gostinska hiška je svoje obratovanje, zaradi uveljavitve novih koronskih ukrepov, zaključila v prvem vikendu.

Območje smo zaradi ukrepov ogradili, reditelji so preverjali PCT pogoje, zgodila pa sta se tudi dva spontana poulična nastopa skupine Čupakabra. Ne glede na ukrepe pa sta Bled tudi letos obiskala dva dobra moža. Tako Božiček, kot Dedek Mraz sta se s kočijo zapeljala po promenadi in centru Bleda in pri tem z majhno pozornostjo razveseljevala mimoidoče.

## **1.2. Tradicionalna Hit parada**

Eno najuspešnejših narodno zabavnih prireditev Hit parado smo teden dni pred izvedbo v mesecu novembru odpovedali. Poletje nas je še navdajalo z optimizmom, povpraševanja je bilo veliko. Rezervacije so prihajale, komunikacija z gosti je bila stalna in prireditev bi bila dobro obiskana, saj je zanimanje zanjo raslo. Namesto, da bi napisali, da smo jo že sedemnajstič uspešno izvedli, smo jo na žalost obiskovalcev morali odpovedati ter ponovno prestaviti v naslednje leto. Za promocijo pa smo oblikovali letake.

## **1.3. Ostale prireditve**

V oktobru smo podprli obeležitev dneva Jožeta Antoniča in slikarski Ex tempore. Podprli smo tudi produkt Blejski razgledni trail winter edition – virtualno tekmovanje po blejskih osamelcih in razglednih točkah Bleda.

# **2. Zimski produkti**

## **2.1. Ski bus in ski pass**

Z dnem 20.12.2021 smo vzpostavili kombi / avtobusne povezave do dveh bližnjih slovenskih zimskih središč v bližini Bleda, to sta Vogel in Krvavec ter Pokljuke. Prevozi do Vogla in Krvavca so potekali vsak dan enkrat dnevno, do Pokljuke pa enkrat dnevno vsak dan med tednom. Med vikendi smo v zimski sezoni 21/22 testno poskusili z brezplačno avtobusno linijo Bled-Gorje-Zatrnik-Pokljuka, s frekvenco štirikrat dnevno in možnostjo koriščenja avtobusnega prevoza v obeh smereh. Uporabnikom smo zagotovili brezplačno parkiranje na parkirišču pod Blejskim gradom ter v sodelovanju z Občino Gorje pri Osnovni šoli / Zadržnem domu Gorje, obenem pa je vsak uporabnik prejel kupon za brezplačno uporabo tekaških prog na Pokljuki in popust na izposojno opremo v izposojevalnici hotela Center Pokljuka. Dodatno smo med novoletnimi počitnicami (25.-29.12.2021) tudi med tednom zagotovili brezplačne prevoze na Pokljuko. Blejski zimski shuttle obratuje po ustaljenem urniku na relacije Krvavec, Vogel in Pokljuka do 20.3.2022.

## **2.2. Urejanje tekaških prog in druge športne infrastrukture**

Decembra smo v sodelovanju z izvajalcem uredili tekaške proge na območju občine Bled na štirih lokacijah: Dobe-Zasip, Rečica, Dindol in Bohinjska Bela. Od 11.12. 2021 do 20.12.2021 so bile proge vzdrževane na vsake tri dni in urejene tako za drsalno kot klasično tehniko. Namestili smo dodatne oznake na vse proge, na pobudo krajanov pa dodali še oznake - lesene količke za označitev sprehajalnih poti ob tekaških progah. Žal vremenske razmere niso dopuščale, da bi bile proge odprte med prazniki.

## **3. Trajnostna mobilnost**

### **3.1. Pohodniške poti**

Zavod opravlja funkcijo strateškega koordinatorja pohodniških poti na Bledu. Na Bledu je 220 km pohodniških poti. Vključujejo lokalne ceste, gozdne prometnice, kolovoze in steze. Postavili smo nove smerokaze in popravili obstoječe ter naredili nove informacijske table.

### **3.2. Bled Green Ways–zelena mobilnost in razvoj kolesarskega turizma**

#### **Razvoj kolesarsko turističnega produkta**

Na Bledu smo se odločili, da začnemo aktivno razvijati kolesarski turizem. Naredili smo petletno strategijo s terminskim in finančnim načrtom. Za ciljno skupino smo določili tako domačine kot obiskovalce. Razvijamo kolesarsko infrastrukturo: različne vrste in stopnje kolesarskih poti, na različnih lokacijah – Jelovica, Galetovec & Slamniki, Mežakla. Opredelili smo primerne mikrolokacije in trase (gpx sled, geodetska informacijska obdelava). Pridobivamo mnenja za izvedbo s strani OE, GZS in ZVN ter TNP, s strani občine, lastnikov zemljišč in sklepali dogovore o služnostih. Potekalo je trasiranje na terenu, urejanje in označevanje stez. Skupaj s Skupnostjo Julijskih Alp smo ustvarili produkt Juliana Bike ter določili sekundarno omrežje.

#### **Bled Green Ways**

Turizem Bled upravlja z mrežo izposojevalnic koles na Bledu, ki se nahajajo na štirih lokacijah: pred info centrom Triglavsko roža Bled, pri Zadružnem domu Ribno, Domu krajanov v Zasipu ter na lokaciji Camping-a Bled. Domačinom je na voljo brezplačna uporaba kolesa do 24 ur tedensko, ponudnikom namestitvenih kapacitet in ostalim zainteresiranim pa nakup paketa za izposojno koles. Uporabniki in uporabnice lahko izbirajo med klasičnimi, gorskimi in električnimi kolesi, s katerimi se lahko gibajo trajnostno po Bledu in okolici.

Sistem Bled Green Ways je bil v letu 2021 na voljo do 1.12. V sistemu je registriranih 262 uporabnikov in uporabnic, katerim smo vsak dan v času obratovanja info centra Triglavsko roža Bled na voljo za registracijo v sistem, dodatne informacije in pomoč pri uporabi sistema. V letu 2021 smo od maja do decembra zabeležili 1106 izposoj in 46 aktivnih uporabnikov. Zaznali smo tudi več primerov vandalizma pri uporabi koles.

Z delovanjem sistema Smart City Bike nismo zadovoljni, zato že nekaj časa planiramo zamenjavo. Razlog za nezadovoljstvo je slaba kvaliteta koles, pogoste okvare, neprimeren odnos ponudnika in nezmožnost vključitve v blejsko kartico gosta. Letos je bila zadnja sezona Bled Green Waysa.

## **4. Informiranje gostov**

Informiranje gostov na destinaciji pod okriljem zavoda poteka preko dveh turistično-informacijskih centrov, in sicer v TIC pri TD Bled in v info centru Triglavsko roža Bled.

#### **4.1. TIC pri TD Bled**

Brezplačno turistično informacijsko dejavnost na podlagi pogodbe v centru Bleda opravlja Turistično društvo Bled. Zaradi epidemije Covid-19 je bil TIC odprli s skrajšanim delovnim časom, in sicer od 9.00 do 17.00.

#### **4.2. Koordinacija turističnih društev na Bledu**

Turistično društvo glede na dolgoletno tradicijo delovanja na področju turizma polovično zaposluje tajnika, kateremu se izplačuje plača na podlagi zahtevkov TD Bled. Turizem Bled in Turistično društvo Bled imata za to podpisan poseben dogovor.

Delo tajnika obsega izvajanje celotne društvene dejavnosti po sprejetem letnem programu dela društva, koordinacije turističnih društev v občini Bled, sodelovanje z ostalimi društvi in izvajanje skupnih akcij, zastopanje vseh društev na nivoju Gorenjske turistične zveze in Turistične zveze Slovenije. TD Bled izvaja določen del društvene dejavnosti za vsa turistična društva v občini Bled, določen del pa v dogovoru s posameznim društvom.

#### **4.3. Infocenter Triglavska roža Bled**

Info center Triglavska roža Bled upravlja Javni zavod Triglavski narodni park v sodelovanju s Turizmom Bled. Delo informatorjev na skupnem informacijskem pultu je enakomerno porazdeljeno med Turizem Bled in JZ Triglavski narodni park. Obiskovalcem nudimo turistične in pohodniške informacije, prodajo izdelkov in storitev, izposajo gorskih in električnih koles, registracijo uporabnikov v sistem za izposajo koles Bled Green Ways ter pestro izbiro aktualnih tiskovin. Center ponuja ogled stalne razstave Raj pod Triglavom, večnamenski prostor, multimedijško dvorano, trgovino in okrepitevalnico. Obiskovalcem je na voljo tudi brezplačna Wi-Fi povezava.

Od 22. oktobra do konca leta 2021 je bil info center odprt med 8. in 16. uro. V tem obdobju je info center Triglavska roža Bled obiskalo 467 gostov od tega je bila ena tretjina tujih gostov.

#### **4.4. Kartica gosta**

Poletna kartica Julijske Alpe: Bled je bila na voljo do 30.11.2021. Decembra smo vzpostavili zimsko različico kartice Julijske Alpe: Bled, katero gost prejme brezplačno ob najmanj dveh nočitvah pri partnerskem ponudniku Turizma Bled. V sodelovanju s partnerskimi ponudniki smo pripravili nabor ugodnosti, poskrbeli za aktivacijo zainteresiranih ponudnikov nastanitvev in nudili pomoč pri postopku izdaje digitalne kartice. Kartica gostu je na voljo od 20. decembra 2021 do 20. marca 2022.

V okviru projekta smo oblikovali in tedensko izvajali enourne vodene ogleds - sprehode po promenadi in skozi staro jedro, z namenom spoznavanja in promocije destinacije ter spodbujanja koriščenja drugih aktivnosti na destinaciji.

#### **4.5. Rezervacijski sistem turistične destinacije in storitve rezervacijskega sistema**

V letu 2021 je bil na spletni strani [www.bled.si](http://www.bled.si) za informacijo o razpoložljivosti in pogojih nastanitvev uporabljen meta iskalnik HotelsCombined.com, ki je veljal kot dobra rešitev za prikaz razpoložljivih nastanitvenih objektov na Bledu. Manjše število

vključenih nastanitev (44) na spletni strani je bilo mogoče kontaktirati in rezervirati neposredno preko njihovih objavljenih kontaktnih podatkov.

Za rezervacijo nekaterih storitev in športnih aktivnosti je bil v letu 2021 na spletni strani dodana podstran z rezervacijskim sistemom Regiondo, preko katerega svoje športne storitve prodaja veliko število športnih agencij na Bledu. Pobuda za vzpostavitev je prišla s strani Saša Šublja, ki vodi konzorcij športnih agencij na Bledu.

## **Kongresni urad Bled**

Tako kot segment prireditev je bilo močno prizadeto tudi področje delovanja kongresnega urada. Za okrevanje na tem področju bo po ocenah strokovnjakov potrebno največ časa.

### **1. M.I.C.E.**

V zadnjih mesecih leta 2021 so potekale aktivnosti v sodelovanju s Kongresnim uradom Slovenije v okviru Slovenskega ambasadorskega programa. Sodelovali smo pri izboru Kongresnih ambasadorjev in se udeležili podelitve nazivov, ki je potekala 17.11.2021 na daljavo. Promocija MICE področja je ustaljeno potekala preko objav na družabnih omrežij, na profilih Kongresnega urada Bled Facebook, Twitter, Instagram in LinkedIn. Preko kontaktnega obrazca na spletni strani <https://www.bled.si/sl/srecaanja/> smo na voljo za pomoč pri načrtovanju dogodkov na Bledu vsem zainteresiranim.

## **Upravljanje zavoda in destinacije**

### **1. Splošni stroški**

#### **1.1. Upravljanje destinacije**

Novembra smo izvedli volitve zainteresirane javnosti za člane sveta javnega zavoda.

#### **1.2. Drugi splošni stroški**

Drugi splošni stroški vključujejo stroške računovodstva, najemnin, amortizacije, IT servisna dela, zavarovanja, bančne stroške, sejnine, elektrike, pisarniškega materiala, strokovne literature, poštnih in telekomunikacijskih storitev, naročnine, članarine, licence, vzdrževanja, reprezentance in drugo.

Povečanje je nastalo zaradi stroškov preoblikovanja v javni zavod ter objave razpisa za prosto delovno mesto direktorja javnega zavoda.

### **2. Zaposleni**

V zavodu je bilo zaposlenih osem oseb, ena sodelavka je na porodniškem dopustu.

Direktorju zavoda je potekel mandat 31.12.2021. V primerjavi s podobnimi destinacijskimi organizacijami je število zaposlenih zelo nizko in že ogroža normalno delovanje zavoda in izpolnjevanje z zakonom in odlokom predpisanih nalog.

Del plač smo financirali iz drugih virov, predvsem iz javnih razpisov. V finančni tabeli so plače v skladu z računovodsko politiko in zahtevami javnih razpisov prikazane na štirih stroškovnih mestih: SM 117 razpis MGRT, SM 119 razpis STO, SM 243 infocenter TRB in SM 42 preostale plače.

**Tabela:** Finančni pregled realizacije poslovnega načrta javnega zavoda Turizma Bled za obdobje 22.10.2021 do 31.12.2021

STR. MESTO	TURIZEM BLED PLAN IN REALIZACIJA 2021 (Zavod se je 22.10.2021 preoblikoval v javni zavod)	Realizacija zavod 2020	Plan zavod & javni zavod 2021	Realizacija javni zavod 22.10. - 31.12.2021	- od tega sredstva Občine Bled
	<b>UPRAVLJANJE BLAGOVNIH ZNAMK (konto 41330265)</b>	<b>229.424,01</b>	<b>346.000,00</b>	<b>31.450,30</b>	<b>25.733,52</b>
	<b>Bled Imago paradisi (znamka Bled)</b>	<b>168.594,39</b>	<b>274.000,00</b>	<b>20.771,14</b>	<b>15.054,36</b>
111	Blagovna znamka	3.017,19	8.500,00	1.211,30	1.211,30
112	Promocijski materiali	8.515,14	17.500,00	1.335,75	1.335,75
113	Oglaševanje v klasičnih medijih	1.524,06	25.000,00	3.158,91	3.158,91
114	Samostojne sejemske, borzne in druge predstavitve	4.967,14	5.000,00	4.065,15	4.065,15
115	Študijske skupine in obiski novinarjev	3.229,16	6.500,00	391,88	391,88
116	Digitalno trženje	19.170,47	23.000,00	4.449,85	3.441,21
117	Razpis MGRT Digitalizacija kulturne dediščine	16.983,33	99.000,00	590,51	590,51
118	Bled Local selection	20.804,66	22.500,00	859,65	859,65
119	Razpis STO Promocija vodilnih destinacij	90.383,24	67.000,00	4.708,14	0,00
	<b>Skupnosti</b>	<b>60.829,62</b>	<b>72.000,00</b>	<b>10.679,16</b>	<b>10.679,16</b>
121	Zelena shema	1.969,02	3.500,00	0,00	0,00
122	Skupnost Julijske Alpe	47.550,36	60.000,00	10.679,16	10.679,16
123	Pohodništvo in kolesarjenje (GIZ)	0,00	0,00	0,00	0,00
124	Alpine Pearls in ostalo	4.126,86	4.000,00	0,00	0,00
125	Skupne sejemske, borzne in druge predstavitve	7.183,38	4.500,00	0,00	0,00
	<b>UPRAVLJANJE PRODUKTOV IN STORITEV ZAVODA (konto 41330266)</b>	<b>164.260,29</b>	<b>308.000,00</b>	<b>66.830,94</b>	<b>64.970,94</b>
	<b>Organizacija prireditev (letne in zimske)</b>	<b>50.019,55</b>	<b>70.000,00</b>	<b>34.498,15</b>	<b>32.638,15</b>
211	Zimska pravljica	33.970,52	40.000,00	34.290,83	32.430,83
212	Poletne prireditve	2.359,66	25.000,00	0,00	0,00
213	Blejski dnevi	0,00	0,00	0,00	0,00
214	Hit parada	0,00	0,00	159,63	159,63
215	Ostale prireditve	13.576,95	5.000,00	47,69	47,69
216	Razvoj prireditev	112,42	0,00	0,00	0,00
	<b>Zimski produkti</b>	<b>14.394,28</b>	<b>7.500,00</b>	<b>5.624,72</b>	<b>5.624,72</b>
221	Ski bus & ski pass	14.333,83	1.500,00	888,64	888,64



222	Urejanje tekaških prog in druge športno turistične infrastrukture	60,45	6.000,00	4.736,08	4.736,08
	<b>Trajnostna mobilnost</b>	<b>40.278,56</b>	<b>152.000,00</b>	<b>7.624,45</b>	<b>7.624,45</b>
231	Pohodniške poti	14.837,25	29.000,00	3.169,93	3.169,93
232	Bled Green Ways (zelena mobilnost) - nadaljni razvoj kolesarskega turizma	22.922,19	120.000,00	4.454,52	4.454,52
233	"Integrirane rešitve zelene mobilnosti"	0,00	0,00	0,00	0,00
234	Hop on/hop off, shuttle	2.519,12	3.000,00	0,00	0,00
	<b>Informiranje gostov</b>	<b>59.523,50</b>	<b>78.500,00</b>	<b>19.083,62</b>	<b>19.083,62</b>
241	TIC pri TD Bled	21.088,49	32.000,00	10.022,94	10.022,94
242	Koordinacija turističnih društev	12.600,00	14.000,00	3.499,98	3.499,98
243	Infocenter Triglavska roža Bled	22.172,44	26.500,00	5.560,70	5.560,70
244	Ask me I am local/Vprašaj me, sem domačin	0,00	0,00	0,00	0,00
245	Kartica gosta	3.592,57	6.000,00	0,00	0,00
246	Rezervacijski sistem turistične destinacije	0,00	0,00	0,00	0,00
247	Storitve rezervacijskega sistema	70,00	0,00	0,00	0,00
	<b>Razvoj produktov</b>	<b>44,40</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
251	Petzvezdična doživetja	44,40	0,00	0,00	0,00
	<b>DELOVANJE KONGRESNEGA URADA BLED (konto 41330267)</b>	<b>107.758,08</b>	<b>134.100,00</b>	<b>1.130,63</b>	<b>1.130,63</b>
	<b>M.I.C.E.</b>	<b>49.685,58</b>	<b>29.500,00</b>	<b>1.130,63</b>	<b>1.130,63</b>
311	Program dela	24.571,62	15.000,00	1.130,63	1.130,63
312	Plače zaposlenih	25.113,96	14.500,00	0,00	0,00
	<b>Podpora velikim športnim tekmovanjem</b>	<b>58.072,50</b>	<b>104.600,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
321	Veslanje	16.926,00	29.250,00	0,00	0,00
322	Plavanje	24.180,00	14.600,00	0,00	0,00
323	Biatlon	15.466,50	58.250,00	0,00	0,00
324	Šah	0,00	0,00	0,00	0,00
325	Ostale športne prireditve	1.500,00	2.500,00	0,00	0,00
	<b>UPRAVLJANJE ZAVODA IN DESTINACIJE (konto 41330268)</b>	<b>271.799,98</b>	<b>279.399,00</b>	<b>69.285,52</b>	<b>41.154,01</b>
	<b>Splošni stroški</b>	<b>59.204,33</b>	<b>79.400,00</b>	<b>22.394,38</b>	<b>21.190,28</b>
411	Upravljanje destinacije	2.116,73	18.500,00	494,79	494,79
412	Drugi splošni stroški	57.087,60	52.500,00	21.899,59	20.695,49
	Proračunska rezerva	0,00	5.900,00	0,00	0,00
413	Izvajanje strategije in sodelovanje z deležniki	0,00	2.500,00	0,00	0,00
42	Plače zaposlenih (dejno, sicer tudi na SM 117,119,243)	212.595,65	199.999,00	46.891,14	19.963,73
	<b>SKUPAJ</b>	<b>773.242,36</b>	<b>1.067.499,00</b>	<b>168.697,39</b>	<b>132.989,10</b>

	Realizacija zavod 2020	Plan zavod & javni zavod 2021	Realizacija javni zavod 22.10. - 31.12.2021
<b>SKUPAJ PRIHODKI</b>	<b>691.973,05</b>	<b>1.067.500,00</b>	<b>167.832,30</b>
<b>Prihodki od Občine Bled</b>	<b>567.746,00</b>	<b>925.000,00</b>	<b>132.989,10</b>
<b>Tržni in drugi prihodki zavoda</b>	<b>124.227,05</b>	<b>142.500,00</b>	<b>34.843,20</b>
<b>Dobiček / izguba pred obdavčitvijo</b>	<b>- 81.269,31</b>	<b>1,00</b>	<b>- 865,09</b>

## II. RAČUNOVODSKO POROČILO

### POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

Javni zavod Turizem Bled (v nadaljevanju zavod), spremlja svoje računovodske evidence in izkaze skladno z določili Zakona o javnih financah, Zakona o računovodstvu in s podzakonskimi akti ter Slovenskimi računovodskimi standardi 2016 s spremembami in SRS 2019.

Sestavni del računovodskega poročila so:

1. Pojasnila k bilanci stanja;
2. Pojasnila k izkazu prihodkov in odhodkov.

#### 1. POJASNILA K BILANCI STANJA NA DAN 31.12.2021

##### SREDSTVA

##### A. DOLGOROČNA SREDSTVA

Tabela 1: Pregled dolgoročnih sredstev na dan 31. 12. 2021 po nabavni, odpisani in neodpisani vrednosti s stopnjo odpisanosti (v EUR).

Vrsta dolgoročnega sredstva	Nabavna vrednost	Popravek vrednosti	Neodpisana vrednost	Odpisanost sredstev (v%)
1	2	3	4	5=3:2x100
Nepremičnine	3.945	512	3.433	12,98
Oprema in druga opredmetena OS	165.206	129.999	35.207	78,69
Dolgoročne kapitalske naložbe	651	0	651	0
SKUPAJ	169.802	130.511	39.291	76,86

Tabela 2: Pregled vrst dolgoročnih sredstev po nabavni vrednosti na dan 31. 12.2021 in primerjava s predhodnim letom (v EUR).

Vrsta dolgoročnega sredstva	Nabavna vrednost predhodnega leta	Nabavna vrednost tekočega leta	Indeks
1	2	3	4=3:x100
Nepremičnine	0	3.945	0
Oprema in druga opredmetena OS	0	165.206	0
Dolgoročne kapitalske naložbe	0	651	0
SKUPAJ	0	169.802	0

V obdobju 22.10. - 31.12.2021 novih nabav osnovnih sredstev ni bilo.

## B. KRATKOROČNA SREDSTVA , RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Tabela 3: Pregled vrst kratkoročnih sredstev in aktivnih časovnih razmejitev na dan 31. 12. 2021 ter primerjava s predhodnim letom ( v EUR)

Vrste kratkoročnih sredstev in aktivnih časovnih razmejitev	Vrednost po stanju predhodnega leta	Vrednost po stanju tekočega leta	Indeks
1	2	3	4=3:2x100
Denarna sredstva v blagajni	0	290	0
Dobroimetje pri bankah	0	10.587	0
Kratkoročne terjatve do kupcev	0	3.669	0
Kratkoročne terjatve do uporabnikov EKN	0	60.606	0
Dani predujmi in varščine	0	0	0
Druge kratkoročne terjatve	0	721	0
Aktivne časovne razmejitve	0	2.902	0
<b>SKUPAJ</b>	<b>0</b>	<b>78.775</b>	<b>0</b>

### Denarna sredstva v blagajni

Denarna sredstva so sredstva v blagajni in znašajo 290 EUR.

### Dobroimetje pri bankah

Zavod na dan 31.12.2021 izkazuje denarna sredstva na TRR v višini 10.587 EUR.

### Kratkoročne terjatve do kupcev in do uporabnikov EKN

Kratkoročne terjatve do kupcev so izkazane v višini 3.669 EUR, od tega nezapadle terjatve v višini 234 EUR, zapadle terjatve pa v višini 3.435 EUR.

Kratkoročne terjatve do uporabnikov EKN so izkazane v višini 60.606 eur, od tega jih 59.038 odpade na Občino Bled, 114 EUR pa na Javni Zavod triglavski narodni park. Vse terjatve do uporabnikov EKN so nezapadle. 1.454 EUR znašajo nezapadle terjatve do ZZZS iz naslova refundacij boleznin.

Med največjimi zapadlimi terjatvami ni terjatev, pri katerih bi bila poravnava vprašljiva.

Zapadle terjatve zavod poskuša izterjati s pisnimi opomini, veliko pozornosti se posveča tudi izterjavi preko telefonskih klicev.

### Dani predujmi in varščine

Zavod ne izkazuje danih predujmov in varščin.

### Druge kratkoročne terjatve

Druge kratkoročne terjatve zavoda na dan 31.12.2021 znašajo 721 EUR. Glavnino drugih kratkoročnih terjatev predstavljajo terjatve za vstopni DDV.



## Aktivne časovne razmejitve

Aktivne časovne razmejitve zavoda na dan 31.12.2021 znašajo 2.902 EUR in so oblikovane iz naslova kratkoročno odloženih stroškov in vključujejo postavke, ki bodo kot stroški bremenili rezultat prihodnjega obračunskega obdobja (članarina Outdooractive AG)

## C. ZALOGE

Tabela 4: Pregled zalog materiala po vrstah na dan 31. 12. 2021 in primerjava s predhodnim letom (v EUR)

Vrste zalog	Vrednost po stanju predhodnega leta	Vrednost po stanju tekočega leta	Indeks
1	2	3	$4=3:2 \times 100$
Zaloge materiala	0	5.678	0

Zavod izkazuje na dan 31.12.2021 zaloge materiala v višini 5.678 EUR, ki vključujejo zaloge naslednjih publikacij: pohodniške karte Bleda, vrečke in mape, trganke Bled in splošne tiskovine Bled.

## I. AKTIVA SKUPAJ

**123.744 EUR**

## OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV

### D. KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Tabela 6: Pojasnila kratkoročnih obveznosti in pasivnih časovnih razmejitev po vrstah na dan 31. 12. 2021 ter primerjava s predhodnim obdobjem ( v EUR) .

Vrste kratkoročnih časovnih obveznosti in PČR	Vrednost po stanju predhodnega leta	Vrednost po stanju tekočega leta	Indeks
1	2	3	4=3:2x100
Kratkoročne obveznosti za plače	0	22.205	
Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	0	63.584	
Kratkoročne obveznosti do uporabnikov EKN	0	1.313	
Prejeti predujmi	0	228	
Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja	0	9.573	
Kratkoročne obveznosti iz financiranja	0	0	
Pasivne časovne razmejitve	0	0	
<b>SKUPAJ</b>	<b>0</b>	<b>96.903</b>	

Celotne kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve, izkazane na dan 31.12.2021 znašajo 96.903 EUR.

#### Kratkoročne obveznosti za plače

Kratkoročne obveznosti za plače višini 22.205 EUR vključujejo obveznosti do zaposlenih iz naslova plač in povračil, ki so bile poravnane v januarju 2022, torej po zaključku obračunskega obdobja.

#### Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev in prejeti predujmi

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev v znesku 63.584 EUR, predstavljajo obveznosti do domačih dobaviteljev v znesku 56.284 eur in do tujih dobaviteljev 7.300 EUR. Prejeti predujmi znašajo 228 eur.

V okviru kratkoročnih obveznosti do dobaviteljev zavod na dan 31. 12. 2021 izkazuje nezapadle obveznosti v višini 54.048 EUR in zapadle obveznosti v višini 9.536 EUR.

#### Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja

Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja so izkazane v višini 9.573 EUR. Od tega se 4.034 EUR nanaša na obveznost za plačilo DDV-ja.

## Kratkoročne obveznosti iz financiranja

Kratkoročnih obveznosti iz financiranja zavod na dan 31.12.2021 ne izkazuje.

## Pasivne časovne razmejitev

Na dan 31.12.2021 zavod ne izkazuje pasivnih časovnih razmejitev.

## E. LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI

Tabela 7: Pregled lastnih virov in dolgoročnih obveznosti po vrstah na dan 31. 12. 2021 ter primerjava s predhodnim letom v EUR.

Vrste lastnih virov in dolgoročnih obveznosti	Vrednost po stanju na dan 22.10.2021	Vrednost po stanju 31.12.2021	Indeks
1	2	3	4=3:2x100
Presežek prihodkov nad odhodki	27.999	26.841	0
Druge dolgoročne poslovne obveznosti	351	0	0
SKUPAJ	28.350	26.841	0

### Presežek prihodkov nad odhodki

Zavod je posloval negativno in ustvaril presežek odhodkov nad prihodki v znesku 1.158 EUR.

Presežek prihodkov nad odhodki po pokritju izgube tekočega leta, znaša 26.841 EUR.

### Druge dolgoročne obveznosti

Ugotovljeno je bilo, da je dolgoročna obveznost v višini 351 eur zastarana, zato je na predlog inventurne komisije odpisana in prenesena na prihodek.

## POSLOVNI IZID

V letu 2021 zavod izkazuje negativni poslovni izid, torej presežek odhodkov nad prihodki.

## II. PASIVA SKUPAJ

**123.744 EUR**



## Zabilančne obveznosti

Zavod je 31.12.2021 izkazoval 103.700 EUR zabilančnih obveznosti.

Tabela: Zabilančne obveznosti 31.12.2021.

	Vrednost po pogodbi	Realizirano do 31.12.2021	Odperte obveznosti
Svetovni pokal v zimskem plavanju 2019, 2021 in 2022 ter svetovno prvenstvo v zimskem plavanju 2020	54.900	42.700	12.200
Evropsko prvenstvo v veslanju 2023	61.000	0	61.000
Veteransko evropsko prvenstvo v veslanju 2021, 2022	61.000	30.500	30.500
<b>SKUPAJ</b>	<b>176.900</b>	<b>73.200</b>	<b>103.700</b>

## 2. POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV OD 22.10.2021 DO 31.12.2021

### 2.1. PRIHODKI

Zavod je za izvajanje programov v skladu s sprejetim planom delovanja v letu 2021 ustvaril naslednje prihodke:

1. Poslovne prihodke
2. Prevrednotovalne poslovne prihodke
3. Finančne prihodke
4. Druge prihodki

Tabela 8: Sestava prihodkov po vrstah v obdobju 22.10.-31.12. 2021 (v EUR)

Vrste prihodkov	Prihodki tekočega obračunskega obdobja	Sestava prihodkov (v %)
1	2	3
Prihodki od poslovanja	162.405	96,77
Prevrednotovalni poslovni prihodki	0	0,00
Drugi prihodki	5.038	3,00
Finančni prihodki	389	0,23
<b>Celotni prihodki</b>	<b>167.832</b>	<b>100</b>

Tabela 9: Primerjava prihodkov v obdobju 22.10.-31.12. 2021 s tistimi v predhodnem letu ( v EUR)

Vrste prihodkov	Prihodki predhodnega leta	Prihodki tekočega leta	Indeks
1	2	3	4= 3:2x100
Prihodki od poslovanja	0	162.405	
Prevrednotovalni poslovni prihodki	0		
Drugi prihodki	0	5.038	
Finančni prihodki	0	389	
<b>Celotni prihodki</b>	<b>0</b>	<b>167.832</b>	

Prihodki od poslovanja zavoda predstavljajo 96,77 % prihodkov, drugi in finančni prihodki predstavljajo 3,23 % vseh prihodkov.

Tabela 10: Prihodki po vrstah in virih financiranja v obdobju 22.10.-31.12. 2021 (v EUR)

Vrste prihodkov	Prihodki iz neproračunskih virov	Prihodki iz proračunskih virov	Sestava virov prihodkov (v %)	
1	2	3	4	
Prihodki iz poslovanja	4.010	158.395	4,76	95,24
Prevrednotovalni poslovni prihodki	0	0	0	
Drugi prihodki	3.584	1.454	0	
Finančni prihodki	389	0	0	
<b>Celotni prihodki</b>	<b>7.983</b>	<b>159.849</b>	<b>100</b>	

Prihodki iz poslovanja, z virom iz proračuna v znesku 158.395 EUR se nanašajo na prihodke od Občine Bled ter Slovenske turistične organizacije. Drugi prihodki iz proračunskih virov v znesku 1.454 EUR predstavljajo prihodki od ZZZS, gre za refundacije boleznin.

Tabela 11: Sestava poslovnih prihodkov v obdobju 22.10.-31.12. 2021 (v EUR)

Vrste poslovnih prihodkov	Poslovni prihodki tekočega obračunskega obdobja	Sestava poslovnih prihodkov (v %)
1	2	3
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	162.405	99,25
<b>Prihodki iz poslovanja</b>	<b>162.405</b>	<b>100</b>

Tabela 12: Primerjava poslovnih prihodkov v obdobju 22.10.-31.12.2021 s tistimi v predhodnem letu (v EUR)

Vrste poslovnih prihodkov	Poslovni prihodki predhodnega leta	Poslovni prihodki tekočega leta	Indeks
1	2	3	4=3:2x100
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	0	162.405	0
Prihodki iz poslovanja	<b>0</b>	<b>162.405</b>	<b>0</b>

**Drugi prihodki** znašajo 5.427 EUR, in sicer iz naslova prihodkov od refundacij, najemnin, tečajnih razlik.

## 2.2. ODHODKI

Odhodki so razčlenjeni na:

1. Poslovne odhodke
2. Finančne odhodke
3. Prevrednotovalne poslovne odhodke

Tabela 13: Sestava odhodkov po vrstah v obdobju 22.10.-31.12. 2021 (v EUR)

Vrste odhodkov	Odhodki tekočega obračunskega obdobja	Sestava odhodkov (v %)
1	2	3
Stroški blaga, materiala in storitev	107.500	63,73
Stroški dela	55.874	33,12
Amortizacija	4.628	2,74
Ostali drugi stroški	41	0,02
Finančni odhodki	249	0,15
Drugi odhodki	0	0
Prevrednotovalni posl. odhodki	405	0,24
<b>Celotni odhodki</b>	<b>168.697</b>	



Tabela 14: Primerjava odhodkov tekočega obdobja (2021) z odhodki predhodnega obdobja v EUR

Vrste odhodkov	Odhodki predhodnega leta	Odhodki tekočega leta	Indeks
1	2	3	4=3:2x100
Stroški blaga, materiala in storitev	0	107.500	0
Stroški dela	0	55.874	0
Amortizacija	0	4.628	0
Ostali drugi stroški	0	41	0
Finančni odhodki	0	249	0
Drugi odhodki	0	0	0
Prevrednotovalni posl. odhodki	0	405	0
<b>Celotni odhodki</b>	<b>0</b>	<b>168.697</b>	<b>0</b>

### 1. Sestava poslovnih odhodkov po vrstah v letu 2021

Tabela 15: Sestava poslovnih odhodkov po vrstah v letu 2021 (v EUR )

Vrste poslovnih odhodkov	Poslovni odhodki tekočega obdobja	Sestava poslovnih odhodkov (v %)
1	2	3
Stroški materiala	5.816	3,46
Stroški storitev	101.684	60,52
Stroški dela	55.874	33,25
Amortizacija	4.628	2,75
Ostali drugi stroški	41	0,02
<b>Poslovni odhodki skupaj</b>	<b>168.043</b>	<b>100</b>

**Stroški materiala** v vrednosti 5.816 EUR predstavljajo 3,46 % vseh poslovnih odhodkov. Zajeti so stroški materiala (reklamnega in ostalega), stroške energije (elektrika), drobni inventar, pisarniški material in ostali stroški materiala.

**Stroški storitev** v vrednosti 101.684 EUR predstavljajo 60,52 % poslovnih odhodkov. Največji stroški storitev so:

stroški storitev v zvezi z opravljanjem dejavnosti	27.326 EUR
stroški oglasov	18.622 EUR
stroški storitev TIC in turističnega društva	13.523 EUR

**Stroški dela** predstavljajo 33,25 % poslovnih odhodkov obdobja.

Stroške dela v vrednosti 55.874 EUR sestavljajo:

. plače in nadomestila plač	42.879 EUR
. prispevki za socialno varnost delodajalcev	7.374 EUR
. drugi stroški dela	5.621 EUR

Plače se izplačujejo v skladu s Kolektivno pogodbo za javni sektor ter ostalo veljavno zakonodajo.

Drugi stroški dela so stroški prehrane, prevoza na delo, uporaba lastnih sredstev in premije za dodatno pokojninsko zavarovanje.

**Amortizacija** je izkazana v višini 4.628 EUR in predstavlja 2,75 % poslovnih odhodkov. Zavod je amortizacijo obračunal po metodi enakomernega časovnega amortiziranja.

**2. Finančni odhodki** znašajo 249 EUR in so stroški obresti odobrenega limita na TRR.

**3. Prevrednotovalni odhodki:** V znesku 405 EUR predstavljajo odpis terjatev.

## PRESEŽEK ODHODKOV

Zavod je poslovno leto 2021 zaključil s čistim presežkom odhodkov v višini 1.158 EUR, ki so bili pokriti iz presežkov prihodkov nad odhodki preteklih let v znesku 27.999 eur. Zavod tako na dan 21.10.2021 izkazuje 26.841 EUR čistih presežkov prihodkov nad odhodki.

Bled, 23.02.2022  
Ida Kavčič  
IK Svetovanje d.o.o.

Romana Purkart  
Turizem Bled  
v.d.direktor