



POSLOVNO – RAČUNOVODSKO POROČILO  
ZAVODA TURIZEM BLED

1.1. – 21.10.2021

**Turizem Bled, zavod za pospeševanje turizma**

Ljubljanska cesta 27, SI – 4260 Bled

Tel: +386 4 5780 500

[info@visitbled.si](mailto:info@visitbled.si)

[www.bled.si](http://www.bled.si)

Bled, december 2021

## **Vsebina**

1.I. POSLOVNO POROČILO.....	3
Uvodni nagovor .....	3
Predstavitve zavoda: ustanovitelji, organi, akt o ustanovitvi, pravni status, dejavnosti zavoda .....	3
Poročilo o delu v letu 2021 po vsebinskih področjih .....	6
Upravljanje blagovnih znamk .....	6
2.BLED Imago paradisi.....	6
3.Skupnosti .....	10
Upravljanje produktov in storitev zavoda .....	11
Kongresni urad Bled.....	17
Upravljanje zavoda in destinacije.....	19

## 1. I. POSLOVNO POROČILO

### Uvodni nagovor

Leto 2021 je bilo v turizmu težko leto, tako za Bled kot za vsa ostala slovenska turistična središča. Zaradi zdravstvenih razmer po svetu in doma smo na Turizmu Bled stavili na gosta, ki bo na Bled prišel uživati predvsem v naravi, kulinariki in kulturni dediščini. V ta namen smo se lotili digitalnega oglaševanja za točno določene skupine gostov, osredotočili smo se na izboljšanje produktov v naravi, kot so pohodniške in kolesarske poti, promovirali smo kulinariko in kulturno dediščino. Večine načrtovanih velikih prireditev zaradi zdravstvenih razmer in z njimi povezanimi omejitvami nismo mogli izvesti, smo pa zato skozi celo leto izvajali manjše dogodke, ki so bili namenjeni individualnim gostom. Predvsem gre poudariti organizirana vodenja po blejskih znamenitostih in razstave na Jezerski promenadi. S pouličnimi nastopi različnih umetnikov smo želeli našim gostom vsaj nekoliko popestriti bivanje na Bledu.

Posebno pozornost smo letos posvetili slovenskemu gostu, kar se je pokazalo kot pravi korak, saj so v skupnem številu nočitev Slovenci v glavnem delu turistične sezone tako pristali na drugem mestu. Tudi sicer smo se orientirali na evropskega gosta, ki je do nas lahko prišel z avtomobilom.

Veliko pozornosti smo namenili digitalizaciji kulturne dediščine in izvedli projekt DigiRikli. Riklijeva dediščina je tako postala digitizirana, s tem pa smo pripravljene na obeležje visoke obletnice njegovega rojstva, ki jo bomo obeležili v letu 2023.

Veseli nas, da smo uspeli nadaljevati s projektom Blejski lokalni izbor, izvedli smo novo ocenjevanje produktov, začeli smo se pogovori o skupnem nastopu lokalnih blagovnih znamk na slovenskem trgu.

Goste smo za daljše bivanje na Bledu nagradili s kartico gosta, ki jim je nudila določene ugodnosti in je nastala skupaj z našimi partnerji.

Z veseljem smo sodelovali v skupnosti Julijske Alpe, kjer smo letos nadgradili projekt Juliana Trail s projektom Juliana Bike in gostom ponudili še kolesarjenje okoli Julijskih Alp.

Udeležili smo se tudi nekaj turističnih sejmov in borz v tujini, žal vseh zaradi covida tudi letos ni bilo.

Redno delo na naših družbenih omrežjih in spletni strani smo dopolnili z nekaj manj kot enomesečnim oglaševanjem destinacije na Televiziji Slovenija.

V okviru Zelene sheme slovenskega turizma smo skozi ponovno presojo obnovili certifikat, tako je Bled še vedno zlata destinacija Zelene sheme slovenskega turizma.

Tomaž Rogelj, direktor



Predstavitve zavoda: ustanovitelji, organi, akt o ustanovitvi, pravni status, dejavnosti zavoda

Turizem Bled, zavod za pospeševanje turizma je ustanovila Občina Bled in 19 soustanoviteljev iz gospodarstva, ki so podpisali pristopno izjavo septembra 1999, leta 2001 je pristopilo še podjetje Alpetour d.d.

Turizem Bled je bil do 21.10.2021 v poslovnem in sodnem registru vpisan s pravnoorganizacijsko obliko zavoda, kot pravna oseba zasebnega prava. Pretežni del sredstev za svoje poslovanje pridobiva s financiranjem s strani Občine Bled.

V drugi polovici lanskega leta so bili ustanovitelji in deležniki obveščeni o zakonskih razlogih, ki narekujejo preoblikovanje v javni zavod in s tem povezanimi potrebnimi spremembami. V postopku preoblikovanja je Občina Bled ostala edina ustanoviteljica Turizma Bled, ostali ustanovitelji so iz zavoda izstopili. Preoblikovanje Turizma Bled v javni zavod se je izvršilo z odlokom, ki ga je potrdil občinski svet Občine Bled, dne 28.9.2021.

Zavod vodi računovodske evidence in sestavlja letna poročila v skladu z Zakonom o računovodstvu, Zakonom o javnih financah in z drugimi predpisi, ki urejajo to področje. Zavod je uvrščen med določene uporabnike enotnega kontnega načrta za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava.

## **Zakonska določila**

Zakon o pospeševanju turizma (ZPT) je bil sprejet leta 1998 (Ur. list RS, št.57/98) in je opredelil ustanovitev in delovanje lokalnih turističnih organizacij. Na osnovi zakona je občina Bled septembra 1999 tudi sprejela odlok o preoblikovanju Direkcije za turizem Bled v LTO Turizem Bled.

Ugotovljeno je bilo, da Občina Bled glede na javnofinančne predpise, obstoječega Turizma Bled ne more več neposredno financirati iz proračuna občine. Turizem Bled je imel status zasebnega zavoda, potekel mu je tudi status pravne osebe, ki deluje v javnem interesu, katerega glede na določbe Zakona o spodbujanju turizma (Ur. list RS, št. 13/2018), ne more več obnoviti.

Glede na pravne analize se je Občini Bled kot edina sprejemljiva pravnoorganizacijska oblika pokazalo organiziranje dejavnosti v okviru javnega zavoda. V taki obliki je v Sloveniji organizirana tudi glavnina ostalih organizacij, ki v občinah ali širše izvajajo dejavnosti in storitve spodbujanja razvoja turizma. Njihove izključne ustanoviteljice so občine. Ostali ustanovitelji Turizma Bled so izstopili iz ustanoviteljstva z namenom, da edina ustanoviteljica postane Občina Bled. Njihovi deleži so bili odkupljeni.

Preoblikovanje Turizma Bled v javni zavod se je izvršilo z odlokom, ki ga je izdala Občina Bled. Odlok med dejavnostmi javnega zavoda izrecno določa izvajanje organiziranja spodbujanja razvoja turizma na območju Občine Bled, ki se izvršuje kot javna služba.

## **Namenski viri financiranja zavoda,**

ki jih opredeljuje ZSRT:

- del koncesijske dajatve, ki se po 74. členu Zakona o igrah na srečo nameni lokalnim skupnostim v zaokroženem turističnem območju;
- turistična taksa, ki je namenjena za izvajanje dejavnosti in storitev v javnem interesu, ki so opredeljeni v 21. členu ZSRT. Turistično takso plačujejo domači in tuji gostje hkrati s plačilom storitev za prenočevanje. Plačati so jo dolžni tudi v primeru, ko so deležni brezplačnega prenočevanja.

Občine so dolžne zagotavljati, da se namenska sredstva iz drugega odstavka 20.čl. zakona (koncesija od iger na srečo in turistična taksa) porabijo za izvajanje dejavnosti spodbujanja razvoja turizma na ravni turističnega območja.

## **Dejavnosti Turizma Bled**

V občinskem proračunu so zagotovljena namenska sredstva za izvajanje programa dela in aktivnosti Turizma Bled, ki v skladu z aktom o ustanovitvi v okviru svojega delovanja zagotavlja:

- oblikovanje celovite turistične ponudbe občine Bled,
- upravljanje s turistično destinacijo Bled,
- informacijsko turistično dejavnost in delovanje turistično informacijskega centra - TIC pri TD Bled in Infocentra Triglavsko roža;
- promocijo turistične ponudbe,
- sooblikovanje turistične ponudbe območja Julijskih Alp in Slovenije,
- organizacijo in izvajanje prireditev, povezanih s turizmom,
- organizacijo in izvajanje velikih prireditev,
- sodeluje pri razvoju in trženju turističnih infrastrukturnih objektov,
- ozaveščanje in spodbujanje lokalnega prebivalstva za pozitiven odnos do turistov in turizma.

## **Organi zavoda**

Organa zavoda sta: svet zavoda, ki šteje devet članov in direktor.

Upravljanje blagovnih znamk

Cilj upravljanja blagovne znamke je komunicirati enotno in vizualno povezano z namenom, da tako gostje kot domačini prepoznajo produkte, za katerimi stoji destinacija Bled.

V primerjavi plana z realizacijo pomembnejše zneskovno odstopajo stroški razpisa MGRT (zaradi zahtev razpisa smo na tej postavki knjižili del stroškov dela dveh zaposlenih), porabljenih sredstev v okviru Julijskih Alp (pogodbena obveznost) in promocijskega materiala (razlog je vključitev stroškov porabljenih zalog promocijskih materialov).

## 2. BLED Imago paradisi

### 1.1. **Blagovna znamka**

Nadaljevali smo z implementacijo blagovne znamke Imago paradisi - Podoba raja. Zelena priponka Imago paradisi ter »zlate« rajske ptice so poklon brez katerega naši gostje ne odidejo z Bleda. V času poletne sezone smo izobesili blejske zastave v centru Bleda. S kratkim filmom »Prid'te na Bled, mi smo že kle« smo na Terres festival in na sejmu Fitur Madrid osvojili 4.mesto v kategoriji: Best International Video Promoting City Fitur 2021.

### 1.2. **Promocija in produkcija promocijskih gradiv**

Na Turizmu Bled stalno skrbimo za oblikovanje in distribucijo tiskovin s turistično ponudbo destinacije. V letošnjem letu smo koristili stare zaloge; najbolj pride v poštev trganka in splošen prospekt. Delamo osnutek za zimski prospekt v slovensko angleški verziji. Za posamezne produkte izdelamo promocijske letake.

### 1.3. **Oglaševanje v klasičnih medijih**

Destinacijo Bled smo oglaševali v madžarskih in španskih revijah. Veliko napora smo letos vložili v promocijo kolesarskega produkta.

Poleti 2021 smo peljali mesec dni dolgo kampanjo na Televiziji Slovenija Čas je, da se prebudite na Bledu. S kampanjo smo uspešno nagovorili slovenskega gosta, kar kažejo tudi številke o obisku in nočitvah.

### 1.4. **Samostojne predstavitve**

Kjer je mogoče, smiselno in finančno sprejemljivo, se destinacija Bled predstavi samostojno. Letošnje predstavitve so potekale predvsem virtualno, tam, kjer je bila možnost, smo se jih udeležili v živo. Zelo veseli smo bili, da smo letos gostili

»Slovenian incoming workshop« s številnimi udeleženci iz Evrope, katere smo navdušili s ponudbo Bleda.

#### 1.5. **Študijske skupine in obiski novinarjev**

Glavnina študijskih obiskov je potekala od junija do vključno septembra, skladno z epidemično sliko v državi. Do oktobra nas je obiskalo 37 študijskih ekip, gostujoči novinarji in blogerji pa so že pripravili in objavili vrsto odmevnih člankov in spletnih objav.

#### 1.6. **Digitalno trženje**

Na digitalnih kanalih se trudimo biti aktivni, saj v današnjih časih večina potencialnih gostov spremlja različne digitalne platforme. Poleg rednih objav na socialnih omrežjih vsakodnevno posodabljammo našo spletno stran z aktualnimi informacijami in jo dopolnjujemo z novimi podstranmi. Pri posodobitvah nam pomaga podjetje Arctur, ki je pripravilo koncept spletne strani in jo tudi vzdržuje. Veliko vsebin prevedemo v tuje jezike.

#### 1.7. **Projekt "Digitalizacija kulturne dediščine"**

Uspešno smo se prijaviili na javni razpis Ministrstva za gospodarstvo in tehnologijo »Preoblikovanje turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021 zaradi epidemije covid-19«.

S projektom digitalizacija kulturne dediščine z delovnim naslovom »DIGIRIKLI BLED 2020/2021« ustvarjamo nova, edinstvena doživetja kulture na inovativen način, z uporabo sodobnih orodij digitalizacije. Projekt predstavlja prvi korak oziroma začetek sistematičnega pristopa k razvoju in oblikovanju novih unikatnih doživetij z digitalnim inoviranjem kulturne dediščine. Osrednja tema je Arnold Rikli, začetnik zdraviliškega turizma na Bledu.

V okviru tega projekta smo digitalizirali prve tri enote kulturne dediščine povezane z Arnoldom Riklijem in na tej podlagi pripravili nov integralni turistični proizvod »Po poteh Arnolda Riklija«, ki bo pomembno obogatil nabor obstoječih nosilnih turističnih proizvodov destinacije. Prve tri enote kulturne dediščine Arnolda Riklija, ki smo jih digitalizirali so:

- Riklijevo zdravilišče;
- spomenik Arnoldu Rikliju na Straži;
- vremenska hišica s spominsko ploščo Arnoldu Rikliju v zdraviliškem parku na Bledu.

V koncept projekta smo vključili tudi usposabljanje turističnih deležnikov v destinaciji, pri čemer smo poleg spoznavanja turističnih deležnikov z novimi turističnimi proizvodi, ki bodo razviti v okviru tega projekta, vključili tudi teme s področja zagotavljanja kakovosti in oblikovanja atraktivnih, avtentičnih doživetij ter teme s področja digitalnega trženja, s katerimi bomo povečali konkurenčnost destinacije in ustvarili višjo dodano vrednost.

V okviru razpisa sta sofinancirani dve plači zaposlenih, ki skrbita za vodenje in administracijo projekta.

#### 1.8. **Bled Local Selection**

V letu 2021 smo v okviru projekta Bled Local Selection izvedli 2. ocenjevanje izdelkov treh kategorij na prvem nivoju certificiranja pod znamko BLS, to so rokodelski izdelki, prehranski in živilski izdelki ter jedi in pijače, postrežene na gostinski način.

Ocenjevanje rokodelskih in prehranskih izdelkov je potekalo 25.03.2021, ko smo v ocenjevanje dobili 27 rokodelskih izdelkov 11 prijaviteljev ter 58 prehranskih izdelkov 6 prijaviteljev. Ocenjevanje jedi in pijač, postreženih na gostinski način je potekalo 2.07.2021, ocenjenih pa je bilo 8 jedi pri 4 ponudnikih. Le pri enem od ponudnikov ocenjevanje ni bilo uspešno.

Vsem zainteresiranim nudimo pomoč pri izpolnjevanju prijavnih obrazcev, konzultacije pred samimi ocenjevanju ter v primeru pogojno ocenjenih izdelkov ter omogočamo nakup dodatnih certifikatov oz. nalepk po simbolični ceni ter jih spodbujamo k uporabi in prepoznavanju vrednosti certificiranja izdelkov in jedi.

Podelitev certifikatov smo 25.10.2021 izvedli v Infocentru Triglavska roža Bled ter skupno podelili certifikate 14 ponudnikom za 69 izdelkov in jedi. Vsi so bili vključeni na spletno stran [www.bled.si](http://www.bled.si), s profesionalnimi fotografijami in opisi izdelkov, ki so bili prevedeni v vse jezike.

Projekt se pomembno povezuje in izmenjuje prakse z drugimi kolektivnimi blagovnimi znamkami v Julijskih Alpah. Teden dni pred podelitvijo certifikatov, 18.12.2021 smo v sodelovanju z Turizmom Bohinj organizirali ogled dobrih praks, celodnevno strokovno ekskurzijo, na področju kolektivne blagovne znamke Bohinjsko – From Bohinj.

Ponudba, certificirana pod znako BLS, tako obsega že preko 130 certficiranih izdelkov in jedi, ki se prodajajo na domovih ponudnic in ponudnikov, v posebnem prodajnem kotičku info centra Triglavska roža Bled, v okviru Tržnice Bled in trgovine ter tržnice kmetijsko gozdarske zadruga Gozd Bled, na sejmu domače in umetnostne obrti v Zdraviliškem parku na Bledu ter v okviru ponudbe na praznični promenadi.

#### 1.9. **Projekt "Promocija destinacije Bled v letu 2021"**

Turizem Bled se je meseca maja 2021 prijavil na javni razpis »Za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije v letu



2021«, ki ga je objavila Slovenska turistična organizacija. Aktivnosti v okviru razpisa trajajo do 14.12.2021.

Na projekt je bila prerazporejena zaposlena, ki je skrbela za digitalno promocijo ter spletne platforme Turizma Bled. Zaposlena je skrbela tudi za vso administracijo projekta.

S sredstvi na projektu smo posneli dva nova promocijska videa, in sicer o gorskem kolesarjenju ter o kulinariki. Letos smo na Outdooractive objavili več možnosti o gorskokolesarskih turah, ki jih lahko gostje doživijo, če pridejo na Bled. Iz tega razloga nam je prav prišel video na to temo. Drugi video je kulinarični. Tega smo posneli, ker je letos Slovenija evropska gastronomska regija, sami pa nismo imeli nobenega takega videa, ki bi nagovarjal goste k gastronomskim užitek na Bledu. Oba videa smo uporabili tudi pri oglaševanju.

Video o gorskem kolesarjenju s pripadajočimi fotografijami smo uporabili pri oglaševanju na MTS Austria – Bike Holidays. S temi aktivnostmi smo povečali promocijo o možnostih gorskega kolesarjenja na Bledu predvsem na nemško govorečem trgu. Poleg tega smo gorsko kolesarjenje oglaševali še preko Facebook in Instagram objav v okviru Slovenia Outdoor.

Del sredstev smo namenili digitalnemu oglaševanju. Pri tem nam je pomagala agencija za digitalni marketing, ki nam je postavila kampanje na Google Ads in Facebook Ads, izdelala kreative, optimizirala kampanje ter kreirala vmesna dokazila in zaključno poročilo. Skozi različna obdobja smo oglaševali romantični oddih na Bledu, uživanje na Bledu, gorsko kolesarjenje, aktivni oddih in kulinariko na Bledu. Večino kampanj smo oglaševali na slovenskem trgu, eno kampanjo pa v Italiji, Avstriji, Nemčiji ter na Madžarskem.

Del sredstev smo namenili nadgraditvi naših digitalnih orodij. Na spletni strani smo uredili H1 naslove na določenih straneh, s čimer smo dosegli boljšo SEO optimizacijo naše strani. Poleg tega smo pripravili besedila za novo spletno podstran s pogostimi vprašanji in odgovori.

#### **1.10. Kampanja Zdaj je čas – Moja Slovenija**

Turizem Bled se je tudi v letu 2021 vključil v nadaljevanje vseslovenske kampanje »Zdaj je čas – Moja Slovenija« z namenom pospeševanja preživetja počitnic v Sloveniji, ter k sodelovanju pritegnil tudi turistične deležnike z Bleda in okolice, ki so bodisi posneli promocijski video ali pa sodelovali z nagradami v promocijskih oddajah v različnih medijih.

#### **1.11. Sodelovanje na razpisu za turistično vodenje**

Turizem Bled se je uspešno prijavil in sodeloval na javnem razpisu Slovenske turistične organizacije za organizacijo in izvedbo vodenih ogledov na destinaciji. Razpis je potekal v obdobju od 25.6. do 30.11.2021. Do vključno 3.9.2021 smo samostojno ter v sodelovanju z licenciranimi lokalnimi vodniki izvedli 28 tematskih vodenj, v treh sklopih Voden sprehod po Bledu, Obišči in razišči, Pohod z Riklijem.

## 2.1. Zelena shema

Zelena shema slovenskega turizma je slovensko osrednje orodje za razvoj trajnostnega turizma. Shema je tudi Evropska komisija prepoznala kot najustreznejše orodje za razvoj trajnostnega turizma v Evropi, tako da po slovenskem modelu pripravljajo smernice za vzpostavitev evropske trajnostne sheme.

Navkljub težkemu letu se Bled ni odpovedal trajnosti in trajnostnem razvoju, ki nam predstavlja priložnost za razvoj. Mehka mobilnost, digitalizacija pohodnih poti, sodelovanje v evropskem projektu SuSTowns, nadaljevanje krepitev blagovne znamke Blejski lokalni izbor so bili projekti, ki smo jih izpeljali in še potekajo. V letu 2021 je bil Bled podvržen ponovni presoji, ki jo je uspešno preстал in obnovil zlati destinacijski znak.

## 2.2. Skupnost Julijske Alpe

V Skupnosti Julijske Alpe sodelujejo destinacijske organizacije oziroma občine Bled, Bohinj, Dolina Soče, Kranjska Gora, Radovljica, Brda, Žirovnica, Gorje in Jesenice ter Triglavski narodni park. Osnovni namen je učinkovitejša predstavitev regionalne turistične destinacije, optimizacija stroškov, prenos znanja in oblikovanja skupnih turističnih produktov. Turizem Bohinj je koordinator Skupnosti Julijske Alpe.

V letu 2021 so izstopali sledeči skupni produkti:

- Kolesarska pot JULIANA BIKE, ki je krožna TURNOKOLESARSKA pot, dolga 290 km
- JULIANA SKITOUR
- Skupna smučarska vozovnica
- Kartica Julijske Alpe, ki ponuja nekatere skupne ugodnosti na območju Julijskih Alp in ugodnosti znotraj posameznih destinacij.
- Finalizacija novelacije razvojnega načrta Biosferega območja Julijske Alpe (BOJA)
- Kolektivne blagovne znamke
- Digitalno in klasično oglaševanje

## 2.3. Skupne sejemske, borzne in druge predstavitve

V 2021 smo bili z različnimi partnerji prisotni tako v živo kot virtualno na različnih dogodkih: tako na sejmi, poslovnih borzah, delavnicah in »roadshowih«. Sodelovali smo v okviru Julijskih Alp z informatorji, ki so zaposleni v eni izmed lokalnih turističnih organizacij, na trgih Beneluxa, Anglije, Italije, Češke in Slovaške pa smo delovanje podkrepili še s partnerskim sodelovanjem. Zakupili smo skupni pult za destinacijo Julijske Alpe in si s tem zagotovili racionalizacijo stroškov ter optimalno

prisotnost na čim več dogodkih. Stroške si delimo po vnaprej dogovorjenem razdelilniku, ki upošteva število nočitev in število postelj v kraju.

## 2.4. **Alpski biseri/Alpine Pearls in ostalo**

Destinacija Bled že vrsto let dejavno sodeluje v mreži Alpskih biserov, ki povezuje 19 alpskih destinacij, katerih cilj je ustvarjati počitniška doživetja, ki vključujejo trajnostno mobilnost. Biseri Alp so dobro povezani z mednarodno železniško in avtobusno mrežo. Destinacije si prizadevajo, da bi bil tudi za zadnji del poti od železniške oz. avtobusne postaje do nastanitve na voljo organiziran prevoz. Gostje si na destinaciji lahko izposodijo električna vozila ter električna in navadna kolesa.

Turizem Bled je v letu 2021 nadaljeval z načrtnim informiranjem in motiviranjem ponudnikov nastanitve na destinaciji, da se vključijo in se svetu predstavijo kot »Gostitelj Alpskih biserov« (Alpine Pearls Host). Zaenkrat smo uspeli pridobiti dva hotelska ponudnika, nadaljujemo pa z aktiviranjem tako hotelskih kot zasebnih namestitvenikov. Sproti tudi osvežujemo in vsebinsko bogatimo vsebino naše predstavitve na spletnih straneh Alpine Pearls.

Upravljanje produktov in storitev zavoda

### 1. Organizacija prireditev

Turizem Bled koordinira in skupaj s prireditvenim svetom Občine Bled usmerja dogodke in prireditve na Bledu. Sestavlja koledar prireditev in ga redno objavlja na svoji spletni strani ter posreduje številnim drugim nacionalnim in lokalnim portalom. Nudimo pomoč raznim organizatorjem pri izpeljavi potrebnih postopkov za pridobitev dovoljenj za organizacijo prireditve in pri promociji le teh.

#### 1.1. **Zimska pravljica**

Po zimski sezoni 2020/2021, ko smo bili zaradi omejitev primorani odpovedati vse aktivnosti v okviru Zimske pravljice, smo bili v letu 2021 trdno prepričani, da del aktivnosti izpeljemo. V oktobru smo aktivno pristopili k organizaciji in preverjanju različnih scenarijev v želji po realizaciji dogodkov.

#### 1.2. **Poletne prireditve**

Zaradi epidemije smo morali tako kot številni drugi prireditelji odpovedati vse tradicionalne spomladansko - poletne prireditve.

Ob upoštevanju vseh ukrepov in priporočil ter s precej iznajdljivostjo smo v okviru zakonskih možnosti vseeno organizirali spontane ulične nastope, ki so se zgodili brez vnaprejšnjega oglaševanja in odra, kljub temu pa so navdušili mimoidoče ter popestrili poletne konce tedna na Bledu.

Od junija je v Zdraviliškem parku potekal sejem domače in umetnostne obrti. Vsak petek, soboto in nedeljo do konca septembra je 14 ponudnikov predstavljalo nastanek izdelkov slovenske obrti.

V času, ko bi se morali odvijati tradicionalni Blejski dnevi, je na jezeru simbolično zagorelo 4.000 lučk, v nedeljo pa smo izvedli koncert Godbe Gorje na pletnah.

Organizirali smo tudi tri razstave na Jezerski promenadi, po katerih je bilo enkrat tedensko organizirano tudi vodenje:

- Bled na starih turističnih plakatih iz arhiva NUK;
- Dobro življenje, prosti čas na slikah Narodne galerije;
- Arnold Rikli, v izvedbi Vojka Zavodnika.

Konec meseca avgusta smo izvedli akustični koncert skupine Tabu na veslaških tribunah v Veliki Zaki.

### 1.3. **Tradicionalna Hit parada**

Eno najuspešnejših narodno zabavnih prireditev Hit parado smo teden dni pred izvedbo v mesecu novembru odpovedali. Poletje nas je še navdajalo z optimizmom, povpraševanja je bilo veliko. Rezervacije so prihajale, komunikacija z gosti je bila stalna in prireditev bi bila dobro obiskana, saj zanimanje zanjo raste. Namesto, da bi napisali, da smo jo že sedemnajstič uspešno izvedli, smo jo na žalost obiskovalcev morali odpovedati ter ponovno prestaviti v naslednje leto.

### 1.4. **Ostale prireditve**

Na prvo julijsko nedeljo, 4. julija smo skupaj z idejnim vodjem dr. Zonikom in »riklijancem« g. Zavodnikom ter ob podpori blejskih turističnih deležnikov organiziral in uspešno izvedel tradicionalni letos že 23. Riklijev pohod. Celotno aktivno dogajanje smo prilagodili tedaj veljavnim »koronskim omejitvam«, tudi število udeležencev je bilo zato nekaj nižje, kljub temu pa je vladalo odlično vzdušje in velika pohodna vnema.

V juniju smo podrli Blejski vodni festival, v septembru poletno hokejsko ligo in Kino Bled ter v oktobru obeležitev dneva Jožeta Antoniča in slikarski Ex tempore. Podprli smo tudi produkt Blejski razgledni trail – virtualno tekmovanje po blejskih osamelcih in razglednih točkah Bleda.

2. Zimski produkti
--------------------

### 2.1. **Ski bus in ski pass**

Obratovanje ski bus-a in ski pass-a v zimski sezoni 2020/2021 zaradi epidemiološke situacije ni bilo možno. Tako smo se v pretekli zimski sezoni usmerili v ureditev tekaških prog na Bledu.

## 2.2. **Urejanje tekaških prog in druge športne infrastrukture**

Tekaške proge na Bledu so bile v sodelovanju s tekaško – smučarskim klubom Bled glede na ustrezne vremenske pogoje ustrezno urejene, označene in vzdrževane od 1.12.2021 do 27.1.2021. Skupno smo uredili 18 km prog na petih lokacijah v Občini Bled, in sicer Dobe-Zasip, Dindol, Rečica, Bohinjska Bela, in Kupljenik (dolžina proge 4 km). Od Infrastrukture Bled smo najeli sledilno napravo, katero je izvajalec uporabljal za boljšo preglednost opravljanja storitve.

## 3. Trajnostna mobilnost

### 3.1. **Pohodniške poti**

Zavod opravlja funkcijo strateškega koordinatorja pohodniških poti na Bledu. Na Bledu je 220 km pohodniških poti. Vključujejo lokalne ceste, gozdne prometnice, kolovoze in steze.

Na osnovi analize stanja in prednostnih nalog je bil na začetku leta pripravljen program dela za leto 2021. Program je bil konec marca predstavljen in potrjen na kolegiju direktorjev (Občina Bled, Turizem Bled, Zavod za kulturo Bled, Infrastruktura Bled) na Občini Bled. Glede na velik obisk smo dodatna dela izvedli predvsem na območju Velike Osojnice ter Stana.

Imamo novo pot z Bohinjske Bele preko Megr po severozahodni strani na Veliko Osojnico. Na pobudo Turističnega društva Bohinjska Bela, ki je sodelovalo pri fizičnem urejanju poti je bila nadelana in označena nova pot z Megr na Veliko Osojnico. Pot predstavlja smiselno povezavo z obtoječimi potmi na Osojnici in Ojstrico z Zake.

Obnovili smo naslednje poti:

- Stan - Gogalovova smreka – Ravnice – Poglejska gmajna
- Mlino – Straža (odsek nad trgovino in več-stanovanjskim objektom)
- Pod Ribensko goro za novim glampingom

Poti med Stanom, Ravnici in Poglejsko gmajno so bile v preteklih letih zaradi intenzivne sečnje ter zaradi sanacije gozda zaradi lubadarja opuščene in zaraščene. Vzpostavili smo staro stanje in povezali pot s Stana pod Ravnici do gorjanske Riklijeve poti.

Namestili smo nova varovala na odsekih poti:

- Ribenska gora
- Mala Osojnica

- Velika Osojnica

Dela so pod nadzorom zunanjega strokovnega sodelavca Turizma Bled Martina Šolarja izvedli markacisti Planinskega društva Jesenice z licencami za republiško tehnično ekipo Planinske zveze Slovenije. Izvedba del na Mali in Veliki Osojnici je bila sofinancirana s strani Turističnega društva Bled. Na Veliki Osojnici je bila zavarovana razgledna točka pri t.i. klopici ljubezni.

Postavili smo nove smerokaze in popravili obstoječa:

- 19 novih totemov s smerokazi: Velika Osojnica z Megr, Velika Osojnica in razgledna točka, Stan in Ravnice, Homc pri Selu, začarani gozd na Homu.
- Na terenu smo nadomestili in po potrebi dopolnili smerokaze na blejskih pohodniških poteh in vzdrževali smerokaze na pohodniški poti Juliana Trail.
- Izdelana in postavljena je bila obnovljena in vsebinsko prenovljena informacijska tabla pri smreki velikanki na Stanu.

Infrastruktura Bled je skladno z dosedanja prakso izvedla očiščevalna dela in namestila nekaj novih ograj ter obnavljala klopi ob pohodniških poteh.

### 3.2. **Bled Green Ways—zelena mobilnost in razvoj kolesarskega turizma**

#### **Razvoj kolesarsko turističnega produkta**

Na Bledu smo se odločili, da začnemo aktivno razvijati kolesarski turizem. Naredili smo petletno strategijo s terminskim in finančnim načrtom. Za ciljno skupino smo določili tako domačine kot obiskovalce. Razvijamo kolesarsko infrastrukturo: različne vrste in stopnje kolesarskih poti, na različnih lokacijah – Jelovica, Galetovec & Slamniki, Mežakla. Opredelili smo primerne mikrolokacije in trase (gpx sled, geodetska informacijska obdelava). Pridobivamo mnenja za izvedbo s strani OE, GZS in ZVN ter TNP, s strani občine, lastnikov zemljišč in sklepali dogovore o služnostih. Potekalo je trasiranje na terenu, urejanje in označevanje stez. Skupaj s Skupnostjo Julijskih Alp smo ustvarili produkt Juliana Bike ter določili sekundarno omrežje.

#### **Bled Gren Ways**

Turizem Bled upravlja z mrežo izposojevalnic koles na Bledu, ki se nahajajo na štirih lokacijah: pred info centrom Triglavsko roža Bled, pri Zadružnem domu Ribno, Domu krajanov v Zasipu ter na lokaciji Camping-a Bled. Domačinom je na voljo brezplačna uporaba kolesa do 24 ur tedensko, ponudnikom namestitvenih kapacitet in ostalim zainteresiranim pa nakup paketa za izposojajo koles. Uporabniki in uporabnice lahko izbirajo med klasičnimi, gorskimi in električnimi kolesi, s katerimi se lahko gibajo trajnostno po Bledu in okolici.

Sistem Bled Green Ways je bil v letu 2021 na voljo za uporabo med 10. majem in 10. novembrom. V sistemu je registriranih 262 uporabnikov in uporabnic, katerim smo vsak dan v času obratovanja info centra Triglavsko roža Bled na voljo za registracijo v sistem, dodatne informacije in pomoč pri uporabi sistema. V letu 2021 smo od maja do septembra zabeležili 1106 izposoj in 46 aktivnih uporabnikov. Zaznali smo tudi več primerov vandalizma pri uporabi koles.

Z delovanjem sistema Smart City Bike nismo zadovoljni, zato že nekaj časa planiramo zamenjavo. Razlog za nezadovoljstvo je slaba kvaliteta koles, pogoste okvare, neprimeren odnos ponudnika in nezmožnost vključitve v blejsko kartico gosta.

### 3.3. **Hop on, hop off in shuttle**

V mesecu juliju in avgustu je avtobus Hop on, hop off popeljal goste z Bleda na odkrivanje kulturnih, naravnih in zgodovinskih zanimivosti v okoliških krajih. Večina izletov se je pričela na Bledu, pridružili so se tudi gosti iz vseh večjih kampov ter Lesc in Radovljice. Od ponedeljka do nedelje, vsak dan dopoldan, so gostje lahko spoznavali enega od zanimivih krajev ali naravnih znamenitosti v bližini Bleda: Radovljico, Begunje, Kropo, Tržič, Jesenice, en dan v tednu pa so lahko z lokalnim vodnikom odkrivali Bled. Šlo je za posebna doživetja; za ogled tematskih poti in za ogled zanimivosti, ki jih sami le stežka odkrijejo.

Izdali smo tudi knjižico Obišči in razišči, kjer so bili ti izleti predstavljeni. Izleti so brezplačni za imetnike kartice gosta Julijske Alpe: Bled in Radovljica.

Zaradi specifične situacije blejski shuttle bus ni obratoval.

## 4. Informiranje gostov

Informiranje gostov na destinaciji pod okriljem zavoda poteka preko dveh turistično-informacijskih centrov, in sicer v TIC pri TD Bled in v info centru Triglavsko roža Bled.

### 4.1. **TIC pri TD Bled**

Zaradi epidemije Covid-19 je bil TIC ponovno odprli šele 24.5. (zaprt od 24. 10. 2020) in sicer s skrajšanim delovnim časom – od 10.00 do 16.00 ure. Odpiralni čas smo nato prilagajali obisku:

- 21. 6. – 30. 6. 2021: 9.00 – 17.00
- 1. 7. – 14. 9. 2021: 8.00 – 19.00
- 15. 9. – 9. 10. 2021: 8.00 – 18.00

Do ponovnega odprtja v maju je bila informatorka, sicer zaposlena za nedoločen čas, napotena na čakanje na delo, kar pomeni 20% nižji strošek dela.

Tudi ob odprtju nismo dodatno zaposlovali. Delo smo pokrili z eno zaposleno informatorko, v dopoldanskem času pa je delo informatorko prevzela tajnica TD Bled.

V letu 2021 smo na opravljanje PRI sprejeli 2 študenta Višje strokovne šole za gostinstvo, velnes in turizem Bled, ki sta se odlično izkazala in nam bila v veliko pomoč pri delu.

V celem letu 2021 smo zabeležili 10.038 obiskovalcev, kar predstavlja 15% več kot v letu 2020 in 26% obiska iz leta 2019.

V skladu z navodili NIJZ smo za zaščito nas samih in obiskovalcev na info pult že v letu 2020 namestili pregrade iz pleksi stekla, na vhod in tudi na info pult smo namestili razkužilo za roke, vse ostale ukrepe smo prilagajali navodilom NIJZ.

Redno, tudi v času zaprtja (v letu 2021 skoraj 5 mesecev), smo odgovarjali na elektronsko pošto in nekaj tiskovin doposlali tudi po navadni pošti.

#### 4.2. **Delovanje turističnega društva Bled**

V letu 2003 je Občina Bled Turističnemu društvu dodelila sredstva za polovično zaposlitev tajnika TD Bled, ki jih je Občina Bled vse do konca leta 2009 izplačevala na podlagi zahtevkov. V letu 2010 so bila ta sredstva z dogovorom prenesena na Turizem Bled in jih le-ta prav tako na podlagi mesečnih zahtevkov izplačuje TD Bled.

Turizem Bled in Turistično društvo Bled imata tudi za to podpisan poseben dogovor. Gre za 14.000 EUR sredstev za delovanje Turističnega društva Bled in koordinacijo turističnih društev v občini Bled.

Delo tajnika obsega izvajanje celotne društvene dejavnosti po sprejetem letnem programu dela društva, koordinacije turističnih društev v občini Bled, sodelovanje z ostalimi društvi in izvajanje skupnih akcij, zastopanje vseh društev na nivoju Gorenjske turistične zveze in Turistične zveze Slovenije. TD Bled izvaja določen del društvene dejavnosti za vsa turistična društva v občini Bled, določen del pa v dogovoru s posameznim društvom. V letu 2020 je tajnica TD Bled opravljala delo informatrice TIC od odprtja, 22. 5. 2021 dalje.

#### 4.3. **Infocenter Triglavsko roža Bled**

Info center Triglavsko roža Bled upravlja Javni zavod Triglavski narodni park v sodelovanju s Turizmom Bled. Delo informatorjev na skupnem informacijskem pultu je enakomerno porazdeljeno med Turizem Bled in JZ Triglavski narodni park. Obiskovalcem nudimo turistične in pohodniške informacije, prodajo izdelkov in storitev, izposajo gorskih in električnih koles, registracijo uporabnikov v sistem za izposajo koles Bled Green Ways ter pestro izbiro aktualnih tiskovin. Center ponuja ogled stalne razstave Raj pod Triglavom, večnamenski prostor, multimedijsko dvorano, trgovino in okrepčevalnico. Obiskovalcem je na voljo tudi brezplačna Wi-Fi povezava.

Info center v letu 2021 zaradi ukrepov, povezanih s pandemijo novega koronavirusa, ni obratoval v mesecu januarju. V mesecu februarju je info center obratoval za potrebe Svetovnega prvenstva v biatlonu. Marca in aprila je info center obiskovalcem nudil storitev med 10. in 14. uro z izjemo 14 dnevnega obdobja med 12. – 24. aprilom, ko je bil info center zaprt. V mesecu maju in juniju je bil odpiralni čas od 9. do 15. ure. V času poletne sezone smo obiskovalcem nudili storitev 10 ur dnevno (od 8. do 18. ure).

V obdobju od 1. januarja do 22. oktobra 2021 je info center Triglavsko roža Bled obiskalo 12.415 obiskovalcev. Največje število domačih obiskovalcev smo zabeležili



med majem in julijem, medtem ko je bilo število tujih gostov največje v mesecu juliju in avgustu.

#### 4.4. **Kartica gosta**

Poletna kartica Julijske Alpe: Bled je bila na voljo od 12.4.2021 do 30.11.2021. Kartico so gostje, ki so bili nastanjeni pri partnerskem ponudniku Turizma Bled in prenočili na Bledu najmanj dve noči, prejeli brezplačno. Poletna kartica je gostom nudila vrsto ugodnosti s področja mobilnosti, znamenitosti, aktivnosti, gostinskih storitev, tiskovin in ostalih storitev. Med ugodnosti kartice so bile vključene tudi nekatere storitve drugih krajev v skupnosti Julijske Alpe z namenom povezovanja in razpršitve turističnih tokov.

V okviru Poletna kartica Julijske Alpe: Bled smo oblikovali in tedensko izvajali enourne vodene ogleda - sprehode po promenadi in skozi staro jedro, z namenom spoznavanja in promocije destinacije ter spodbujanja koriščenja drugih aktivnosti na destinaciji.

V poletnem obdobju je bilo na Bledu skupaj izdanih 18.042 kartic. Od tega 42 % v mesecu avgustu. 66 % kartic je bilo izdanih v hotelih in Camping-u Bled, 34 % pa pri privatnih nastanitvah.

#### 4.5. **Rezervacijski sistem turistične destinacije in storitve rezervacijskega sistema**

V letu 2021 je bil na spletni strani [www.bled.si](http://www.bled.si) za informacijo o razpoložljivosti in pogojih nastanitve uporabljen meta iskalnik HotelsCombined.com, ki je veljal kot dobra rešitev za prikaz razpoložljivih nastanitvenih objektov na Bledu. Manjše število vključenih nastanitvev (44) na spletni strani je bilo mogoče kontaktirati in rezervirati neposredno preko njihovih objavljenih kontaktnih podatkov.

Za rezervacijo nekaterih storitev in športnih aktivnosti je bil v letu 2021 na spletni strani dodana podstran z rezervacijskim sistemom Regiondo, preko katerega svoje športne storitve prodaja veliko število športnih agencij na Bledu. Pobuda za vzpostavitev je prišla s strani Saša Šublja, ki vodi konzorcij športnih agencij na Bledu.

Kongresni urad Bled

Tako kot segment prireditev je bilo močno prizadeto tudi področje delovanja kongresnega urada. Za okrevanje na tem področju bo po ocenah strokovnjakov potrebno največ časa.

## **Promocijske aktivnosti**

Aprila (22.4.2021) smo destinacijo predstavljali na virtualnem dogodku Feel Sloveni@ Business Date MICE, na katerem je sodelovalo več kot 140 tujih partnerjev in je bil namenjen promociji turističnega produkta poslovnih srečanj in dogodkov.

V mesecu avgustu se je KUB predstavil na poslovni borzi Conventa Ljubljana in sestankovali z skupno 26 agenti iz 14 držav. V okviru borze smo v sodelovanju s partnerji na destinaciji organizirali ogledni obisk destinacije (fam trip), na katerem smo gostili 10 agentov.

Septembra smo se udeležili delavnice slovenskega turizma v Budimpešti, kjer smo na v sodelovanju s Kongresnim uradom Slovenije predstavljali produkt poslovna srečanja in dogodki oz. MICE segment. Po uradnem delu dogodka je sledilo mreženje med vsemi udeleženci, obogateno s predstavitvijo Slovenije kot nosilke naziva Evropska gastronomska regija 2021.

KUB je v mesecu juliju sodeloval pri fotografiranju za produkt Poslovna srečanja in dogodki za namen globalne digitalne kampanje STO. Sodelovali smo pri dogovorih s prizorišči za snemanje in priskrbeli statiste. Fotografije so objavljene na [www.slovenia.info](http://www.slovenia.info).

Promocija MICE področja je celo leto potekala tudi preko objav na družabnih omrežij, na profilih Kongresnega urada Bled [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) in [Linkedin](#).

## **Aktivnosti v okviru združenj in izobraževanja**

Najbolj močno sodelovanje in koristi ima KUB od sodelovanja v aktivnostih Kongresnega urada Slovenije. Junija smo se udeležili 17. skupščine in strokovnega sveta Zavoda KUS in sodelovali pri izboru kandidatov v okviru Slovenskega ambadorskega programa. 17.11.2021 je potekala on-line podelitev nazivov KAS 2021, kjer je časten naziv prejelo 17 izjemnih posameznikov in posameznic, ki so zaslužni za to, da smo v preteklih letih v Sloveniji gostili številne mednarodne kongrese.

Za organizacijo preteklih mednarodnih dogodkov na Bledu je naziv prejel predlagani kandidat s strani destinacije Bled, in sicer prof. dr. Leon Cizelj, Institut Jožef Stefan, odsek za reaktorsko tehniko, organizator dolgoletne konference NENE na Bledu.

V letu 2021 smo sodelovali in tudi finančno podprli pomembne mednarodne prireditve na Bledu:

- BMW IBU svetovno prvenstvo Biatlon Pokljuka, 9.-21.2.2021
- Veteransko evropsko prvenstvo v veslanju, 16.-19.9.
- Svetovni pokal v zimskem plavanju 2021, pogodbene obveznosti smo zaradi odpovedi prireditve prenesli v leto 2022
- Evropski mladinski pokal v Triatlonu, 2.-5.9.2021
- Blejski plavalni izziv, 17.7.2021

Upravljanje zavoda in destinacije

1. Splošni stroški
--------------------

### 1.1. **Upravljanje destinacije**

V letu 2021 smo pričeli z rednim objavljanim trajnostnih tem destinacije Bled v blogu na spletni strani [www.bled.si](http://www.bled.si). Vsebine so bile objavljene v slovenskem in angleškem jeziku.

V letih 2020 in 2021 smo na Turizmu Bled aktivno sodelovali v mednarodnem projektu Sustowns, katerega projektni nosilec je bil BSC Kranj. V sklopu projekta je bil izdelan obsežen akcijski načrt »Bohinjska železnica kot sredstvo za oblikovanje turističnih produktov in doprinos k trajnostnemu turizmu v občini Bled«. Z nosilci razvoja turizma in infrastrukture je bilo posnetih in objavljenih več videov na temo trajnostnega razvoja turizma v občini Bled. V sodelovanju z marketinško agencijo in ponudniki namestitev pa smo oblikovali in objavili zanimive turistične pakete s poudarjeno trajnostno noto.

### 1.2. **Drugi splošni stroški**

Drugi splošni stroški vključujejo stroške računovodstva, najemnin, amortizacije, IT servisna dela, zavarovanja, bančne stroške, sejnine, elektrike, pisarniškega materiala, strokovne literature, poštnih in telekomunikacijskih storitev, naročnine, članarine, licence, vzdrževanja, reprezentance in drugo.

### 1.3. **Zaposleni**

V zavodu je zaposlenih osem ljudi. Ena oseba je v marcu odšla v bolniški stalež in kasneje na porodniški dopust, le-to pa je nadomestila nova sodelavka za čas trajanja odsotnosti. V primerjavi s podobnimi destinacijskimi organizacijami je število zaposlenih nizko.

Delovanje zavoda smo po nastopu pandemije prilagodili spremenjenim razmeram. V času zaprtja infocentra je bila sodelavka, ki opravlja te naloge, napotena na čakanje na delo.

Precejšen del naših plač smo financirali iz drugih virov. Gre za stroške dela dveh sodelavk v okviru razpisa MGRT in ene sodelavke v okviru razpisa STO, poleg tega pa smo dodatne prihodke ustvarili na področju PR.

V finančni tabeli na naslednji strani so plače v skladu z računovodsko politiko in zahtevami javnih razpisov prikazane na petih stroškovnih mestih: SM 117 razpis MGRT, SM 119 razpis STO, SM 243 infocenter TRB, SM 312 MICE in SM 42 preostale plače.

**Tabela:** Finančni pregled realizacije poslovnega načrta Turizma Bled za leto 2021, (januar – oktober)

STR. MESTO	TURIZEM BLEDA PLAN 2021 IN REALIZACIJA 1 - 10/2021	Realizacija 2020	Plan 2021	Realizacija 1-10/2021	- od tega sredstva TT	Indeks real/plan 2021
	<b>UPRAVLJANJE BLAGOVNIH ZNAMK (konto 41330265)</b>	<b>229.424,01</b>	<b>346.000,00</b>	<b>308.671,42</b>	<b>237.906,17</b>	<b>89,21</b>
	<b>Bled Imago paradisi (znamka Bled)</b>	<b>168.594,39</b>	<b>274.000,00</b>	<b>256.119,11</b>	<b>185.353,86</b>	<b>93,47</b>
111	Blagovna znamka	3.017,19	8.500,00	4.244,22	4.244,22	49,93
112	Promocijski materiali	8.515,14	17.500,00	3.951,96	3.951,96	22,58
113	Oglaševanje v klasičnih medijih	1.524,06	25.000,00	21.502,22	21.502,22	86,01
114	Samostojne sejemske, borzne in druge predstavitve	4.967,14	5.000,00	2.149,04	2.149,04	42,98
115	Študijske skupine in obiski novinarjev	3.229,16	6.500,00	8.872,82	8.872,82	136,50
116	Digitalno trženje	19.170,47	23.000,00	17.231,51	17.231,51	74,92
117	Razpis MGRT Digitalizacija kulturne dediščine	16.983,33	99.000,00	117.713,24	61.424,20	118,90
118	Bled Local selection	20.804,66	22.500,00	9.611,57	9.236,16	42,72
119	Razpis STO Promocija vodilnih destinacij	90.383,24	67.000,00	70.842,53	56.741,73	105,74
	<b>Skupnosti</b>	<b>60.829,62</b>	<b>72.000,00</b>	<b>52.552,31</b>	<b>52.552,31</b>	<b>72,99</b>
121	Zelena shema	1.969,02	3.500,00	3.239,12	3.239,12	92,55
122	Skupnost Julijske Alpe	47.550,36	60.000,00	42.136,15	42.136,15	70,23
123	Pohodništvo in kolesarjenje (GlZ)	0,00	0,00	0	0	--
124	Alpine Pearls in ostalo	4.126,86	4.000,00	3.232,13	3.232,13	80,80
125	Skupne sejemske, borzne in druge predstavitve	7.183,38	4.500,00	3.944,91	3.944,91	87,66
	<b>UPRAVLJANJE PRODUKTOV IN STORITEV ZAVODA (konto 41330266)</b>	<b>164.260,29</b>	<b>308.000,00</b>	<b>135.569,97</b>	<b>135.569,97</b>	<b>44,02</b>
	<b>Organizacija prireditev (letne in zimske)</b>	<b>50.019,55</b>	<b>70.000,00</b>	<b>23.347,10</b>	<b>23.347,10</b>	<b>33,35</b>
211	Zimska pravljica	33.970,52	40.000,00	709,58	709,58	1,77
212	Poletne prireditve	2.359,66	25.000,00	19.413,71	19.413,71	77,65
213	Blejski dnevi	0,00	0,00	0,00	0,00	--
214	Hit parada	0,00	0,00	32,60	32,60	--
215	Ostale prireditve	13.576,95	5.000,00	3.191,21	3.191,21	63,82
216	Razvoj prireditev	112,42	0,00	0,00	0,00	--
	<b>Zimski produkti</b>	<b>14.394,28</b>	<b>7.500,00</b>	<b>5.960,62</b>	<b>5.960,62</b>	<b>79,47</b>
221	Ski bus & ski pass	14.333,83	1.500,00	0,00	0,00	0,00
222	Urejanje tekaških prog in druge športno turistične infrastrukture	60,45	6.000,00	5.960,62	5.960,62	99,34
	<b>Trajnostna mobilnost</b>	<b>40.278,56</b>	<b>152.000,00</b>	<b>54.905,91</b>	<b>54.905,91</b>	<b>36,12</b>
231	Pohodniške poti	14.837,25	29.000,00	17.714,08	17.714,08	61,08
232	Bled Green Ways (zelena mobilnost) - nadaljni razvoj kolesarskega turizma	22.922,19	120.000,00	33.917,36	33.917,36	28,26
233	"Integrirane rešitve zelene mobilnosti"	0,00	0,00	0,00	0,00	--
234	Hop on/hop off, shuttle	2.519,12	3.000,00	3.274,47	3.274,47	109,15
	<b>Informiranje gostov</b>	<b>59.523,50</b>	<b>78.500,00</b>	<b>51.356,34</b>	<b>51.356,34</b>	<b>65,42</b>
241	TIC pri TD Bled	21.088,49	32.000,00	21.977,02	21.977,02	68,68
242	Koordinacija turističnih društev	12.600,00	14.000,00	10.499,94	10.499,94	75,00
243	Infocenter Triglavsko roža Bled	22.172,44	26.500,00	18.879,38	18.879,38	71,24
244	Ask me I am local/Vprašaj me, sem domačin	0,00	0,00	0,00	0,00	--
245	Kartica gosta	3.592,57	6.000,00	0,00	0,00	0,00
246	Rezervacijski sistem turistične destinacije	0,00	0,00	0,00	0,00	--
247	Storitve rezervacijskega sistema	70,00	0,00	0,00	0,00	--
	<b>Razvoj produktov</b>	<b>44,40</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>--</b>
251	Petzvezdična doživetja	44,40	0,00	0,00	0,00	--

	<b>DELOVANJE KONGRESNEGA URADA BLED (konto 41330267)</b>	<b>107.758,08</b>	<b>134.100,00</b>	<b>105.172,10</b>	<b>105.172,10</b>	<b>78,43</b>
	<b>M.I.C.E.</b>	<b>49.685,58</b>	<b>29.500,00</b>	<b>12.892,57</b>	<b>12.892,57</b>	<b>43,70</b>
311	Program dela	24.571,62	15.000,00	6.803,76	6.803,76	45,36
312	Plače zaposlenih	25.113,96	14.500,00	6.088,81	6.088,81	41,99
	<b>Podpora velikim športnim tekmovanjem</b>	<b>58.072,50</b>	<b>104.600,00</b>	<b>92.279,53</b>	<b>92.279,53</b>	<b>88,22</b>
321	Veslanje	16.926,00	29.250,00	30.187,05	30.187,05	103,20
322	Plavanje	24.180,00	14.600,00	0,00	0,00	0,00
323	Biatlon	15.466,50	58.250,00	57.355,39	57.355,39	98,46
324	Šah	0,00	0,00	0	0	--
325	Ostale športne prireditve	1.500,00	2.500,00	4.737,09	4.737,09	189,48
	<b>UPRAVLJANJE ZAVODA IN DESTINACIJE (konto 41330268)</b>	<b>271.799,98</b>	<b>279.399,00</b>	<b>167.491,97</b>	<b>148.770,95</b>	<b>59,95</b>
	<b>Splošni stroški</b>	<b>59.204,33</b>	<b>79.400,00</b>	<b>39.311,95</b>	<b>38.742,71</b>	<b>49,51</b>
411	Upravljanje destinacije	2.116,73	18.500,00	1.132,39	1.132,39	6,12
412	Drugi splošni stroški	57.087,60	52.500,00	38.179,56	37.610,32	72,72
	Proračunska rezerva	0,00	5.900,00	0,00	0,00	0,00
413	Izvajanje strategije in sodelovanje z deležniki	0,00	2.500,00	0,00	0,00	0,00
42	Plače zaposlenih (delno, sicer tudi na SM 117,119,243, 312)	212.595,65	199.999,00	128.180,02	110.028,24	64,09
	<b>POKRIVANJE IZGUBE PRETEKLIH LET ZAVODA</b>				<b>43.658,19</b>	
	<b>SKUPAJ</b>	<b>773.242,36</b>	<b>1.067.499,00</b>	<b>716.905,46</b>	<b>671.077,38</b>	<b>67,16</b>

	Realizacija 2020	Plan 2021	Realizacija 1-10/2021	Indeks
<b>SKUPAJ PRIHODKI</b>	<b>691.973,05</b>	<b>1.067.500,00</b>	<b>786.253,20</b>	<b>73,65</b>
Prihodki od Občine Bled	567.746,00	925.000,00	671.077,38	72,55
Tržni in drugi prihodki zavoda	124.227,05	142.500,00	115.175,82	80,83
Dobiček / Izguba	- 81.269,31	1,00	69.347,74	

## II. RAČUNOVODSKO POROČILO

### POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

Turizem Bled, Zavod za pospeševanje turizma (v nadaljevanju zavod), spremlja svoje računovodske evidence in izkaze skladno z določili Zakona o računovodstvu ter Slovenskih računovodskih standardov 2016 s spremembami in SRS 34.

Sestavni del računovodskega poročila so:

1. Pojasnila k bilanci stanja;
2. Pojasnila k izkazu prihodkov in odhodkov.

#### 1. POJASNILA K BILANCI STANJA NA DAN 21.10.2021

##### SREDSTVA

##### A. DOLGOROČNA SREDSTVA

Tabela 1: Pregled dolgoročnih sredstev na dan 21. 10. 2021 po nabavni, odpisani in neodpisani vrednosti s stopnjo odpisanosti (v EUR).

Vrsta dolgoročnega sredstva	Nabavna vrednost	Popravek vrednosti	Neodpisana vrednost	Odpisanost sredstev (v%)
1	2	3	4	5=3:2x100
Neopredmetena dolgoročna sredstva in DAČR	597	597	0	100,00
Nepremičnine	3.945	493	3.452	12,50
Oprema in druga opredmetena OS	164.608	124.792	39.816	75,81
Dolgoročne kapitalske naložbe	713	63	650	8,84
<b>SKUPAJ</b>	<b>169.863</b>	<b>125.945</b>	<b>43.918</b>	<b>74,15</b>

Tabela 2: Pregled vrst dolgoročnih sredstev po nabavni vrednosti na dan 21. 10.2021 in primerjava s predhodnim letom (v EUR).

Vrsta dolgoročnega sredstva	Nabavna vrednost predhodnega leta	Nabavna vrednost tekočega leta	Indeks	Indeks, če bilo obdobje enako
1	2	3	4=3:x100	
Neopredmetena dolgoročna sredstva in DAČR	597	597	100,00	80,83
Nepremičnine	3.945	3.945	100,00	80,83
Oprema in druga opredmetena OS	161.330	164.608	102,03	79,22
Dolgoročne kapitalske naložbe	713	713	100,00	80,83
<b>SKUPAJ</b>	<b>166.585</b>	<b>169.863</b>	<b>101,97</b>	<b>79,27</b>

V letu 2021 se je nabavna vrednost dolgoročnih sredstev zavoda v primerjavi s predhodnim letom povečala za 3.278 EUR zaradi novih nabav, zmanjšanja nabavne vrednosti ni bilo. Skupna nabavna vrednost OS je v letu 2021 večja za 3.278 EUR oziroma 1,97 %.

V letu 2021 so bila nabavljena osnovna sledeča sredstva: prenosni računalnik, 2 električna kolesa.

## **B. KRATKOROČNA SREDSTVA , RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE**

Tabela 3: Pregled vrst kratkoročnih sredstev in aktivnih časovnih razmejitev na dan 21. 10. 2021 ter primerjava s predhodnim letom ( v EUR)

Vrste kratkoročnih sredstev in aktivnih časovnih razmejitev	Vrednost po stanju predhodnega leta	Vrednost po stanju tekočega leta	Indeks	Indeks, če bi bilo obdobje enako
1	2	3	4=3:2x100	
Denarna sredstva v blagajni	194	213	109,79	135,83
Dobroimetje pri bankah	545	574	105,32	130,29
Kratkoročne terjatve do kupcev	36.960	59.134	159,99	197,93
Dani predujmi in varščine	0	0	0,00	0,00
Druge kratkoročne terjatve	159	675	424,53	525,19
Aktivne časovne razmejitve	3.699	185.466	5.013,95	6.202,82
<b>SKUPAJ</b>	<b>41.557</b>	<b>246.062</b>	<b>592,11</b>	<b>732,50</b>

Celotna izkazana kratkoročna sredstva, razen zalog, in aktivne časovne razmejitve na dan 21.10.2021 so se v primerjavi s preteklim letom povečala za 592,11 %, predvsem na račun povečanja aktivnih časovnih razmejitev.

### **Denarna sredstva v blagajni**

Denarna sredstva so sredstva v blagajni in znašajo 213 EUR.

### **Dobroimetje pri bankah**

Zavod na dan 21.10.2021 izkazuje denarna sredstva na TRR v višini 574 EUR, kar pomeni zvišanje za 5,32 %.

### **Kratkoročne terjatve do kupcev**

Kratkoročne terjatve do kupcev so izkazane v višini 59.134 EUR, od tega nezapadle terjatve v višini 3.107, zapadle terjatve pa v višini 56.027 EUR. Izkazane kratkoročne terjatve po stanju na dan 21. 10. 2021 so se v primerjavi s predhodnim letom povišale za 59,99 %.

Med največjimi zapadlimi terjatvami ni terjatev, pri katerih bi bila poravnava vprašljiva.

Zapadle terjatve zavod poskuša izterjati s pisnimi opomini, veliko pozornosti se posveča tudi izterjavi preko telefonskih klicev.

### **Dani predujmi in varščine**

Zavod ne izkazuje danih predujmov in varščin.

### **Druge kratkoročne terjatve**

Druge kratkoročne terjatve zavoda na dan 21.10.2021 znašajo 675 EUR in so se v primerjavi s preteklim letom znižale za 424,53 %. Glavnino drugih kratkoročnih terjatev predstavljajo terjatve za vstopni DDV.

## Aktivne časovne razmejitve

Aktivne časovne razmejitve zavoda na dan 21.10.2021 znašajo 185.466 EUR in so oblikovane iz naslova kratkoročno odloženih stroškov in vključujejo postavke, ki bodo kot stroški bremenili rezultat prihodnjega obračunskega obdobja (članarina Outdooractive AG, članarina Kongresni urad in najemnina postaje za avtomatsko izposajo koles Občina Bled) v znesku 4.460 eur.

Aktivne časovne razmejitve so oblikovane tudi iz naslova kratkoročno nezaračunanih prihodkov v višini 181.006 eur. V primerjavi s preteklim letom so se AČR zvišale za 5.013,95 %

## C. ZALOGE

Tabela 4: Pregled zalog materiala po vrstah na dan 21. 10. 2021 in primerjava s predhodnim letom (v EUR)

Vrste zalog	Vrednost po stanju predhodnega leta	Vrednost po stanju tekočega leta	Indeks	Indeks, če bi bilo obdobje enako
1	2	3	$4=3:2 \times 100$	
Zaloge materiala	18.140	6.894	38,00	47,02

Zavod izkazuje na dan 21.10.2021 zaloge materiala v višini 6.894 EUR, ki vključujejo zaloge naslednjih publikacij: okusi Gorenjske, pohodniške karte Bleda, vrečke in mape, pobarvanke, trganke Bled in splošne tiskovine Bled.

## I. AKTIVA SKUPAJ

**296.874 EUR**

## OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV

### D. KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Tabela 6: Pojasnila kratkoročnih obveznosti in pasivnih časovnih razmejitev po vrstah na dan 21. 10. 2021 ter primerjava s predhodnim letom ( v EUR) .

Celotne kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve, izkazane na dan 21.10.2021 znašajo 268.524 EUR in so se v primerjavi s predhodnim letom zvišale za 117.763 EUR oziroma za 78,11 %, pretežno zaradi zvišanja obveznosti do dobaviteljev.



Vrste kratkoročnih časovnih obveznosti in PČR	Vrednost po stanju predhodnega leta	Vrednost po stanju tekočega leta	Indeks	Indeks, če bi bilo obdobje enako
1	2	3	4=3:2x100	
Kratkoročne obveznosti za plače	16.952	19.514	115,11	142,41
Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	27.484	142.435	518,25	641,13
Prejeti predujmi	228	228	100,00	123,71
Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja	15.641	27.170	173,71	214,90
Kratkoročne obveznosti iz financiranja	90.456	79.177	87,53	108,29
Pasivne časovne razmejitev	0	0	0,00	0,00
<b>SKUPAJ</b>	<b>150.761</b>	<b>268.524</b>	<b>178,11</b>	<b>220,35</b>

### Kratkoročne obveznosti za plače

Kratkoročne obveznosti za plače višini 19.514 EUR vključujejo obveznosti do zaposlenih iz naslova plač in povračil, ki so bile poravnane v novembru 2021, torej po zaključku obračunskega obdobja.

### Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev in prejeti predujmi

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev v znesku 142.435 EUR, predstavljajo obveznosti do domačih dobaviteljev v znesku 141.436 eur in do tujih dobaviteljev 999 EUR. Obveznosti do dobaviteljev so se v primerjavi s preteklim letom zvišale za 114.951 EUR oziroma za 518,25 %. Prejeti predujmi znašajo 228 eur.

V okviru kratkoročnih obveznosti do dobaviteljev zavod na dan 21. 10. 2021 izkazuje nezapadle obveznosti v višini 48.785 EUR in zapadle obveznosti v višini 93.650 EUR.

### Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja

Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja so izkazane v višini 26.886 EUR. 12.916 EUR se nanaša na obveznost za plačilo DDV-ja, 13.970 EUR pa za obveznost plačila porabe po kreditni kartici, obveznost do NKBM Banke zaradi previsokega nakazila po POS terminalu ter obveznost za plačilo odkupov deležev Turizma Bled.

### Kratkoročne obveznosti iz financiranja

Kratkoročne obveznosti iz financiranja znašajo 79.177 EUR in se nanašajo na negativno stanje na transakcijskem računu na dan 21.10.2021.

### Pasivne časovne razmejitev

Na presečni dan 21.10.2021 zavod ne izkazuje pasivnih časovnih razmejitev.

## **E. LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI**

Tabela 7: Pregled lastnih virov in dolgoročnih obveznosti po vrstah na dan 21. 10. 2021 ter primerjava s predhodnim letom v EUR.

Vrste lastnih virov in dolgoročnih	Vrednost po stanju	Vrednost po stanju	Indeks
------------------------------------	--------------------	--------------------	--------

obveznosti	predhodnega leta	tekočega leta	
1	2	3	4=3:2x100
Ustanovitveni sklad	13.874	1.874	13,51
Presežek prihodkov nad odhodki	-42.938	26.125	
Druge dolgoročne poslovne obveznosti	351	351	100
<b>SKUPAJ</b>	<b>-28.713</b>	<b>28.350</b>	

### Ustanovitveni sklad

Ustanovitveni sklad zavoda znaša 1.874 EUR in se je znižal na račun obveznosti za izplačilo izstopnih deležev ustanoviteljev zavoda.

### Presežek prihodkov nad odhodki

Zavod je posloval pozitivno in ustvaril presežek prihodkov nad odhodki v višini 69.348 EUR.

Presežek odhodkov iz leta 2020 v višini 42.938 EUR je bil uporabljen za pokrivanje tekočega dobička. Presežek prihodkov nad odhodki po pokritju izgube preteklega leta, znaša 26.125 EUR.

### Druge dolgoročne obveznosti

Druge dolgoročne obveznosti zavoda znašajo 351 EUR. Obveznost je sestavljena iz obveznosti za sredstva iz občinskega proračuna za nabavo srebrnikov.

### POSLOVNI IZID

V letu 2021 zavod izkazuje pozitivni poslovni izid, torej presežek prihodkov nad odhodki.

## II. PASIVA SKUPAJ

**296.874 EUR**

### Zabilančne obveznosti

Zavod je 21.10.2021 izkazoval 103.700 EUR zabilančnih obveznosti.

Tabela: Zabilančne obveznosti 21.10.2021.

	Vrednost po pogodbi	Realizirano do 21.10.2021	Odprte obveznosti
Svetovni pokal v zimskem plavanju 2019, 2021 in 2022 ter svetovno prvenstvo v zimskem plavanju 2020	54.900	42.700	12.200
Evropsko prvenstvo v veslanju 2023	61.000	0	61.000
Veteransko evropsko prvenstvo v veslanju 2021	30.500	0	30.500
<b>SKUPAJ</b>	<b>146.400</b>	<b>42.700</b>	<b>103.700</b>

## 2. POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV OD 1.1.2021 DO 21.10.2021

### 2.1. PRIHODKI

Zavod je za izvajanje programov v skladu s sprejetim planom delovanja v letu 2021 ustvaril naslednje prihodke:

1. Poslovne prihodke
2. Prevrednotovalne poslovne prihodke
3. Finančne prihodke
4. Druge prihodki

Tabela 8: Sestava prihodkov po vrstah v letu 2021 (v EUR)

Vrste prihodkov	Prihodki tekočega obračunskega obdobja	Sestava prihodkov (v %)
1	2	3
Prihodki od poslovanja	785.684	99,93
Prevrednotovalni poslovni prihodki	0	0,00
Drugi prihodki	539	0,066
Finančni prihodki	30	0,004
<b>Celotni prihodki</b>	<b>786.253</b>	<b>100</b>

Tabela 9: Primerjava prihodkov v letu 2021 s tistimi v predhodnem letu (v EUR)

Vrste prihodkov	Prihodki predhodnega leta	Prihodki tekočega leta	Indeks	Indeks, če bi bilo obdobje enako
1	2	3	4=3:2x100	
Prihodki od poslovanja	691.933	785.684	113,55	140,47
Prevrednotovalni poslovni prihodki	0	0	0	
Drugi prihodki	40	539	1347,5	1.667,01
Finančni prihodki	0	30	0	
<b>Celotni prihodki</b>	<b>691.973</b>	<b>786.253</b>	<b>113,62</b>	140,57

Prihodki od poslovanja zavoda predstavljajo 99,93 % prihodkov in so se v primerjavi s predhodnim letom zvišali za 13,55 %.

Tabela 10: Prihodki po vrstah in virih financiranja v letu 2021 (v EUR)

Vrste prihodkov	Prihodki iz neproračunskih virov	Prihodki iz proračunskih virov	Sestava virov prihodkov (v %)	
1	2	3	4	
Prihodki iz poslovanja	44.217	741.467	5,70	94,30

Prevrednotovalni poslovni prihodki	0	0	0
Drugi prihodki	539	0	0
Finančni prihodki	30	0	0
<b>Celotni prihodki</b>	<b>44.786</b>	<b>741.467</b>	<b>100</b>

Tabela 11: Sestava poslovnih prihodkov v letu 2021 (v EUR)

Vrste poslovnih prihodkov	Poslovni prihodki tekočega obračunskega obdobja	Sestava poslovnih prihodkov (v %)
1	2	3
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	779.811	99,25
Prihodki od najemnin	5.873	0,75
Prihodki od prodaje materiala in blaga	0	0,0
Drugi prihodki, povezani s poslovnimi učinki (subvencije, dotacije)	0	0,00
<b>Prihodki iz poslovanja</b>	<b>785.684</b>	<b>100</b>

Tabela 12: Primerjava poslovnih prihodkov v letu 2021 s tistimi v predhodnem letu (v EUR)

Vrste poslovnih prihodkov	Poslovni prihodki predhodnega leta	Poslovni prihodki tekočega leta	Indeks	Indeks, če bi bilo obdobje enako
1	2	3	4=3:2x100	
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	687.145	779.811	113,48	140,39
Prihodki od najemnin	3.828	5.873	153,42	189,80
Prihodki od prodaje mat. in blaga	960	0	0	0,00
Drugi prihodki, povezani s poslovnimi učinki (subvencije, dotacije)	0	0	0	
<b>Prihodki iz poslovanja</b>	<b>691.933</b>	<b>785.684</b>	<b>113,55</b>	<b>140,47</b>

**Drugi prihodki** znašajo 569 EUR, in sicer iz naslova tečajnih razlik, evrskih izravnjav in prejetih odškodnin od zavarovalnice.

## 2.2. ODHODKI

Odhodki so razčlenjeni na:

1. Poslovne odhodke
2. Prevrednotovalne poslovne odhodke
3. Finančne odhodke
4. Druge odhodke

Tabela 13: Sestava odhodkov po vrstah v letu 2021 (v EUR)

Vrste odhodkov	Odhodki tekočega obračunskega obdobja	Sestava odhodkov (v %)
1	2	3
Stroški blaga, materiala in storitev	456.645	63,70
Stroški dela	231.564	32,30
Amortizacija	24.353	3,40

Ostali drugi stroški	1.254	0,17
Finančni odhodki	2.511	0,35
Drugi odhodki	578	0,08
Prevrednotovalni posl. odhodki	0	0
<b>Celotni odhodki</b>	<b>716.905</b>	<b>100</b>

Tabela 14: Primerjava odhodkov tekočega obdobja (2021) z odhodki predhodnega obdobja (2020) v EUR

Vrste odhodkov	Odhodki predhodnega leta	Odhodki tekočega leta	Indeks	Indeks, če bi bilo obdobje enako
1	2	3	4=3:2x100	
Stroški blaga, materiala in storitev	453.572	456.645	100,68	124,55
Stroški dela	273.647	231.564	84,62	104,69
Amortizacija	29.878	24.353	81,51	100,83
Ostali drugi stroški	14.208	1.254	8,83	10,92
Finančni odhodki	1.897	2.511	132,37	163,75
Drugi odhodki	30	578	1926,66	2.383,51
Prevrednotovalni posl. odhodki	10	0	0	0,00
<b>Celotni odhodki</b>	<b>773.242</b>	<b>716.905</b>	<b>92,71</b>	<b>114,698</b>

### Poslovni odhodki

Glede na preteklo leto so se stroški blaga, materiala in storitev zvišali, in sicer za 0,68 %, ter tako sestavljajo 63,70 % celotnih odhodkov obdobja.

Stroški dela so se v primerjavi s preteklim letom znižali za 15,38 % in predstavljajo 32,30 % celotnih odhodkov obdobja.

Strošek amortizacije se je znižal za 18,49 % in predstavlja 3,40 % celotnih odhodkov obdobja.

Ostali drugi stroški v višini 1.254 EUR so se znižali za 91,17 % in predstavljajo 0,17 % celotnih odhodkov. Nastali so v zvezi s članarinami združenjem ter taksami in pristojbinami.

**Finančni odhodki** znašajo 2.511 EUR in so se v obračunskem obdobju povečali za 32,37 % glede na predhodno obdobje in predstavljajo 0,35 % celotnih odhodkov obdobja. Finančni odhodki so nastali iz naslova obresti za odobren limit na TRR.

**Drugi odhodki** znašajo 578 EUR in predstavljajo 0,08 % celotnih odhodkov obdobja.

### 1. Sestava poslovnih odhodkov po vrstah v letu 2021

Tabela 15: Sestava poslovnih odhodkov po vrstah v letu 2021 (v EUR )

Vrste poslovnih odhodkov	Poslovni odhodki tekočega obračunskega obdobja	Sestava poslovnih odhodkov (v %)
1	2	3
Stroški materiala	22.604	3,17
Stroški storitev	434.041	60,81
Stroški dela	231.564	32,44
Amortizacija	24.353	3,41
Ostali drugi stroški	1.254	0,17
Prevrednotovalni poslovni odhodki	0	
<b>Poslovni odhodki skupaj</b>	<b>713.816</b>	<b>100</b>

**Stroški materiala** v vrednosti 22.604 EUR predstavljajo 3,17 % vseh poslovnih odhodkov. Zajeti so stroški materiala (reklamnega in ostalega), stroške energije (elektrika), drobni inventar, pisarniški material in ostali stroški materiala.

**Stroški storitev** v vrednosti 434.041 EUR predstavljajo 60,81 % poslovnih odhodkov. Največji stroški storitev so:

stroški promocij	127.181 EUR
stroški oglasov	50.722 EUR
stroški storitev TIC in turističnega društva	32.477 EUR
stroški digitalizacije	46.768 EUR
stroški intelektualnih storitev	22.516 EUR

**Stroški dela** predstavljajo 32,44 % poslovnih odhodkov obdobja.

Stroške dela v vrednosti 231.564 EUR sestavljajo:

. plače in nadomestila plač	179.240 EUR
. prispevki za socialno varnost delodajalcev	28.957 EUR
. drugi stroški dela	23.367 EUR

Plače se izplačujejo v skladu s Kolektivno pogodbo za gostinstvo in turizem ter ostalo veljavno zakonodajo.

Drugi stroški dela so stroški prehrane, prevoza na delo, regres, uporaba lastnih sredstev. Prehrana in prevoz so se izplačevali do višine Uredbe o davčni obravnavi povračil stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja.

**Amortizacija** je izkazana v višini 24.353 EUR in predstavlja 3,41 % poslovnih odhodkov. Zavod je amortizacijo obračunal po metodi enakomernega časovnega amortiziranja.

**Ostali stroški** v višini 1.254 EUR so v večini nastali v zvezi s članarinami stanovskim organizacijam in predstavljajo 0,17 % celotnih poslovnih odhodkov.

**2. Finančni odhodki** znašajo 2.511 EUR in so stroški obresti odobrenega limita na TRR.

**3. Drugi odhodki** znašajo 578 EUR.

## PRESEŽEK PRIHODKOV

Zavod je poslovno leto 2021 zaključil s čistim presežkom prihodkov v višini 69.063 EUR, ki so bili pokriti iz presežkov odhodkov nad prihodki preteklih let v znesku 42.938 eur. Zavod tako na dan 21.10.2021 izkazuje 26.125 EUR čistih presežkov prihodkov nad odhodki..

Bled, 20.12.2021  
Ida Kavčič  
IK Svetovanje d.o.o.

Tomaž Rogelj  
Turizem Bled  
direktor