



POSLOVNI NAČRT TURIZMA BLED

za leto 2023

Predlagatelj:
Blaž Veber, direktor

Marec, 2023

Kazalo

Uvod	3
1. Glavna področja delovanja Turizma Bled.....	4
2. Poslovni načrt za leto 2023.....	6
2.1. Upravljanje blagovnih znamk.....	6
2.1.2. Skupnosti - Povezovanje na regijski in mednarodni ravni	10
2.2. Upravljanje produktov in storitev zavoda	12
2.2.1. Organizacija prireditev	12
2.2.2. Zimski produkti.....	14
2.2.3. Trajnostna mobilnost	15
2.2.4. Informiranje gostov	15
2.3. Kongresni urad Bled.....	17
2.3.1. M.I.C.E	17
2.3.2. Podpora veliki športnim tekmovanjem	19
2.4. Upravljanje zavoda in destinacije	20
2.4.1. Splošni stroški	20
2.4.2. Zaposleni	21
3. Finančni načrt	22

Uvod

Zadnjih nekaj let je turizem v tudi v občini Bled doživel nagel vzpon, nepričakovano popolno zaustavitev delovanja panoge zaradi Covida, prekomeren dnevni pritisk enodnevnih obiskovalcev na različne turistične točke, povečan tranzit ter nenazadnje izrazito zanimanje vlagateljev za gradnjo počitniških stanovanj in gradnjo apartmajskih hiš. Vse skupaj daje jasno sliko, da je potrebno na nivoju destinacije sistemsko pristopiti k reševanju opisanih izzivov. Zgolj Turizem Bled namreč nima niti vpliva niti možnosti za reševanje nastale situacije v polnem obsegu. Ob tem pa so se izpostavila vprašanja primerne ravnotežja med prebivalci in turisti ter upravljanja turističnih tokov in pritiskov na okolje. Pandemija je na lokalnem nivoju izpostavila nekatere šibke točke trenutne gospodarske strukture občine, predvsem odvisnosti od turizma, poleg tega pa se je globalen trend preusmeril v spreminjanje dosedanjih življenjskih vzorcev, potovalnih, produkcijskih in oskrbnih načinov. Vse to od turistične občine zahteva prenovo razvojnih usmeritev in konceptov.

Opisana situacija predstavlja osnovo za razmislek lokalnih deležnikov o izzivih, priložnostih in perspektivah nadaljnega razvoja turizma, predvsem ponudbe in vlaganj v infrastrukturo, nadzor nad turističnim tokovi kot tudi nad ponudbo namestitev. Kam čim bolj optimalno usmeriti prihodnje delovanje in kako pridobiti na trgu dodatne vire financiranja? Kako izboljšati kakovost bivanja lokalnega prebivalstva in obdržati mlade v občini? Kako vzpostaviti primerno sobivanje s turisti? Kako povečati gospodarsko, podnebno in tudi globalno varnostno odpornost občine ter izkoristiti nove tehnološke trende, ob tem pa ohraniti alpsko identiteto in naravo?

Odgovor je verjetno v zavedanju, da je za konkurenčno prednost potrebno sodelovanje v različnih sektorjih gospodarstva in resorjih javnega sektorja. Ne zgolj na lokalnem, kjer turisti prihajajo v stik s turistično ponudbo Bleda, ampak vse do nacionalne ravni, kjer se določajo pogoji za delovanje in pospeševanje vseh s turizmom povezanih dejavnosti. Povezanost in usklajenost vseh deležnikov in ravni slovenskega turizma je ključna za doseganje višje stopnje konkurenčnosti in večje vrednosti za vse.

1. Glavna področja delovanja Turizma Bled

- promocija in trženje celovite ponudbe turistične destinacije Bled
- razvoj in organizacija informacijskega sistema turistične destinacije Bled
- koordinacija in organizacija prireditev in animacije v turistični destinaciji Bled
- upravljanje z objekti turistične infrastrukture v turistični destinaciji Bled
- raziskave in razvoj
- organizacija izobraževanje in usposabljanj

Izhodišče za pripravo predloga programa dela Turizem Bled za leto 2023 so

- zakon o spodbujanju razvoja turizma,
- strategija slovenskega turizma 2022-20218
- Strategija trajnostnega razvoja blejskega turizma 2018-2025
- smernice proračuna občine Bled za leto 2022/2023,
- predlog programa skupnosti Julijskih Alp za leto 2023,
- predlog programa GIZ pohodništvo in kolesarjenje za leto 2023,
- uskladitve z organi zavoda Turizem Bled,
- uskladitve s predstavniki turističnega gospodarstva.

Dolgoročni cilji

- zagotoviti kakovostno in trajno uspešno trženje in konkurenčnost turistične ponudbe turističnega območja Bled,
- izboljšati sedanjo organiziranost turistične dejavnosti turistične destinacije Bled,
- vzpostaviti in spodbujati načrtno in tvorno sodelovanje javnega, zasebnega in civilnega sektorja pri oblikovanju celovite in kakovostne turistične ponudbe turistične destinacije Bled,
- oblikovati strokovno javnost, ki bo nastopala kot pomemben partner pri oblikovanju lokalnih, regionalnih in nacionalnih programov na področju turistične dejavnosti,
- spodbujati s turizmom povezano podjetništva.

Pri pripravi plana dela za leto 2023 izhajam iz sledečih temeljev:

Vloga Turizma Bled je, da povezuje ponudnike turističnih storitev, javni sektor, turistična društva ter druge s turizmom povezane akterje ter vzpodbuja in usklajuje njihove aktivnosti na področju:

- razvojnih projektov,
- razvoja in organizacije informacijskega sistema,
- oblikovanja, promocije in trženja celovite turistične ponudbe,
- koordinacije in organizacije prireditvev,

Ključni vsebinski poudarki poslovnega načrta

Pri izvajanju programa bomo v letu 2023 še posebej dali vsebinski poudarek sledečim dejavnostim:

- pripravi novih video vsebin ključnih produktov destinacije (kolesarjenje, pohodništvo, zima, prireditve)
- ponovna vzpostavitev kongresnega urada v sklopu delovanja Turizma Bled
- nadaljnjem razvoju destinacijske kartice, predvsem z njeno uporabo želimo podaljšati časa bivanja na destinaciji, na način, vključevanja bonitet uporabnikom. Tako v letošnjem letu načrtujemo uporabo več vrst rednih linij prevozov JPP; dodajanje ključnih ponudnikov. V nadalje želimo, da kartica postane plačljiva.
- gradnji kolektivne blagovne znamke Bled Local selection; z vzpostavitvijo mreže odjemalcev in vzpostavitvijo internetne prodaje, ter povezavo na nacionalni nivo, pod okriljem Turizma Bled
- vzpostavitvi dodatnih avtobusnih linij z namenom povečanja zadovoljstva in dostopnosti obiskovalcev in občanov do kopaliških voda;
- izdelava in ponatis novih produktivnih in splošnih tiskovin
- izobraževanju deležnikov, ki je pomemben instrument za dvig kvalitete. V letu 2023 bomo izvedli vsaj dva izobraževanja ali delavnice za deležnike in spodbujali izobraževanje zaposlenih;
- uvedbi novega koncepta prireditvev; tako v času poletne kot zimske sezone
- promocija bo usmerjena predvsem v segmente: trajnost, kulinarika, aktivnosti, , Bled Local selection;
- nadaljnji prenovi pohodnih poti, dodatni opremi (klopi, zemljevidi);
- razvoju kolesarske destinacije skupaj s ponudniki storitev;
- spodbujanju mehke mobilnosti;
- uresničevanju zelene sheme;
- podpori večjim športnim prireditvam (veslanje, biatlon, zimsko plavanje)

2. Poslovni načrt za leto 2023

Poslovni načrt v nadaljevanju predstavljamo po štirih glavnih vsebinskih sklopih:

- Upravljanje blagovnih znamk
- Upravljanje produktov in storitev
- Kongresni urad Bled
- Upravljanje zavoda in destinacije

2.1. Upravljanje blagovnih znamk

TURIZEM BLED	PLAN 2023
Bled Imago paradisi (znamka Bled)	202.000,00
Blagovna znamka	20.000,00
Promocijski materiali	15.000,00
Oglaševanje v klasičnih medijih	10.000,00
Samostojne sejemske, borzne in druge predstavitve	10.000,00
Študijske skupine in obiski novinarjev	7.000,00
Digitalno trženje	40.000,00
Bled Local selection	33.000,00
Razpis STO Promocija vodilnih destinacij	67.000,00
Skupnosti	73.000,00
Zelena shema	5.000,00
Skupnost Julijske Alpe	60.000,00
Pohodništvo in kolesarjenje (GIZ)	1.000,00
Alpine Pearls in ostalo	1.000,00
Skupne sejemske, borzne in druge predstavitve	6.000,00
SKUPAJ	275.000,00

Načrtovana sredstva so nekoliko večja kot v planu dela za leto 2022 predvsem na postavki digitalno oglaševanje in BLS. Zmanjšala se je postavka oglaševanja v klasičnih medijih, predvsem zaradi odločitve, da pri izpostavitvah v določenih medijih sodelujemo skupaj v okviru Julijskih apl. Ostale postavke ostajajo na nivoju leta 2022

2.1.1. BLED Imago Paradisi

Imago paradisi je krovna znamka vsem turističnim znamkam, ki se pojavljajo in tržijo na Bledu. Bled ima, vsaj kar se tiče lepote, perceptivno visoko mesto in kamorkoli se doda znamka Bled, vse tisto dobi nov predznak, novo vrednost.

Za identifikacijo posameznih proizvodov, storitev in destinacij je pogoj znamčenje. Izgradnja in blagovne znamke ni nikoli končano delo, zato mora biti njeno upravljanje dobro premišljeno. Vsekakor ostaja želja in cilji, da blagovna znamka Bled, Imago paradisi povezuje vse deležnike v destinaciji, njihove proizvode in storitve ter kulturne in naravne danosti, ki jih destinacija ponuja. Zaradi velike konkurence na področju turističnih ponudbe moramo imeti vrhunsko načrtovano oglaševanje, če želimo biti konkurenčni in biti s strani obiskovalcev tudi ciljno

območje. Oglasna sporočila morajo vzbuditi čustveno navezanost na območje, ki ga bodo ali so ga že obiskali. Privabljajo in hkrati opominjati. Zato bomo v letu 2023 še posebej pozorni na usklajenost vsebine promocije in ponudbe na sami destinaciji. V sklopu razpisa STO bodo sredstva namenjena za snemanje produktnih, informativnih in splošnih video vsebin. Prav tako bomo v sklopu digitalnega marketinga vzpostavili nov kanal na socialnem omrežju Tik Tok.

Blagovna znamka

Sredstva za ta namen v znesku EUR 20.000 so namenjena za spodbujanje prepoznavnosti in razvoj podznamk Bleda, nalepke, letake, tablice, oblikovanje, prevode, plakate, oblačila in podobno.

Promocijski material

Sredstva za ta namen v znesku EUR 15.000 so enaka kot v preteklem letu. Čeprav se povpraševanje po tiskovinah ponovno izredno povečuje, je lani STO v razpisu, kot opravičen strošek priznala tudi stroške tiska. V letu 2023 poleg ponatisa že obstoječih publikacij (splošni blejski prospekt, trganka, Mini informacije, koledar prireditve) načrtujemo tudi pripravo novih tiskovin vezanih predvsem na produktne kataloge kolesarjenje, pohodništvo, prireditve, kulinarika, kongresni urad ter BLS.

Turizem Bled bo v letu 2023 pripravil tudi novo kolekcijo promocijskih daril za široko potrošnjo in serijo poslovnih daril za posebne priložnosti, ki bodo vezane na izdelke kolektivne blagovne znamke Bled selection.

V letu 2019 začeto sodelovanje z dr. Noahom Charneyem načrtujemo nadgraditi z izdajo knjige Bledologija. Tekste iz knjige pa bomo uporabili tudi za vsebinsko trženje na spletu. Gre za leposlovni tip literature, ki bo naše kraje opisala na nekoliko drugačen način, kot smo ga vajeni iz turističnih vodičev. Dr. Noah Charney je najbolj poznan po knjigi Slovenologija, ki se prodaja v angleškem, slovenskem, nemškem in (kmalu) italijanskem jeziku. Do sedaj je bilo prodanih 7.000 izvodov te knjige. V letu 2023/2024 predvidevamo izdajo knjige, ki bo prinesla zgodbe iz gorenjskega dela Julijskih Alp. Pri vsebini ne bo poudarek le na opisu krajev, temveč tudi oseb, ki jih bo dr. Charney

predstavil in vpletel njihove osebne zgodbe, izkustva, tradicije in običaje. Poleg tiska se postavka nanaša tudi na izdelavo informacijskih tabel in nabavo promocijskih daril.

Oglaševanje v klasičnih medijih

Sredstva za ta namen v znesku EUR 10.000 so za 50% nižja kot v 2022. Bolj kot plačljivo oglaševanje v tiskanih medijih, bo naš fokus usmerjen v objave s strani bloggerjev, strokovnih revij in reportaž, ki bralcu predstavljajo veliko večjo kredibilnost o prebrani informaciji kot plačljiv oglas.. V lokalnih medijih bomo oglaševali blejske dogodke, festivale in prireditve.

Samostojne predstavitve

Sredstva za ta namen v znesku EUR 10.000. Gre predvsem za »workshope« in predstavitve, kjer je smiseln samostojen nastop in so skladni z našo strategijo. V letu 2023 tako nameravamo samostojni nastopiti na več specializiranih dogodkih vezanih predvsem na sektor kongresnega turizma. Sicer sejemske in borzne predstavitve organiziramo predvsem v okviru STO-ja, skupnosti Julijskih Alp in v manjši meri v okviru GIZ-a.

Študijske skupine in novinarji

Tudi sredstva za ta namen v znesku EUR 7.000. V sodelovanju s turističnimi agencijami in STO na destinaciji sprejemamo zgolj kredibilne in preverjene turisitčne novinarje. Čeprav je skupen znesek relativno majhen glede na izredno veliko tovrstnih skupin, je potrebna pazljivost in selekcija med posamezniki. Tudi študijske skupine predstavljajo vir informacij, katere želimo predati bralcu preko različnih medijev. Ker z destinacije poročajo v prvi osebi je vložek v njihovo delo vsekakor upravičen. Udeleženci so novinarji, blogerji, vplivneži, snemalne ekipe, organizatorji počitnic in potovanj, turistični agenti in tour operaterji. Pomembna skupina so tudi protokolarni gostje.

Digitalno trženje

Sredstva za ta namen so planirana v znesku EUR 40.000. V letu 2023 za to zvrst oglaševanja predvidevamo tudi zunanjega izvajalca, predvsem za dvig »contenta« na socialnih omrežjih Facebook in Instagram, za katere sem prepričan, da Bled še ni izkoristil svojega potenciala. Vsebinsko se bomo v letu 2023 osredotočili predvsem sledeče segmente: prireditve, petzvezdična doživetja, Bled Local selection, Zima, M.I.C.E., spodbujanje kolesarskega turizma in pohodništva ter doživetji za družine in pare. Ti segmenti se bodo večkrat preko leta pojavljali pri objavah na socialnih omrežjih, prav tako jih bomo digitalno oglaševali na Google-u in Facebook-u. Pri njihovem oglaševanju se bomo osredotočili na ciljne trge in ciljne persone. Z znamko Bled Local selection želimo podpreti lokalne proizvajalce in pokazati lokalne izdelke, saj

gostje vedno bolj želijo poskusiti ali kupiti nekaj lokalnega. Pri kolesarskemu turizmu pa želimo na Bled privabiti goste, ki bi bili stacionirani na Bledu in bi kolesarili po okolici. Za spodbujanje zimskih produktov bomo v ospredje postavili predvsem adventni čas in kot novost prireditvev konec meseca novembra Bled light festival. Velik poudarek bo namenjen promociji doživetji v času izven sezone, torej pozni jeseni, in zgodnji pomladi 2024.

Bled Local selection

Sredstva za ta namen so planirana v znesku EUR 33.000.

V letu 2019 smo začeli s sistematično izgradnjo te dejavnosti, ki je hkrati eno izmed najbolj vsebinskih orodij za uresničitev ciljev strategije. Vsaka razvita destinacija se ponaša z naborom originalnih, avtentičnih, izdelkov, ki bogatijo turistično ponudbo in spominjajo na doživetje na destinaciji.

Tudi strategija predvideva izgradnjo znamke Bled Local selection. Ta bo resnično zaživela šele z zadostnim in kakovostno visokim nivojem nabora izdelkov, ki bodo destinaciji lastni, avtentični in jo delali še bolj vredno in prepoznavno. Bled Local selection je izvrstna in izjemna priložnost za vse, tako za ponudnike, trgovce in destinacijo kot celoto kot tudi za turiste.

V letu 2023 načrtujemo izvesti predvsem sledeče dejavnosti: nadaljnji razvoj v sodelovanju z zunanjimi svetovalci za obstoječa in nova področja certificiranja, promocija certificiranih izdelkov in odpiranje novih prodajnih poti. Tako bomo pripravili pravila za nova področja ocenjevanja (doživetja, nastanitve, agencije), svetovali pri razvoju izdelkov in izvedli ocenjevanja, sofinancirali fotografije in oblikovanje. Organizirali bomo dneve odprtih vrat in delavnic ter promocijo. Predvidena je vzpostavitev spletne trgovine in postavitve kataloga s prevodi. Prav tako načrtujemo izobraževanja za imetnike certifikata (pospeševanje prodaje, aranžiranje, osebna predstavitev proizvodnje...) in podporo prodaje na prireditvah.

BLED LOCAL SELECTION		PLAN 2023
Vsebina	Izvajalec	Stroški
Delavnica s ponudniki na destinaciji - 5 kategorij	Provital d.o.o.	2500
Delavnica s ponudniki "Zgodbarjenje"	Provital d.o.o.	1000
Ocenjevanje 5 kategorij 2023	Provital d.o.o.	4250
Delavnica odprtih vrat (dokumentacija in ocenjevanje)	Provital d.o.o.	3000 opcijsko

Nadgradnja priporočna CGP BLS	FEBBS d.o.o.	8.000
Snemanje promocijskih filmčkov s ponudniki doživetij	BledTV	2000
Fotografiranje ponudnikov za katalog BLS	Boris Pretnar	1000
Oblikovanje kataloga ponudbe, certificirane pod znamko BLS + tisk	Studio Aleja d.o.o.	500
Tisk kataloga ponudbe BLS (5000 kom)	Medium	2000
Zaključek četrtega dela ocenjevanja - Podelitev certifikatov, prevodi ipd.	Turizem Bled	5000
Srečanje v okviru mreže KBZ na Bledu, december 2023	Turizem Bled	500
Vspostavitev spletne trgovine za prodajo certificiranih izdelkov	Turizem Bled	2000
Študijska tura z ogledom dobrih praks KBZ Iz doline Soče	Turizem Bled	1000
Skupaj		32750

Vsekakor je cilj v letu 2023 vzpostaviti osnovo za zagov spletne trgovine z lokalnimi produkti, kar je osnova za dvig prodaje lokalnih izdelkov vseh 43 ponudnikov in več kot 200 izdelkov.

Zelena shema slovenskega turizma

V letu 2023 bomo na portalu Slovenia Green za destinacijo Bled iz variante V1 prešli na najnovejšo ocenjevalno platformo V2, kar pomeni, da bomo na novo vnesli vse parametre in potrebne podatke. Zelena koordinatorica se bo udeleževala vseh izobraževanj in dogodkov, ki bodo organizirani v projektu. V maju bo tradicionalni »zeleni dan« - celodnevno izobraževanje s primeri dobrih praks, ki ga vsako leto organizira ena izmed destinacij in na katerem bo sodeloval tudi Bled. Prav tako je pomembno nadaljevati z izobraževanji za ponudnike na destinaciji ter nadgraditi promocijo in informiranje o pomembnosti sodelovanja tako gospodarstva, javnega sektorja kot družbe v zeleni shemi. Vsi trajnostni ukrepi, ki jih tudi sicer predvideva poslovni načrt Turizem Bled, proračun Občine Bled, Zavoda za kulturo, JP Infrastruktura, turističnega gospodarstva so avtomatično del ukrepov, ki sodijo v zeleno shemo.

2.1.2. Skupnosti - Povezovanje na regijski in mednarodni ravni

Sredstva za ta namen v znesku EUR 73.000 namenjena povezovanju na regionalnem, državnem in mednarodnem področju. Največji delež predstavljajo s EUR 60.000

planirana sredstva za delovanje v skupnosti Julijske Alpe.. Ostala sredstva so razdeljena za delovanje v skupnosti Alpski biseri/Alpine Pearls, GiZ Pohodništvo in kolesarjenje ter sodlovanjju pri izvajanju Zelene sheme. Namen delovanja v teh širših skupnostih je predvsem: učinkovitejše komuniciranja in promocija na širši destinacijski ravni ter izkoriščanje znanja in resursov za izobraževalne aktivnosti in razvoj produktov. Predvsem pa zmanjševanje stroškov s koncentracijo kadrov in skupnim nastopom na določenih trgih. V tem primeru gre predvsem za sejemske nastope in oglaševanje v tiskanih medijih.

Slovenska turistična organizacija je zeleno t.j. trajnostno usmeritev opredelila kot edino pravo razvojno priložnost naše dežele in njene turistične ponudbe, integralno uvajanje trajnostne usmeritve pa postavila v jedro samega delovanja, to je razvoja in promocije slovenskega turizma. Privlačna konkurenčna turistična ponudba, zasnovana na trajnostnem konceptu ter razvoju kakovostnih in inovativnih turističnih produktov visoke dodane vrednosti je tisti ključni element konkurenčnosti, ki našo deželo in njeno turistično ponudbo razlikuje od ostalih destinacij. Trajnostni razvoj je osrednji fokus tako Občine Bled in njenih zavodov kot tudi Turizma Bled, ki je na destinaciji nosilec omenjenega certifikata in vseh nalog, ki nas na tem področju še čakajo. Zahtevna certifikacijska platforma, ki smo jo izpolnili, vključuje šest poglavij: - destinacijski management - narava in pokrajina - okolje in podnebje - kultura in tradicija - družbena klima - poslovanje turističnih podjetij

V okviru Zelene sheme bomo konec avgusta 2023 zaključili triletni akcijski plan. V letu 2023 bomo dokončali naslednje naloge iz akcijskega plana:

- Prenovljena spletna stran bled.si z izrazitim poudarkom na obveščanju o trajnosti;
- Izdelali trajnostno poročilo destinacije, ki se nanaša na vseh 100 točk iz vprašalnika;
- Etični kodeks destinacije;
- Revidirali analizo vplivov turizma na naravo;
- Revidirali analizo vplivov turizma na kulturo;
- Opisali in predložili dokazila o omejevanju oglasnega prostora na javnem prostoru.

V okviru Zelene sheme je tudi v letu 2023 predviden Zeleni dan slovenskega turizma, prav tako pa tudi niz izobraževanj in delavnic. V jeseni 2023 pričakujemo srečanje zelenih destinacij sveta.

Sredstva v višini EUR 6.000, ki so namenjena skupnim sejemskim, borznim in drugim predstavitev.

2.2. Upravljanje produktov in storitev zavoda

Storitve in produkti zavoda vključujejo prireditve, zimske produkte, trajnostno mobilnost, ter informacijsko dejavnost. Načrtovana sredstva so višja za 7% kot leta 2022, predvsem zaradi možnosti organizacije prireditev, katere so bile prejšnje leto še nekoliko okrnjene.

Pri vlaganjih v nove produkte, kot so Bled Local selection, spodbujanju kolesarskega turizma, pohodništva in skupnih storitev mobilnosti gre za dolgoročno usmerjenost, ki niso samo del poslovnega načrta 2023, temveč predstavljajo dolgoročno usmerjenost v delovanju zavoda.

TURIZEM BLED	PLAN 2023
UPRAVLJANJE PRODUKTOV IN STORITEV ZAVODA	585.000,00
Organizacija prireditev (letne in zimske)	337.000,00
Zimska pravljica	107.000,00
Poletne prireditve	90.000,00
Blejski dnevi	60.000,00
Hit parada	58.000,00
Ostale prireditve	22.000,00
Razvoj prireditev	0,00
Zimski produkti	22.000,00
Ski bus & ski pass	20.000,00
Urejanje tekaških prog in druge športno turistične infrastrukture	2.000,00
Trajnostna mobilnost	125.000,00
Pohodniške poti	35.000,00
Hop on/hop off, shuttle	90.0000
Informiranje gostov	101.000,00
TIC pri TD Bled	38.000,00
Koordinacija delovanja turističnih društev	7.0000
Infocenter Triglavska roža Bled	20.000,00
Upravljanje poletja (ask me, varnost..)	30.000,00
Kartica gosta	6.000,00

2.2.1. Organizacija prireditev

Največjo posamično postavko predstavljajo prireditve. Za leto 2023 je ta znesek EUR 337.000. Vsekakor bi bilo potrebno skupaj z Zavodom za kulturo in drugimi večjimi

organizatorji prireditev poleg skupnega koledarja prireditev pripraviti tudi smernice za organizacijo dogodkov v občini Bled. Kot je bilo že večkrat ugotovljeno je bilo na Bledu polno najrazličnejših dogodkov. Tudi takšnih, ki nikakor niso sledili smernicam in strategiji Turizma Bled.

Vsekakor pa je potrebno razmišljati v smeri iskanja različnih lokacij, organizacije večjih dogodkov izven sezone in v »mrtvih mesecih«, ter iskati prireditve s katerimi bomo Bled tudi predstavljali kot košček raja.

Za poletje in zimo 2024 bo organizacija prireditev skladna s že sprejetimi smericami dogodkov na Turizmu Bled:

- zmanjšanje števila dogodkov, ki ne soustvarjajo zelenega imidža Bleda
- izbor le tistih dogodkov, ki gradijo sloves Bleda kot destinacije, ki jo odlikujejo lepota, spoštovanje, navdih, vrednost in mir ter utrjujejo osebnost destinacije
- vsak dogodek ima zgodbo – zgodba je temelj vsebine in komunikacije dogodka
- v visoki sezoni uvesti termine, ko se ne dogaja nič in jih kot take tudi komunicirati – gre za vrednoto mir in navdih kot odgovor na množico dogodkov vsepovsod
- povečati sredstva za prireditve v nizki sezoni na račun prireditev v visoki sezoni
- izbrati dogodke, ki poudarjajo lepoto Bleda in ne samo izkoriščajo naravno lep ambient kot magnet za udeležence
- organiziranje dogodkov, ki preprečujejo »stampedo« - so glede na količino udeležencev obvladljivi, da ne prihaja do uničevanja in onesnaževanja narave, parkov, poti, jezera preobremenjenost prometnih poti
- plemenititi dogodke z ZERO WASTE – z energetske varčnostjo, zmanjšanjem količine odpadkov, ohranjanjem nedotaknjene narave
- dosledno vpeljevati elemente avtentičnosti in lokalnosti
- prizorišče in vsebina dogodka se morata ujemati oziroma se dopolnjevati – športne prireditve in razna tekmovanja npr. ne sodijo na Promenado.
- Turizem Bled sodeluje kot koordinator z vsemi ostalimi organizatorji dogodkov na destinaciji Bled

V letu 2023 želimo v sodelovanju z drugimi deležniki in ob sodelovanju prireditvenega sveta uvesti prakso, da se koledar glavnih prireditev sproti dopolnjuje in da do podatkov o organizatorju in vsebini dogodka lahko dostopa večina deležnikov na občinski ravni.

Blejsko poletje

Prireditve v sklopu Blejskega poletja se bodo odvijale od 5. maja dalje, ko se na obalo jezera ponovno vrača prireditvev Srečanje Harmonik. Gre za kulturnozabavno-prireditvev v sklopu otvoritve poletja. V času visoke sezone načrtujemo več koncertnih dogodkov na različnih mikrolokacijah. Prireditve smo vsebinsko razdelili na tri sklope.

- Noči nad Bledom, kjer bomo na Straži organizirali slovenske večere
- Grajske večere s prireditvami za otroke in družine na lokaciji prireditvenega prostora pod gradom
- Romantični večeri ob jezeru na lokaciji Mala Zaka pod tribunami
- Večeri na Festivalski promenadi, kjer bomo poleg festivala Vode, Jazz festivala in Blejskega festivala organizirali tudi ulične nastope artistov in uličnih glasbenikov

Zimska pravljica

Vsekakor bo koncept Zimske pravljice spremenjen, Odpovedali se bomo velikem odru, osrednji vsebinski koncept Zimske pravljice bo ustvarjanje intimnih pravljčnih doživetij, ki jih bomo poudarili z diskretno ozvočenim okoljem z umirjeno praznično glasbo. Želja je povezati Trgovski center, Proenado, Grajsko koplachišče in Grad. Na več manjših odrih bodo nastopale zasedbe, različni glasbeni izvajalci, poulični umetniki. V kolikor želimo izstopiti iz poplave podobnih »sejskih« mesrt, je potrebno razmišljati v nekoliko specifično smer oz. edinstvenost.

Narodno zabavna Hit parada

Ta uspešna prireditvev bo v letu 2023 izvedena osemnajstič. To je dan za ljubitelje narodno zabavnih zvokov. Uspešnega modela prireditvev ne nameravamo menjati in bo ostal trdno zasidran tudi v novi strategiji prireditvenih dogodkov. Dogodek bomo le v toliko spreminjali, da bo vsako leto bolj trajnostno naravnan, predvsem kar se tiče gostinskega dela.

2.2.2. Zimski produkti

Bled dejansko še nima zimskega produkta, ki bi obiskovalce v času med 1.12 in 3.3. prepričal za obisk . Zato je potrebno podpirati in komunicirati vsakršo povezovanje z bližnjimi kraji (Bohinj, Kranjska Gora, Krvavec, Koroška, Višarje) Avtobusna povezava je nujna in tudi podprta s strani turističnim gospodarstva. S kartico gosto in bomo vsa daljša bivanja nagradili s brezplačnimi prevozi na bližnja smučišča in tekaške centre.

Tudi v letu 2023 načrtujemo financiranje urejanja smučarsko-tekaških prog v občini Bled v znesku EUR 2000.V kolikor bodo vremenske razmere dopuščalew daljšo sezono

urejanja, bomo v skladu z možnostmi sredstva in neporabljenih postavk prerazporedili na postavko urejnja tekaških prog.

2.2.3. Trajnostna mobilnost

V letu 2023 znaša planirani znesek EUR 125.000. Na področju pohodniških poti so sredstva v znesku EUR 35.000 namenjena predvsem nadaljnji prenovi pohodnih poti in dodatni opremlitvi (klopi, zemljevidi). V zavodu smo pripravili načrt prenove poti v naslednjih letih in določili prioritete pri prenovah.

Bled Green Ways, ki je bil zadnja leta financiran s strani Turizma Bled, bo prišel v upravljanje Občine Bled, v kolikor dosežemo dogovor in nov poslovni model z upravljalcem. Postavka turistični prevozi znaša EUR 90.000. Vsekakor si želimo poleg obstoječe linije, ki povezuje Bled z vasmi in Zako, še dodatno avtobusno linijo med Gradom, Ledeno Dvorano, Mlinom in Zako.

2.2.4. Informiranje gostov

Informiranje gostov na destinaciji pod okriljem zavoda bo tudi v letu 2023 potekalo prek dveh turistično-informacijskih centrov. Sredstva za ta del poslovanja v znesku EUR 101.000 so podobna kot v oceni realizacije 2022, razen, da Turizem Bled v tem letu ne bo financiral dodatno delovanja TD..

Za delovanje TIC pri TD Bled in Infocenter Triglavsko Roža so sredstva praktično enaka, kot v predhodnem obdobju, s tem da se TD Bled dodatno financira koordinacija dela Ask me I am local v znesku EUR 7.000.

Delo v Infocentru Triglavsko Roža Bled obsega podajanje turističnih in drugih informacij osebno, preko telefona in preko info maila, prodajo izdelkov in storitev, izposojanje gorskih in električnih koles, registracijo uporabnikov v sistem za izposojanje koles Bled Green Ways in nudenje pomoči uporabnikom, skrb za urejenost prostora in skladišča, spremljanje prejema in predaje promocijskih materialov ter naročanje manjkajočih tiskovin in prodajnih izdelkov. Aktualne tiskovine, ki so ves čas na voljo turističnim ponudnikom in drugi zainteresirani javnosti, po predhodnem dogovoru pripravimo tudi v večjih količinah in jih po potrebi distribuujemo. Tudi v letu 2023 bomo dnevno beležili statistiko obiska po državah prihoda in v začetku leta pripravili letno poročilo o delu v infocentru v preteklem letu, ki bo obsegalo statistiko obiska v preteklem letu, informacije o ponudbi in povpraševanju, vtisih gostov, poteku dela ter predlogih za izboljšave.

Gorska in električna kolesa bomo izposojali predvidoma od aprila do novembra. Strošek vzdrževanja ter servisiranja koles na letni ravni znaša okoli EUR 1.000 in je odvisen od zahtevnosti in količine popravil.

Projekt Vprašaj me, sem domačin, poteka od leta 2018. Na podlagi izkušenj, bo v letošnjem letu informatorjem pri delu v pomoč tako rediteljska kot varnostna služba. Cilj je, da se na območju med Grajskim kopališčem in hotelom Toplice v času visoke sezone vzpostavi red, v smislu spoštovanja pravil, ki so obiskovalcem komunicirana tako preko informacijskih tabel kot informtorjev.

Kartica gosta »Kartica Julijske Alpe Bled«

Kartica gosta, ki je na voljo v digitalni obliki in katero izdajajo ponudniki nastanitvev gostom, ki nočijo na Bledu 3 dni ali več, ponuja vrsto ugodnosti in brezplačnih storitev na področju mobilnosti, znamenitosti, gostinskih storitev in tiskovin na Bledu ter v sodelovanju s sosednjimi zavodi na drugih destinacijah.

Poletna kartica bo tekom poletne sezone 2023 na voljo med 1. junijem in 30. septembrom. Na spletni strani bled.si/Novice bomo objavili poziv k potrditvi sodelovanja obstoječih partnerjev Turizma Bled za izdajanje kartic gostom med prihajajočo poletno sezono. Tisti, ki bi želeli na novo vstopiti v partnerstvo, bodi povabljeni, da pogodbo podpišejo najkasneje do 15. 5. 2023. Pri kreiranju vsebine poletne kartice pričakujemo sodelovanje vsaj 20 ponudnikov storitev v destinaciji.

Predvidevamo naslednje ugodnosti/brezplačne storitve za imetnike kartic:

- Turizem Bled, brezplačna izposoja koles, brezplačni pohodniški zemljevid, brezplačna uporaba shuttle prevozov.
- Infrastruktura Bled (brezplačna povratna vožnja s sedežnico – 1 v času bivanja, 2+1 tretja vožnja brezplačna, popust na vstopnino v Grajsko kopališče)
- Blejski fijakerji (popust na vožnjo s kočijo)
- Čolnarsko združenje Pletna Bled (popust pri vožnjo s pletno/linijskim prevozom)
- Zavod za kulturo Bled (popust na vstopnino Blejski grad)
- Turistično društvo Gorje (popust na vstopnino Vintgart)
- Blejski otok (popust na vrednost pristojbine /pri meniju potica)
- Bled Shuttle in Polka Dot Cycling (popust na izposajo koles)
- Outdoor Slovenia (popust na aktivnosti)
- Minigolf Bled (popust na igro mini golfa) in The Game Escape Room Bled (popust pri nakupu doživetja Soba pobega)
- Sava hoteli Bled – Kavarna Park (paket kremšnit po posebni ceni)
- Popusti pri gostinskih storitvah: Grajska plaža, Restavracija 1906, Hotel Starkl, Kavarna Stari Farovž, gostilna Zatrnik Pr Jagru, restavracija Grill,
- Turizem Dolina Soče (brezplačen vstop v Cerkev Svetega Duha v Javorci)
- Turizem Radovljica (brezplačna knjižica za družinsko dogodivščino po Radovljici S čebelico po Radovljici)

- Turizem Bohinj (brezplačni vstop v korita Mostnice in dolino Voje ter izbrane muzeje)
- Brezplačni vodeni ogledi: Bled, Radovljica (Kropa, Begunje), Žirovnica, Jesenice, Tržič – Obišči & Razišči

V sistemu Feratel beležimo 266 uporabniških profilov partnerjev - ponudnikov nastanitev v občini Bled. Glede na pretekle statistike predvidevamo, da se bo za aktivno sodelovanje letos poleti odločilo vsaj polovica le teh. Ocenjujemo, da bo med junijem in septembrom izdanih cca. 20.000 kartic.

Vsekakor pa bomo Kartico gosta nadgra

2.3. Kongresni urad Bled

DELOVANJE KONGRESNEGA URADA BLED	80.000,00
M.I.C.E.	20.000,00
Program dela	20.000,00
Podpora velikim športnim tekmovanjem	60.000,00
Veslanje	15.000,00
Plavanje	20.000,00
Biatlon	20.000,00
Ostale športne prireditve	5.000,00

2.3.1. M.I.C.E

Kongresni urad Bled

Kongresni urad Bled (KUB) skrbi za trženje in promocijo Bleda kot trajnostne in navdihujoče destinacije za majhna in srednje velika srečanja podjetij, združenj, vladne dogodke, večje mednarodne športne prireditve in motivacijska potovanja. Načrtovalcem dogodkov nudi objektivne informacije o prizoriščih srečanj in pomaga pri izbiri najprimernejših partnerjev. Konkretno gre za pomoč pri iskanju optimalne lokacije, pripravo skupne ponudbe za večje dogodke, povezavo z najbolj primernimi ponudniki (prizorišča, dvorane, nastanitve, tehnična podpora, profesionalni kongresni organizatorji (PCO), strokovne kongresne turistične agencije (DMC), incentive in teambuilding agencije, event agencije, catering in druge storitve), ogled posameznih prizorišč, pomoč pri kandidaturah za mednarodne dogodke, svetovanje o družabnih aktivnostih, promocijske in informacijske materiale, spoznavne ogledne obiske in vpis v koledar srečanj na spletni strani www.bled.si.

Kongresni urad Bled je član Kongresnega urada Slovenije in partner projekta Slovenski ambadorski program. Z udeležbo na srečanjih in vključitvijo v projektih KUS in SAP, KUB krepi znanje in izvaja svoje poslanstvo.

Poglavitni cilj delovanja KUB od ustanovitve naprej ostaja zapolnitev nastanitvenih kapacitet izven glavne poletne sezone z gosti, ki potrošijo trikrat toliko kot običajni turisti.

V letu 2023 želimo z aktivnostmi KUB spodbuditi in nadgraditi prepoznavnost ter razvoj Bleda kot trajnostne destinacije z visoko kakovostno infrastrukturo in storitvami za MICE segment. Cilj bomo dosegli s povezovanjem in sodelovanjem deležnikov v destinaciji, ki bodo stremeli k nenehni rasti kakovosti in razvijali trajnostne produkte na področju srečanj. V sodelovanju s partnerstvi na nacionalni ravni pa krepili prepoznavnost destinacije kot vrhunskega zelenega alpskega središča za srečanja.

Letni program aktivnosti obsega direktni marketing z udeležbo na poslovnih borzah (Conventa Ljubljana, IMEX Frankfurt, IBTM Barcelona), organizacijo spoznavnih oglednih obiskov tujih agentov t.i. fam tripov (zimski v okviru Convente, pomladni in jeseniski v okviru organizacije Kongresnega urada Slovenije) in organizacijo individualnih obiskov predstavnikov agencij, ki se organizirajo ad hoc v sklopu priprav kandidatur za kongrese ali druge poslovne dogodke ter komuniciranje s poslovnimi partnerji in klienti, katerih kontakte smo pridobili v preteklosti prek e-novičnikov.

Poleg direktnega marketinga, bo KUB nadaljeval z vsebinskim in digitalnim marketingom, s krepitvijo spletnih vsebin MICE na [bled.si](https://www.slovenia-convention.com/) in partnerskih spletnih straneh (<https://www.slovenia-convention.com/>, <https://www.congress-ambassador.si/>), z objavami na družabnih omrežjih in pripravo digitalnih in tiskanih medijev za področje MICE (prezentacije). Vkolikor se bodo na nas obrnili organizatorji mednarodnih dogodkov, se bomo vključili v proces pridobivanja le teh s pripravo kandidatur (t.i. bidov).

KUB bo v letu 2023 sodeloval pri izvedbi dogodka SITE ISE (Incentive Summit Europe). SITE je globalno združenje organizatorjev incentive oz. motivacijskih potovanj, ki bo med 12. in 14. julijem 2023 v Sloveniji organiziralo dogodek. Za to, da bo dogodek potekal v Sloveniji so bila potrebna dolgoletna prizadevanja Kongresnega urada Slovenije. Na dogodku pričakujemo 50 do 60 gostov. Partnerji pri izvedbi so poleg SITE Global in Kongresnega urada Slovenije še Slovenska turistična organizacija, Turizem Bled (Kongresni urad Bled), Turizem Ljubljana (Kongresni urad Ljubljana), Intours DCM in Liberty Adriatic DMC.

Mednarodno združenje profesionalnih kongresnih organizatorjev IAPCO bo po prizadevanjih edinega člana združenja v Sloveniji, Cankarjevega doma, februarja 2024 v Ljubljani organiziralo letno srečanje. Svet združenja pa bo pred srečanjem zasedal na Bledu (IAPCO Council Meeting). Kongresni urad pri dogodku sodeluje kot partner, zato bo tekom leta soudeležen pri pripravi posebnega dvodnevne programa 20 članov sveta IAPCO na Bledu.

Projekti na zalogo

Za področje MICE je bil leta 2012 pripravljen dokument Strategija Kongresni Bled 2020, ki je opredeljeval smer razvoja področja in delovanje KUB. Ker novejša splošna strategija tega področja niso podrobno razdelale, obdobje koronakrize pa je področju zadalo velike izzive, bi v letu 2023 usmerili pozornost tudi na področje strateške obravnave, ki bo močno pripomoglo k enotnemu usmerjenemu delovanju destinacije na tem področju.

V preteklem letu se je pokazalo povečano zanimanje agentov za motivacijska oz. t.i. incentive potovanja, zato bi ob dodatnih sredstvih v sodelovanju z deležniki v regiji, pripravili video vsebine za promocijo tega segmenta industrije srečanj.

2.3.2. Podpora veliki športnim tekmovanjem

Turizem Bled podpira večje športne prireditve, kar spada v primarne tri stebre strateške usmerjenosti Turizma Bled. »Šport in rekreacija je vsebina, ki je Bledu imanentna, odkar se je začel razvijati turizem, dokončen pečat pa je dal razvoj veslanja. Najrazličnejši objekti, prvenstva, rekreativne in profesionalne prireditve in laskavo priznanje Bled – najboljši športno-turistični kraj na svetu za leto 2016 so Bled okarakterizirali tudi kot kraj za aktivnega gosta,« je zapisano v strategiji Turizma Bled. V letu 2023 je znesek namenjen podpori večjim športnim prireditvam 60.000 EUR. Podpora večjim in mednarodnim športnim prireditvam ima tako direktne kot indirektno učinke na prepoznavnost destinacije in spodbudo lokalni ekonomiji. V raziskavi na učinke športa na biatlonskem SP leta 2021 na Pokljuki so bili tako neposredni in posredni učinki naslednji: 6,5 milijona evrov prihodkov slovenskemu gospodarstvu, šest milijonov evrov končne porabe gospodinjstev, skoraj dva milijona evrov izvoza (storatev), en milijon evrov davkov ter pol milijona evrov investicij. Skupna poraba je znašala nekaj manj kot 15 milijonov evrov. Prav zaradi zgoraj naštetih dejstev bo Turizem Bled tudi v nadalje sodeloval pri pripravi kandidature za športna tekmovanja in sodeloval pri promociji in organizaciji večjih športnih prireditev. Kongresni urad skrbi za koordinacijo v destinaciji, sooblikuje cenovno politiko za namestitve in usmerja ponudbo destinacije v času športnih prireditev. V načrtu in podpori Turizma Bled za leto 2023 so Svetovni pokal v Biatlonu, Evropsko prvenstvo v veslanju in Svetovno prvenstvo v zimskem plavanju. Poleg bolj prepoznavnih prireditev podpiramo tudi nekatera manjša tradicionalna tekmovanja (

2.4. Upravljanje zavoda in destinacije

TURIZEM BLED	PLAN 2023
UPRAVLJANJE ZAVODA IN DESTINACIJE	90.000,00
Upravljanje destinacije	30.000,00
Drugi splošni stroški	60.000,00

Sredstva za področje upravljanja zavoda in destinacije so planirana v znesku EUR 358.000 in so za 8% kot v 2019. Področje vključuje klasično poslovanje, izvajanje strategije, odnose z javnostmi in povezovanje znotraj destinacije. Za razliko od poslovnih načrtov zadnjih let so plače zaradi boljše preglednosti v celoti izkazane na enem mestu (z izjemo Infocentra in KUB).

2.4.1. Splošni stroški

Upravljanje destinacije

Turizem kot gospodarska panoga ne pozna meja. Še posebej na območjih, kjer se ponudba razvija upoštevajoč značilnosti skupnega prostora. Prav zato je potrebno pri upravljanju destinacije imeti vedno v mislih dejstvo, da je ožje območje ponudbe destinacije Bled vezano na geografsko območje celotnih Julijskih alp. Cilj upravljanja destinacije je, da Bled postane osrednji prostor obiska od koder se vodijo določene aktivnosti po preostalih destinacijah, ki Bled obkrožajo. Z izkušnjami in sodelovanjem vseh deležnikov je cilj v prihajajočih letih po tesnejšem povezovanju vse z ciljem oblikovanja skupne turistične ponudbe, ki bo temeljila na produktnem povezovanju in ki bo gradila kompetenco kolesarstva in pohodništva. Tako bomo v letu 2023 pripravili osnutek Načrta upravljanja destinacije. Cilj katerega je priprava dokumenta za usmerjanje obiskovalcev na območju občine Bled. Le-ta bo poleg tega, da območje pozicionira kot privlačno turistično destinacijo, povezoval periferna in sosednja območja v Julijskih alpah v celoletno turistično ponudbo. V okviru projektne aktivnosti bomo analiziralo navade turistov območja ter identificirali orodja in metode usmerjanja obiskovalcev, ki bodo skupaj z že znanimi sredstvi in metodami sestavljali sistem načrta.

V tem poslovnem načrtu za leto 2023 ne načrtujemo več financiranja vzdrževanja javnega reda in miru, temveč bomo dejavnosti peljali v smer dejanskega upravljanja destinacije in krepitve zadovoljstva lokalne skupnosti s turizmom. To razumemo kot zadovoljstvo prebivalcev s kakovostjo okolja in življenja in ohranjanje kraja/destinacije

kot prijetnega kraja za bivanje (t.i. liveability). Upravljanju z destinacijo so namenjeni številni projekti, ki se projektno prekrivajo in so delno že opredeljeni v ostalih postavkah, od kartice Bleda do Blejskega lokalnega izbora, akcije Ask me I'm Local.

Infrastruktura

Turizem Bled nima neposrednega vpliva na izgradnjo in financiranje turistične infrastrukture v občini Bled. Čeprav je prav turistična infrastruktura temelj razvoja in zagotavljanja kakovosti turistične ponudbe za obiskovalce obenem pa omogoča ali ne pričakovano kakovost bivanja občanom. Turizem Bled bo zato v letu 2023 in nadalje sodeloval pri koordinaciji in odločitvah vmeščanja v prostor turistične infrastrukture, predvsem na področju:

- izgradnji parkirišč,
- zagotavljanju pretočnosti prometa,
- omejevanju prometa na določenih lokacijah
- pravočasnega obveščanja lokalne skupnosti in širše javnosti o delih in zastojih na posameznih cestnih odsekih
- izgradnji in investicijah vezanih na tajnostno turistično infrastrukturo (pitniki, recikliranje odpadkov, kolesa, e-mobilnost),
- ureditvi javnega prometa v sodelovanju z drugimi deležniki

Ta segment je v največji meri vezan predvsem na sodelovanje z drugimi deležniki. V letu 2023 je cilj sistemska označitev že obstoječih kolesarskih poti v navezavi na sosednje. Poleg tega je potrebno zamenjati informacijske table na večih koncih občine. Sredstva za ta namen so planirana v EUR 30.000.

Drugi splošni stroški

Drugi splošni stroški so planirani v znesku EUR 60.000. Stroški vključujejo amortizacijo, elektriko, komunalne storitve, računovodstvo, pisarniški material, strokovno literaturo, stroške za poslovne prostore, bančne stroške, zavarovalne premije, internet, poštno storitve, članarine, vzdrževanje, reprezentanco, ogrevanje, stroške čiščenja in drugo.

2.4.2. Zaposleni

Sredstva za zaposlene za leto 2023 znašajo EUR 280.000. Kolektiv zaposlenih Turizma Bled je z nastopom mandata 1.3.2023 številčno izredno podhranjen. Dve delavki sta v preteklih mesecih podali odpoved, medtem ko ima ena delavka zaposlena na digitalnem marketingu od meseca aprila dalje porodniški dopust. V zadnjih nekaj letih se je izrazito spremenilo delo in usmerjenost destinacijskih organizacij. Iz klasično promocijskih aktivnosti in organizacije prireditev se vedno bolj usmerjajo v upravljanje

destinacij, projektnega dela, razpisov. Zato je tudi v planu dela 2023 predstavljena sprememba sistematizacije delovnih mest za Javni zavod Turizem Bled. Ta temelji na visoko usposobljenem kadru z najman visokošolsko izobrazbo in delovnimi izkušnjami na specifičnih turističnih področjih.

Zaradi širitve obsega dela in projektov bi bila potrebna in pričakovana tudi kadrovska okrepitev na mestu prirediteljev in dogodki ter promociji in trženju turistične ponudbe (dve delovni mesti) Odprto ostaja delovno mesto za splošne zadeve -administracija, katerega bomo pokrivali z prerazporeditvijo del in nalog med že zaposlene. Za vse zaposlene je izdelan tudi natančen opis del in nalog po posameznih postavkah.

3. Finančni načrt

TURIZEM BLED	PLAN 2023
Prihodki	1.310.000,00
Prihodki občina bled	1.150.000,00
Tržni in lastni prihodki zavoda	160.000,00
Odhodki	1.310.000,00

Tržni in drugi prihodki zavoda v so v poslovnem načrtu za leto 2022 planirani v znesku znesku EUR 160.000. Gre za oceno, ker v času priprave načrta niso bili znani vsi kriteriji, ki bodo vplivali na prihodke. Predvsem gre za negotovost glede sofinanciranja s strani blejskega turističnega gospodarstva in višino prejetih sredstev iz razpisov.

TURIZEM BLED	PLAN 2023
UPRAVLJANJE BLAGOVNIH ZNAMK	275.000,00
Bled Imago paradisi (znamka Bled)	202.000,00
Blagovna znamka	20.000,00
Promocijski materiali	15.000,00
Oglaševanje v klasičnih medijih	10.000,00
Samostojne sejemske, borzne in druge predstavitve	10.000,00
Študijske skupine in obiski novinarjev	7.000,00
Digitalno trženje	40.000,00
Bled Local selection	33.000,00
Razpis STO Promocija vodilnih destinacij	67.000,00
Skupnosti	73.000,00
Zelena shema	5.000,00
Skupnost Julijske Alpe	60.000,00

Pohodništvo in kolesarjenje (GIZ)	1.000,00
Alpine Pearls in ostalo	1.000,00
Skupne sejemske, borzne in druge predstavitve	6.000,00
UPRAVLJANJE PRODUKTOV IN STORITEV ZAVODA	585.000,00
Organizacija prireditve (letne in zimske)	337.000,00
Zimska pravljica	107.000,00
Poletne prireditve	90.000,00
Blejski dnevi	60.000,00
Hit parada	58.000,00
Ostale prireditve	22.000,00
Zimski produkti	22.000,00
Ski bus & ski pass	20.000,00
Urejanje tekaških prog in druge športno turistične infrastrukture	2.000,00
Trajnostna mobilnost	125.000,00
Pohodniške poti: vzdrževanje	35.000,00
Kolesarske poti: trasiranje, tiskovine	20.000,00
Hop on/hop off, shuttle	70.000,00
Informiranje gostov	101.000,00
TIC pri TD Bled	38.000,00
Infocenter Triglavska roža Bled	20.000,00
Upravljanje poletja (ask me, varnost..)	37.000,00
Kartica gosta	6.000,00
DELOVANJE KONGRESNEGA URADA BLED	80.000,00
M.I.C.E.	20.000,00
Program dela	20.000,00
Podpora velikim športnim tekmovanjem	60.000,00
Veslanje	15.000,00
Plavanje	20.000,00
Biatlon	20.000,00
Ostale športne prireditve	5.000,00
UPRAVLJANJE ZAVODA IN DESTINACIJE	90.000,00
Splošni stroški	90.000,00
Upravljanje destinacije	30.000,00
Drugi splošni stroški	60.000,00

Priloga št.1: Tabela celotni finančni plan za leto 2023

DATUM	SEJMI V OKVIRU JA
14. - 22. 1.	CMT StuttgarT
18. - 22. 1.	FITUR Madrid
2. - 5. 2.	SALON DES VACANCES Brussels
11. - 13. 2.	EUROPEAN OUTDOOR SHOW VERONA
12. - 14. 2.	BIT Milano
14. - 15. 2.	IMTM Tel Aviv
15. - 18. 2.	ALPE ADRIA Ljubljana
21. - 23. 2.	Adventure Travel Networking
22. - 26. 2.	F.R.E.E. München
23. - 26. 2.	UTAZAS Budapest
23. - 26. 2.	IFT Beograd
februar	Roadshow Švica
februar	Roadshow Češka
24. - 26. 2.	LIBERAMENTE Bologna
2. 2.	Workshop Venezia
23. 2.	Workshop Bologna
15. in 16. 2.	Workshop Dunaj, Linz
marec	New Deal Europe, London
7. - 9. 3.	ITB Berlin
10. - 12. 3.	FIERA DEL TEMPOLIBERO Vicenza
14. 3.	Workshop Roma
16. - 18. 3.	BMT Napoli
16. - 19. 3.	FERIENMESSE Dunaj
24.-26.3.	FA LA COSTA GIUSTA Milano
30. 3. - 2. 4.	AGRI E SLOW TRAVEL Bergamo
31. 3. - 2. 4.	FREIZEIT Celovec
31. 3. - 1. 4.	Urlaub & Ausflug Wels
marec	Roadshow Francija
21. - 22. 4.	Vienna City Marathon
25. - 26. 4.	RDA Köln

28. 4. - 1. 5.	TEMPO LIBERO Bolzano
april	Workshop ZDA
april	Roadshow Poljska
april	Roadshow Nemčija
9. - 12. 5.	SIW
23. - 25. 5.	IMEX Frankfurt
26. - 31. 8-	AGRA Gornja Radgona
7. - 10. 9.	SANA Bologna
9. - 17. 9.	SALONE DEL CAMPER Parma
september	Workshop Budimpešta
september	Workshop Benelux
3. - 5. 10.	IFTM Top Resa
4. - 8. 10.	BARCOLANA VILLAGE Trst
11. - 13. 10.	TTG INCONTRI Rimini
18. - 22. 10.	Caravan Salon Wels
oktober	Workshop Beograd
november	Photo & Adventure Dunaj (ali okolica)
november	WTM London
november	IBTM Barcelona
november	BTB Spielberg
november	Workshop Bratislava
november	Workshop Izrael
DOGODKI V OKVIRU SC PRADA	
17.3. - 19.3.	Holiday Eworld Praga
november?	GO - Reiontour Brno
DOGODKI OUTDOOR	
7. - 8. 1.	Fair for Special Journeys, Amsterdam
14. - 16. 1.	Fahrad und Erlebniswandern Stuttgart

24. - 26. 2.	E-BIKE XPERIENCE Utrecht
11. - 12. 3.	Adventure Travel Show London
1. - 2. 4.	CICLOTURISMO Bologna
21. - 25. 6.	Eurobike Frankfurt
september	Tournatour Düsseldorf
november	Touristik & Caravaning Leipzig
OSTALI DOGODKI	
22. - 23. 4.	EFW Fürstenfeld
november	Angelwelt Berlin

Datum	Sejem /borza v okviru Turizma Bled
18. - 22. 1.	FITUR Madrid
23. - 26. 2.	IFT Beograd
7. - 9. 3.	ITB Berlin
28. 4. - 1. 5.	TEMPO LIBERO Bolzano
23. - 25. 5.	IMEX Frankfurt
7. - 10. 9.	SANA Bologna
november	IBTM Barcelona

Priloga št. 2: Tabela »Pregled sejmom, borz in delavnic 2023«, ki jih organizira STO in se jih bomo udeležili v okviru Julijskih Alp ali samostojno