



Strategija prireditvenih dogodkov na Bledu za obdobje 2020-2024

maj-oktober 2019

Pripravil TB v sodelovanju z dr. Andrejem Pompe

KAZALO VSEBINE

KAZALO VSEBINE	3
1 IZHODIŠČNA RAZMIŠLJANJA IN UGOTOVITVE.....	5
1.1 Uvodno razmišljanje.....	5
1.2 Izhodiščne kritične misli	5
1.3 Dogodki v letu 2018 in 2019.....	6
1.4 Kulinarika na dogodkih	11
2 PREGLED DOGODKOV ZA LETO 2020	12
2.1 Dogodki 2020.....	12
3 KRITERIJI ZA OCENJEVANJE DOGODKOV.....	14
3.1 Kriteriji - parametri za določitev upravičenosti.....	14
4 ORGANIZACIJA DOGODKOV V DOMENI TURIZMA BLED	16
4.1 OCENJEVANJE DOGODKOV V DOMENI TURIZMA BLED	16
5 STRATEŠKE SMERNICE DOGODKOV ZA OBDOBJE 2020-2024.....	17
6.1 Smernice razvoja dogodkov do leta 2024	18
6.2 Promenada v prihodnje – vprašanje alternativnih lokacij.....	19
7 UGOTOVITVE IN STRATEŠKI ZAKLJUČKI	19
7.1 Manj je VEČ	19
7.2 Ključna vprašanja glede odločitve o dogodku-prireditvi	19
7.2 Lista izbranih dogodkov.....	20
7.3 Temeljna zgodba dogodkov na Bledu	21
7 AKCIJSKI NAČRT	22
8 NOVOSTI IN SPREMEMBE.....	23
9 PRILOGA.....	27

9.1 Zimska pravljica	27
9. 2 Prenovljeni Blejski dnevi.....	34
9. 3 Dogodek namesto Kroga prijateljstva	40

1 IZHODIŠČNA RAZMIŠLJANJA IN UGOTOVITVE

1.1 Uvodno razmišljanje

Bled je najbolj prepoznan turistični biser Slovenije. Zadnja leta je to več kot dokazal dobeseden naval gostov, ki je povzročil veliko premikov na destinaciji:

Pozitivni premiki	Negativni premiki
porast ponudbe turističnih storitev	prometni kaos
odlična zapolnjenost kapacitet	izguba fokusa komuniciranja
poskrbljeno za večjo mobilnost gostov	preveč dogodkov
dobri zasluški turističnih in gostinskih ponudnikov	naraščanje količine odpadkov
drastično povečanje nastanitvenih zmogljivosti	nezadovoljstvo prebivalcev Bleda zaradi obremenjenosti kraja in prometnic
urejenost parkov in določenih predelov Bleda in okolice	preobremenjenost destinacije v času turistične sezone
urejevanje problematike parkiranja	vse težje vzdrževanje reda in miru
zelo ugoden PR o Bledu v svetu	vse težja kontrola nad kakovostjo nastanitvev
...	hrup in kaljenje nočnega miru
...	...

Dogodkov je relativno veliko in vsebinsko med seboj niso uravnoteženi, pogosto pa tudi njihova lokacija ni vselej na mestu in bi bilo smiselno razmisliti o novih mikrolokacijah, v kolikor se neki dogodek ohrani.



Pokazalo se je tudi, da so dogodki plod teženj različnih organizatorjev, ki so zasledovali bolj cilje posameznih dogodkov kot strateško razvojno usmerjenost destinacije, pri čemer niso upoštevali strateških smernic. Tako cela vrsta dogodkov ni gradila zelenega imidža destinacije, ampak je sledila več ali manj individualnim ciljem dogodkov samih.

1.2 Izhodiščne kritične misli

Na dogodke v preteklosti je smiselno pogledati s strani pozitivne kritike, kar pomeni, da so pomanjkljivosti priložnost, da se raven in vsebina dogodkov prilagodi strateškim smernicam, zapisanim v Strategiji trajnostnega razvoja destinacije Bled 2018-2025. Pozitivno-kritične misli so:

- Zadnja leta je bil Bled poln najrazličnejših dogodkov, z **zelo pestro vsebinsko naravnostjo**.
- Nekateri dogodki že imajo tendenco fokusiranja na goste, ki ostajajo na Bledu dlje, veliko oz. preveč pa je takih, katerih **osredotočenje je dogodek zaradi dogodka samega**.
- Večinoma **se ne upošteva ene od ključnih premis** Strategije trajnostnega razvoja Bleda 2018-2025, ki se osredotoča na goste, ki ostajajo dlje in ki zapravijo več.
- V zadnjih letih se je pokazalo, da dogodki, ki spodbujajo množičnost, **ubijajo** vse tisto, kar naj bi bile največje **odlike Bleda** – lepota, spoštovanje, navdih, vrednost in mir.

- **Množičnost je v nasprotju** s prizadevanji ZERO WAIST, Slovenia Green, Alpine Pearls, Julijske Alpe, Slovenija kot butična dežela 5-zvezdičnih doživetij ...
- **Dogodkov je preveč** in vsebinsko med seboj niso uravnoteženi, pogosto pa tudi njihova lokacija ni vselej na mestu in bi bilo smiselno razmisliti o novih mikrolokacijah, v kolikor se neki dogodek ohrani.

1.3 Dogodki v letu 2018 in 2019

Leto 2018 in ¼ leta 2019 kažejo, da je bilo na Bledu veliko dogodkov (2018: 104 dogodki, v tabeli na naslednjih straneh niso vsi zabeleženi, manjkata npr. Okarina in As; 2019: 141 do konca avgusta 2019, manjka npr. As), v določenem obdobju preveč. Vsebina dogodkov je bila izredno pestra. Vrsta njih je že tradicionalnih in so postali del destinacije Bleda, nekaj je takih, ki plemenitijo destinacijo s svojim visokim nivojem, a so še nerazviti in so primerni za Bled ter precej takih, ki jih Bled ne potrebuje. Mnogi od njih močno obremenjujejo naravno okolje ter ogrožajo že tako izjemno slabo pretočnost prometa. Prav slednje je opozorilo, da se mora Bled **v prihodnosti osredotočiti na dogodke, ki ne spodbujajo množičnosti**.

V letu 2018 je bilo največ dogodkov namenjenih zabavi (22 %), sledita šport in kultura (po 19 % vsak), pomembno je še izobraževanje (11 %), nekako premalo pa je dogodkov povezanih s tradicijo (7 %), umetnostjo (6 %) in gastronomijo (5 %). Dokončnih podatkov za leto 2019 še ni, ker se leto še ni izteklo. V tabelah na naslednjih straneh ni nekaterih dogodkov, ki so se zvrstili na Bledu. Eden od njih je gotovo festival AS. V letu 2018 tudi niso zabeleženi Okarina in še nekateri drugi dogodki.

Kulturno-zgodovinski dogodki

Kulturno-zgodovinski dogodki na Bledu so večinoma vezani na najrazličnejše zvrsti glasbe ali pa zgodovinsko dediščino. Na področju glasbe dogodke posebej zaznamujeta Okarina in Festival Bled, dodatno težo pa bi lahko dal tudi festival AS in potencialen festival Harmonik »Divine Acordeon«. Zgodovinsko bogastvo pa plemenitijo prireditve v okviru Blejskega gradu. Večina teh prireditev je pod okriljem Zavoda za kulturo Bled.

Športni dogodki

Bled je nekaj posebnega tudi kar se tiče športa, saj naravno okolje in njegove danosti kar kličeta po dogajanju v vodi, v njeni okolici in na bližnjih lokacijah. Prireditev je vse več in marsikatera že meji na množičnost, kar negativno vpliva na vrsto dejavnikov na Bledu. Vsekakor je potrebno fokus športnih prireditev usmeriti na lokacijo Mala Zaka, ki je blejski športni epicenter ne glede na Ledeno dvorano. Vse velike športne prireditve pa so bolj izjema kot pravilo in takrat velja na Bledu poseben režim. Ker so te prireditve običajno izven sezoni, je občasna množičnost obvladljiva. Takšni veliki športni dogodki zahtevajo izven športno dogajanje v času, ko tekmovanja ne potekajo. Priporoča se predvsem gastronomska ponudba in po lokalih razdrobljena glasbeno-kulturna ponudba.

MICE in protokolarni dogodki

Poseben primer so tudi MICE in protokolarni dogodki, ki tako kot športni zahtevajo izven MICE in protokolarno ponudbo. Sem sodijo tudi določene prireditve, ki so lahko posebej oblikovane za KICE dogodke ali pa se MICE dogodki navezujejo na obstoječe prireditve.

Priveditve in dogodki v letu 2018

Datum od	Datum do	Naslov prireditve	Tip dogodka
31-12-2018	31-12-2018	Silvestrovanja v blejskih restavracijah in hotelih	zabava
30-12-2018	30-12-2018	Glasbeni večeri v Rikli Balance Hotelu	zabava
30-12-2018	30-12-2018	Glasbeni večeri v Grand hotelu Toplice	zabava
29-12-2018	29-12-2018	Glasbeni večeri v Rikli Balance Hotelu	zabava
27-12-2018	27-12-2018	Predstava za vsako priložnost	kultura
26-12-2018	26-12-2018	Glasbeni večeri v Grand hotelu Toplice	zabava
23-12-2018	23-12-2018	Adventne nedelje ob jaslicah	kultura-tradicija
21-12-2018	21-12-2018	Marko Hatlak FUNtango s posebnim gostom Iztokom Mlakarjem	kultura
20-12-2018	20-12-2018	Obisk dedka Mraza z igrico v izvedbi učencev POŠ Ribno	tradicija
20-12-2018	20-12-2018	Koncert Ansambla Saša Avsenika z gosti	glasba
19-12-2018	19-12-2018	Božično - novoletni koncert Glasbene šole Radovljica	kultura
18-12-2018	18-12-2018	Praznični koncert Glasbenega centra DO RE MI	kultura
12-12-2018	12-12-2018	Dobrodelni večer	sociala
11-12-2018	11-12-2018	Muzikal Mamma mia!	zabava-kultgura
06-12-2018	06-12-2018	Biatlon party v Clubu Stop	sport-zabava
01-12-2018	01-12-2018	Slovesno odprtje severne razbremenilne ceste	občinski dogodek
01-12-2018	02-12-2018	Razstava adventnih venčkov	kultura
30-11-2018	30-11-2018	Prgarski dnevi	tradicija
30-11-2018	06-01-2019	Zimska pravljica 2018/19	zabava
29-11-2018	29-11-2018	Delavnica adventnih venčkov	tradicija
28-11-2018	28-11-2018	Delavnica adventnih venčkov	tradicija
20-11-2018	20-11-2018	Predavanje o skotopičnem sindromu in disleksiji	izobraževanje
17-11-2018	30-11-2018	Svetovno šahovsko prvenstvo za seniorje	šport
15-11-2018	15-11-2018	80 let Nogometnega kluba Bled	šport
10-11-2018	10-11-2018	Zabava z narodnozabavno glasbo	zabava
10-11-2018	10-11-2018	Tin Vodopivec: Rock'n'Roll	zabava-kultura
09-11-2018	09-11-2018	2. koncert iz cikla: Sekstet flavt z ansamblom	kultura
08-11-2018	27-11-2018	Fotografska razstava v počastitev jubileja 50-letnice delovanja OOO Radovljica	umetnost
02-11-2018	30-11-2018	Okusi Bled v blejskih restavracijah	gastronomija
28-10-2018	28-10-2018	Kookam kreativni dan	ustvarjalnost
26-10-2018	28-10-2018	Razstava Salvadorja Dalija	umetnost
25-10-2018	25-10-2018	Predavanje Društva za varstvo okolja Bled	izobraževanje
21-10-2018	21-10-2018	Muzikal Čarovnik iz Oza	zabava-kultura
21-10-2018	21-10-2018	Hodimo pot okrog Julijskih Alp	izobraževanje
22-09-2018	22-09-2018	Blejski kolesarski krog	šport
17-09-2018	17-09-2018	Koncert London Imperial College Chamber Choir	kultura
15-09-2018	15-09-2018	Predstavitev Razgledov 2018	izobraževanje
15-09-2018	15-09-2018	Čistilna akcija Očistimo Slovenijo 2018	občina bled
15-09-2018	16-09-2018	Turnir Blejko	šport
08-09-2018	08-09-2018	Otvoritev razstave 110 let Romunije	umetnost
08-09-2018	08-09-2018	Glasbeni večeri na Terasi Kavarne Park	zabava
08-09-2018	09-09-2018	Evropsko veteransko prvenstvo v daljinskem plavanju	šport
24-08-2018	26-08-2018	Blejski kolesarski festival	šport
23-08-2018	23-08-2018	Koncert orgelske in violinske glasbe	umetnost
17-08-2018	18-08-2018	Prireditve ob krajevnem prazniku KS Zasip	občina bled
15-08-2018	15-08-2018	Prireditve ob krajevnem prazniku KS Zasip	občina bled
10-08-2018	12-08-2018	1. Blejski vinski festival	gastronomija
01-08-2018	04-08-2018	Mednarodno hokejsko prvenstvo: CCM World Invite 2018	šport
24-07-2018	24-07-2018	20. glasbena delavnica flavte Pikolo 2018	kultura
21-07-2018	21-07-2018	46. Mednarodna kolesarska dirka Pokal Bleda 2018	šport
21-07-2018	21-07-2018	Dan potapljačic	šport

14-07-2018	14-07-2018	Antimuzej Dežela fizike	izobraževanje
04-07-2018	04-07-2018	Predavanje "How far do we understand our Universe in this moment?"	izobraževanje
01-07-2018	31-08-2018	Razstava pajkov	izobraževanje
24-06-2018	24-06-2018	PGD Bohinjska Bela praznuje	zabava
16-06-2018	16-06-2018	Impro show Vaške scene	zabava
09-06-2018	09-06-2018	Global Wellness Day	šport-selfnes
06-06-2018	06-06-2018	Plesna predstava Bistoumni nesmisel	kultura
03-06-2018	03-06-2018	Prvi blejski bazar	posel
31-05-2018	31-05-2018	Vadba joge Mandu	šport- selfnes
29-05-2018	29-05-2018	Vadba joge Mandu	šport- selfnes
29-05-2018	29-05-2018	Uvajanje v izposojno koles »Bled Green Ways« v Občini Bled	izobraževanje
24-05-2018	24-05-2018	Vadba joge Mandu	šport- selfnes
22-05-2018	22-05-2018	Vadba joge Mandu	šport- selfnes
18-05-2018	25-05-2018	Razstava Constructive Alps	
16-05-2018	16-05-2018	Javna predstavitev Strategije trajnostnega razvoja blejskega turizma 2018-2025	občina bled
13-05-2018	13-05-2018	Nastop bavarskih rogistov	kultura
12-05-2018	12-05-2018	Tečemo za Asjine sanje - dobrodelni tek okoli jezera	šport
12-05-2018	13-05-2018	Majsko srečanje na Kupljeniku	shod
10-05-2018	10-05-2018	Predavanje dr. Sanele Banović o emocionalnih možganih	izobraževanje
07-05-2018	11-05-2018	Razstava v IEDC - Poslovni šoli Bled	kultura
02-05-2018	02-05-2018	Glasbeni nastop: Blaž Vrbič Band: Tribute to Frank Sinatra	kultura
21-04-2018	21-04-2018	Večerja z gini – spajanje slovenske kulinarike s slovenskim ginom	gastronomija
20-04-2018	20-04-2018	Dan odprtih vrat čebelarskega društva Bled-Gorje	kultura
18-04-2018	18-04-2018	Koncert: Godba Gorje, Ivan Andres Arnšek z gosti in Marko Hatlak & FUNtango	
17-04-2018	17-04-2018	Moški so z Marsa, ženske so z Venere	zabava
14-04-2018	14-04-2018	Dobrodelna hokejska tekma vzhod – zahod	šport
14-04-2018	14-04-2018	Koncert Prifarskih muzikantov	zabava
08-04-2018	08-04-2018	Posebna družinska nedelja	zabava
02-04-2018	02-04-2018	6. Brooks-ov tek okoli jezera	šport
24-03-2018	25-03-2018	Predstava Neskončno ljubljani moški	zabava
24-03-2018	24-03-2018	Mednarodni šahovski turnir »Bled Chess Festival 2018«	šport
23-03-2018	25-03-2018	Odkrijte kulturo avtistov	kultura
20-03-2018	20-03-2018	Komedija Čakalnica	zabava
16-03-2018	16-03-2018	Dobrodelni koncert Lions kluba Bled s Slovenskim oktetom	kultura
15-03-2018	15-03-2018	Predavanje kluba Gaia	izobraževanje
12-03-2018	12-03-2018	Predavanje kluba Gaia	izobraževanje
10-03-2018	10-03-2018	Veseloigra Pokljuški zdravnik	zabava
08-03-2018	08-03-2018	Komedija Tvoj bodoči bivši mož	zabava
07-03-2018	07-03-2018	Muzikal Vesna	zabava
04-03-2018	04-03-2018	Komedija Dan norosti	zabava
01-03-2018	01-05-2018	Umetniška razstava Tetyane Donets Savko	umetnost-kultura
01-03-2018	01-03-2018	Otvoritev umetniške razstave Tetyane Donets Savko	umetnost
28-02-2018	28-02-2018	Sprejem blejskih olimpijcev	šport
21-02-2018	21-02-2018	Počitniške delavnice v Antimuzēju	izobraževanje
17-02-2018	17-02-2018	Valentinova večerja	gastronomija
10-02-2018	10-02-2018	Pustna povorka na temo "130 let POŠ Ribno"	kultura-tradicija
10-02-2018	10-02-2018	7. Pokal Bleda v zimskem plavanju 2018	šport
09-02-2018	09-02-2018	Gledališka predstava: Predsednice	kultura
07-02-2018	07-02-2018	Prireditev ob slovenskem kulturnem prazniku in obeležitev 130-letnice POŠ Ribno	kultura
04-02-2018	28-02-2018	Slikarska razstava »Oceani Življenja«	umetnost
01-02-2018	28-02-2018	Romantični februar	zabava
27-01-2018	27-01-2018	Spoznajmo Blejski sir	gastronomija
26-01-2018	26-01-2018	Komedija Brade	zabava

Prireditve in dogodki v letu 2019

Datum od	Datum do	Naslov prireditve	Vrsta prireditve
29-08-2019	29-08-2019	Sprehod z baklami ob jezeru	šport
28-08-2019	28-08-2019	Poletni glasbeni večeri ob najlepšem razgledu	zabava
28-08-2019	28-08-2019	Hišni semenj	tradicija
26-08-2019	30-08-2019	Poletni počitniški program	izobraževanje
25-08-2019	25-08-2019	Poletni glasbeni večeri ob najlepšem razgledu	zabava
23-08-2019	25-08-2019	Pivo ob Blejskem jezeru	kultura-tradicija
22-08-2019	22-08-2019	Nastop folklorne skupine s tradicionalnimi slovenskimi plesi	kultura
22-08-2019	22-08-2019	Sprehod z baklami ob jezeru	šport
22-08-2019	25-08-2019	16. Mednarodna poletna hokej liga Bled 2019	šport
22-08-2019	22-08-2019	Dalmatinski večer s klapo More iz Splita	zabava
21-08-2019	21-08-2019	Poletni glasbeni večeri ob najlepšem razgledu	zabava
21-08-2019	21-08-2019	Hišni semenj	gastronomija
19-08-2019	23-08-2019	Poletni počitniški program	zabava
18-08-2019	18-08-2019	Orgelski koncert Dialog generacij	umetnost
14-08-2019	14-08-2019	Koncert slovenskih samospevov	umetnost
14-08-2019	14-08-2019	17. Predšmarni večer na Mlinem	kultura
11-08-2019	11-08-2019	Conditus Taležlauf 2019	šport
10-08-2019	10-08-2019	Lovrenčev sejem	tradicija
09-08-2019	09-08-2019	Literarni večer Nine Kosmač	kultura
09-08-2019	25-08-2019	Razstava Zgodovina prihodnosti	izobraževanje
09-08-2019	11-08-2019	Vino ob jezeru	gastronomija
08-08-2019	11-08-2019	Piknik kino	zabava
06-08-2019	06-08-2019	Mednarodni folklorni festival	kultura
05-08-2019	11-08-2019	Kino Bled	zabava
25-07-2019	27-07-2019	Prodajna likovna razstava Lučke Šparovec: Tranzicija	umetnost
25-07-2019	25-07-2019	Znanje rešuje življenja! Kako uporabljamo AED - defibrilator?	izobraževanje
23-07-2019	03-08-2019	29. Festival Okarina Bled 2019	kultura
21-07-2019	21-07-2019	Marjetin sejem na Bohinjski Beli	tradicija
20-07-2019	20-07-2019	Blejski plavalni izziv	šport
19-07-2019	21-07-2019	Blejski dnevi 2019	zabava
17-07-2019	20-07-2019	6. Blejski zlati mikrofoni 2019	zabava
17-07-2019	17-07-2019	Kabaretski večer šansonov: Pred vami stojim gola	zabava
16-07-2019	16-07-2019	Koncert zbora šole Chevreul Blancarde iz Marseilla	kultura
12-07-2019	12-07-2019	Večer na vasi	zabava
06-07-2019	06-07-2019	Zasipške igre	šport
06-07-2019	06-07-2019	Rolka	šport
04-07-2019	31-07-2019	Razstave na Blejskem gradu	umetn.-kultura
01-07-2019	17-07-2019	24. Festival Bled 2019	umetnost
30-06-2019	30-06-2019	21. Rikljev pohod	šport-tradicija
29-06-2019	29-06-2019	13. Nočna 10ka - tek okoli Blejskega jezera	šport
28-06-2019	28-06-2019	Koncert Marius Mihalache & Band	kultura
22-06-2019	22-06-2019	Odprtje fotografske razstave – Magična Narava 2018	umetnost
22-06-2019	22-06-2019	Sladko popoldne ob kitarški glasbi	zabava
18-06-2019	18-06-2019	Pozdrav poletju: nastop učencev Glasbenega centra Do Re Mi	kultura
17-06-2019	17-06-2019	Odstranjanja japonskega dresnika ob Blejskem jezeru	občina
15-06-2019	15-06-2019	1. Jurčkov dan	tradicija
15-06-2019	15-06-2019	Poletna muzejska noč na Blejskem gradu	kultura
15-06-2019	15-06-2019	Letni koncert Moškega pevskega zbora "Triglav" Lesce Bled	šport
15-06-2019	15-06-2019	Otroci na gradu	kultura
14-06-2019	16-06-2019	64. Mednarodna veslaška regata	šport
13-06-2019	14-06-2019	Blejski vodni festival	kultura
12-06-2019	12-06-2019	Koncert Komornega zbora Ave in Vokalne skupine Ivana Cankarja	kultura
11-06-2019	11-06-2019	Koncert Neuqua Valley High School iz ZDA	kultura
11-06-2019	11-06-2019	Zaključni nastop učencev uvajanja Glasbenega centra Do Re Mi	kultura
07-06-2019	07-06-2019	Letni koncert Moškega pevskega zbora "Triglav" Lesce Bled	kultura
07-06-2019	07-06-2019	Koncert Ženske pevske skupine Društva upokojencev Bled	kultura
06-06-2019	06-06-2019	Konferenca Trendi na področju družbene odgovornosti 2019	izobraževanje
06-06-2019	06-06-2019	Boginja - predstava orientalskega plesa	umetnost
04-06-2019	04-06-2019	Knjižnica - Ves@lje zakladov	kultura

01-06-2019	01-06-2019	Moj klub Bled: Zaključna predstava Zgodovina	izobraževanje
01-06-2019	01-06-2019	Koncert klasične glasbe	kultura
01-06-2019	02-06-2019	13. Srednjeveški dnevi na Blejskem gradu	kultura
01-06-2019	03-06-2019	Plesno tekmovanje Zeleni dotik	šport
31-05-2019	31-05-2019	Večer muziklov	zabava
30-05-2019	02-06-2019	Srednjeveški tabor na jasi pod gradom	tradicija
29-05-2019	29-05-2019	Recital učencev Glasbenega centra Do Re Mi	kultura
28-05-2019	28-05-2019	Recital učencev Glasbenega centra Do Re Mi	kultura
26-05-2019	26-05-2019	Dogodki v okviru projekta BeeAware!	izobraževanje
25-05-2019	25-05-2019	Slovesnost ob 110-letnici PGD Rečica	kultura
25-05-2019	26-05-2019	Mednarodna Youth & Masters regata	šport
24-05-2019	24-05-2019	Poslovni tek trojk (3 x 6 km)	šport
24-05-2019	24-05-2019	Pustolovski muzikal: Madagaskar	zabava
24-05-2019	24-05-2019	Festival mladih	kultura
18-05-2019	18-05-2019	Rowmania	šport
18-05-2019	18-05-2019	Botanični sprehod (Radovna); dan odp.vrat- Pocarjeva domačija	izobraževanje
18-05-2019	18-05-2019	Premierni nastop KD IS Viteza Gašperja Lambergarja	kultura-tradicija
18-05-2019	18-05-2019	Družinski dan na Straži Bled	občina
17-05-2019	17-05-2019	Komedija Nune v akciji	zabava
17-05-2019	19-05-2019	Otvoritev poletja 2019	zabava
14-05-2019	14-05-2019	Predstavitve inštrumentov glasbenega centra Do Re Mi	kultura
11-05-2019	31-05-2019	Razstava Ejti Štih	umetnost
10-05-2019	10-05-2019	Otvoritev razstave Ejti Štih s predstavitvijo knjige Saše Pavček	zabava
09-05-2019	09-05-2019	Predavanje Blejsko jezero danes ali nikoli več	izobraževanje
05-05-2019	05-05-2019	Gledališka farsa Govorice	kultura
01-05-2019	01-05-2019	41. Tradicionalni prvomajski pohod v jamo pod Babjim zobom	tradicija
30-04-2019	30-04-2019	Kresovanje na Homu	tradicija
30-04-2019	30-04-2019	Kresovanje v Ribnem	tradicija
27-04-2019	28-04-2019	Jurjev semenj v Gorjah	tradicija
26-04-2019	26-04-2019	Proslava ob dnevu upora proti okupatorju	tradicija
22-04-2019	22-04-2019	Velikonočni koncert zbora Carmen Manet in Kom.god. orkestra	kultura
21-04-2019	21-04-2019	Velikonočni lov na skrite pirhe	tradicija
20-04-2019	20-04-2019	Baletna predstava: Samorog	umetnost
20-04-2019	20-04-2019	Velikonočni koncert Big Banda Bled z gosti	umetnost
20-04-2019	21-04-2019	60. Prvomajska veslaška regata	šport
19-04-2019	22-04-2019	Velikonočne prireditve	zabava
16-04-2019	16-04-2019	Velikonočne delavnice	zabava
12-04-2019	26-04-2019	Skupinska razstava članov slikar. društva Atelje Bled	umetnost
12-04-2019	12-04-2019	Predavanje o balkonskih rožah	izobraževanje
10-04-2019	10-04-2019	Slovesnost ob občinskem prazniku	občina
06-04-2019	06-04-2019	Regionalno srečanje otroških in odraslih folklornih skupin	kultura
05-04-2019	05-04-2019	Prireditve ob 40. obletnici delovanja enote vrtca na Boh. Beli	tradicija
05-04-2019	05-04-2019	Glasbena pravljica	kultura
03-04-2019	06-04-2019	51. Mednarodno srečanje pisateljev - "PEN" Blejska srečanja	kultura
29-03-2019	07-04-2019	Spomladanski teden restavracij	gastronomija
26-03-2019	26-03-2019	Ure zgodovine: Medičejci	izobraževanje
25-03-2019	25-03-2019	Predstavitve pesniške zbirke Po stopinjah ljubezni	kultura
23-03-2019	23-03-2019	Dan črnega teloha	izobraževanje
19-03-2019	19-03-2019	Ure zgodovine: Medičejci	izobraževanje
18-03-2019	18-03-2019	Projekcija filma Stoletje sanj	kultura
15-03-2019	15-03-2019	Koncert Modrijani osebno	zabava
15-03-2019	15-03-2019	Glasbeni abonma - Jazz kvintet	kultura
08-03-2019	08-03-2019	Muzikal Briljantina	zabava
05-03-2019	25-03-2019	Razstava Živeti sanje: stoletnica Petra Florjančiča	kultura
03-03-2019	03-03-2019	Pust na Bledu	tradicija-kultura
02-03-2019	02-03-2019	Sprejem za Katjo Višnar in Anamarijo Lampič	šport
02-03-2019	02-03-2019	29. Poključski maraton AS	šport
02-03-2019	02-03-2019	Muzikal Menopavza	zabava
02-03-2019	02-03-2019	Veselo pustovanje z bogatimi nagradami v Res. Panorama	zabava
01-03-2019	01-03-2019	Disco na (B)ledu	zabava
28-02-2019	28-02-2019	Predstavitve knjige Vojka Zavodnika: Po sledih Arnolda Riklija	kultura
25-02-2019	01-03-2019	Počitniški otroški teden	zabava

22-02-2019	24-02-2019	7. Ruthin tek - največji dobrodelni tek v Sloveniji	šport
22-02-2019	24-02-2019	Alpski pokal v biatlonu	šport
16-02-2019	16-02-2019	Valentinov ples	zabava
16-02-2019	16-02-2019	Koncert mešanega pevskega zbora Sveti Roman Slatkopojac	kultura
15-02-2019	15-02-2019	Romantični sprehod z baklami	šport
10-02-2019	10-02-2019	Lutkovna matineja: vnuček Matejem in škrat Predstavček	kultura
10-02-2019	10-02-2019	Družinski dan na Straži Bled	kultura
08-02-2019	08-02-2019	Komedija z Matjažem Javšnikom: Striptiz	zabava
07-02-2019	09-02-2019	Evropski hokejski izziv	šport
06-02-2019	08-02-2019	Prireditve v Občini Bled ob slovenskem kulturnem prazniku	kultura
03-02-2019	03-02-2019	23. Tradicionalni pohod in turni smuk na Galetovec	šport
01-02-2019	02-02-2019	Muzikal Levji kralj	zabava
31-01-2019	03-02-2019	Svetovni pokal v zimskem plavanju	šport
26-01-2019	27-01-2019	Razstava preko 150 različnih božičnih jasic	tradicija
23-01-2019	23-01-2019	Predstava Petelinji zajtrk	kultura
13-01-2019	03-03-2019	Zimska sezona na smučišču Straža	šport
11-01-2019	11-01-2019	3. koncert iz cikla koncertov DO RE MI	kultura
06-01-2019	06-01-2019	Koncert MPZ Triglav Lesce Bled in zbora Canticum Novum	kultura
01-01-2019	01-01-2019	Novoletni brunch ob spremljavi violine in klavirja	gastronomija
01-01-2019	01-01-2019	Novoletni plesni večer	zabava

1.4 Kulinarika na dogodkih

Vsak dogodek, če je želja, da se obiskovalcem ponudi celovito doživetje, mora biti podkrepjen tudi z gastronomsko ponudbo. Dogodki na Bledu, še posebej tisti, ki trajajo dlje, imajo to ponudbo že vsa leta. V še ne tako oddaljeni preteklosti se ni posebej gledalo, kaj se ponuja, v bistvu je bila tendenca, da je na razpolago žar, prevladovala je ponudba balkanski jedi in Promenada je bila prekrita s šotorskimi stojnicami, kjer se je trlo domačih gostov.

V zadnjih letih je prišlo do spoznanja, da je Bled edinstven kraj, kjer naj bi tudi kulinarika postregla z edinstvenostjo. Tako se je bolj skrbno izbiralo ponudnike in gledalo na to, kaj bodo ti ponujali. Gostinci so dobili na voljo tipske predpasnike in kulinarika je dobila ime Taste Bled. Dvojni pomen posrečenega stavka se je prijel in na vse več prireditvah je bil Taste Bled prisoten, tako z napisi na stojnicah, na servietah, na spletu in na predpasnikih. Napovednik tega je bila lična knjižica z blejskimi jedmi, uvedeni so bili tudi dnevi, ko je bil fokus prav Taste Bled in so se nanj odzvali vidni chefi iz Blejskih hotelov in restavracij. Ponujalo se je različne jedi po enotni ceni v lesenih skodelicah in z lesenim priborom.

Zadnja strategija razvoja destinacije je še bolj temeljito načrtovala, da je tudi na področju gastronomije potrebna vrhunska kulinarika. Prav tako se je nadaljevala praksa, da se na glavnem prireditvenem prostoru, to je Promenada, več ali manj v času sezone in ob večdnevni prireditvah, vselej gostom ponudi tudi hrano in pijačo.

S pojavom ideje in znamke Bled Local selection, se je tudi na področju kulinarike načrtoval premik v smeri lokalne avtentičnosti in originalnosti. Ideja je naletela na plodna in tla in dobiva nove razsežnosti tudi na področju gostinstva. V prihodnosti, bodo gostinci lahko pridobili certifikat kakovosti prav na podlagi originalnih jedi, načina postrežbe in urejenosti gostinske infrastrukture.

Stojnice na prizorišču

Posebno poglavje je gostinska stojnica na prizoriščih, ki naj bi v prihodnosti postala tako oblikovno kot funkcionalno čim kakovostnejša, primerna Bledu – podobi raja. Navezovala naj bi se na znamko Bled Local selection in njeno vizualno podobo. Določeni gostinski ponudniki so pripravljene investirati v enotno podobo gostinske ponudbe, kar nakazuje, da je njihov interes velik. Enotna podoba stojnic je nujna, če se želi ustvariti vtis Imago paradisi tudi na področju kulinarike. Enotna podoba vključuje znamčenje z znamko Bled Local selection.

Organiziranje gostinske ponudbe

Na glavnih prireditvah je doslej celotno organizacijo in izbor gostinske ponudbe organiziral Turizem Bled, kar pa ni njegova primarna dejavnost in je mnogo bolj smiselno, da se trg na tem področju organizira sam. Nadzor, da bo vse tako, kot bo določeno v osnovnih smernicah za prireditve, pa bo vršil Turizem Bled. Da je to mogoče in v kolikor je dogodek pod pravo taktirko, je primer VINO ob jezeru, kjer se je že dosegalo visoke standarde. Prav tako obstaja interes, da določene stvari prevzamejo gostinci sami.

Kulinarična ponudba na prireditvah

Bled Local selection v svojem okviru pospešuje lokalnost, avtentičnost in inovativnost, zato naj bi se v prihodnosti na prireditvah ne ponujalo standardnih jedi in pijač, ki so prisotne vsepovsod drugod, ampak je poudarek na originalnih idejah (Blejski hot dog, narejen s posebno tanko kranjsko klobaso in oplemeniten z zeljem). Prav tako se v duhu ZERO WAISTE hrano in pijačo ponuja v reciklirani obliki, žlahtne pijače pa v steklenih kozarcih.

5-zvezdično gastronomsko doživetje

Bled Local selection in želja po dvigu gastronomske ponudbe na Bledu so odlična osnova za pripravo originalnih 5-zvezdičnih doživetij. Originalen način postrežbe, inovativne in avtentične jedi, jagodni izbor pijače in vpeljava zgodbe v doživetje, so odlična iztočnica.

2 PREGLED DOGODKOV ZA LETO 2020

2.1 Dogodki 2020

V nadaljevanju so navedeni načrtovani dogodki za leto 2020, ki so namenjeni turistom in obiskovalcem Bleda. V spisek sta dodana tudi dva dogodka, ki sta se na Bledu zgodila v preteklih letih in se bosta verjetno zgodila tudi v letu 2020. Skupno je navedenih 60 dogodkov¹, največja koncentracija je v septembru in decembru.

	čas	dogodek	organizator
1	29. nov. - 5. jan	ZIMSKA PRAVLJICA	TB
2	22. - 26. jan	BMW IBU SVETOVNI POKAL V BIATLONU POKLJUKA 2020	TB
3	2. feb	24. TRADICIONALNI POHOD IN TURNI SMUK NA GALETOVEC	
4	3. - 9. feb	SVETOVNO PRVENSTVO V ZIMSKEM PLAVANJU 2020	
5	feb	AS – FESTIVAL SAKSOFONOV	
6	23. feb	PUSTNI KARNEVAL NA BLEDU	TB
7	februar	ALPSKI POKAL V BIATLONU	
8	mar	KONGRESNI FORUM 2	
9	mar	30. POKLJUŠKI MARATON AS	
10	7. - 8. mar	59. POKAL VITRANC KLANJSKA GORA	
11	19. - 22. mar	FIS SVETOVNI POKAL V SMUČARSKIH SKOKIH PLANICA 2020	
12	apr	52. MEDN. SREČANJE PISATELJEV - "PEN" BLEJSKA SREČANJA	
13	10. apr	OBČINSKI PRAZNIK OBČINE BLED	
14	11. - 12. april	VELIKONOČNE PRIREDITVE	TB

¹ nekateri so raztegnjeni na dva meseca, zato je seštevek posamezno navedenih mesec večji: januar 2, februar 5, marec 4, april 4, maj 4, junij 6, julij 7, avgust 4, september 9, oktober 4, november 4, december 12.

15	apr	61. PRVOMAJSKA VESLAŠKA REGATA	
16	1. maj	TRADICIONALNI PRVOMAJSKI POHOD V JAMO POD BABJIM ZOBOM	
17	22. maj	POSLOVNI TEK TROJK	
18	22. - 24. maj	OTVORITEV POLETNE SEZONE	TB
19	maj	MEDNARODNA YOUTH & MASTERS REGATA	
20	6. - 7. jun	14. SREDNJEVEŠKI DNEVI NA BLEJSKEM GRADU	
21	jun	BLEJSKI VODNI FESTIVAL	
22	jun	65. MEDNARODNA VESLAŠKA REGATA	
23	25. jun	SLOVESNOST OB DRŽAVNEM PRAZNIKU	
24	27. jun	14. NOČNA 10-KA	
25	jul	22. RIKLIJEV POHOD NA STRAŽO	
26	jul	25. MEDNARODNI GLASBENI FESTIVAL BLED 2020	
27	jul - avg	PRIREDITVE V OKVIRU BLEJSKEGA POLETJA	
28	17. - 19. jul	BLEJSKI DNEVI IN BLEJSKA NOČ	TB
29	20. jul	BLEJSKI PLAVALNI IZZIV	
30	20. jul	MARJETIN SEJEM na BOHINJSKI BELI	
31	22. jul - 2. avg	30. OKARINA FESTIVAL BLED	
32	16. - 23. avg	WORLD ROWING SENIOR, UNDER 23 AND JUNIOR CHAMPIONSHIP	
33	avg	17. MEDNARODNA POLETNA HOKEJ LIGA BLED 2020	
34	sep	15. STRATEŠKI FORUM BLED	
35	sep	VAŠKI VIKEND NA JEZERSKI PROMENADI	TB
36	sep	37. TRIATLON BLED	
37	13. sep	24. CEBE' ORIGINALNI TEK OKOLI BLEJSKEGA JEZERA	
38	25. sep	56 LET MINI GOLFA NA BLEDU	
39	26. - 27. sep	21. MEDNARODNI MINI GOLF FESTIVAL	
40	21.-22- sep	30. DRŽAVNO PRVENSTVO V VESLANJU	
41	21. sep	BLEJSKI KOLESARSKI KROG	
42	sep - okt	EX TEMPORE	
43	2. - 4. okt	21. ABSOLUTNO DRŽ. PRVENSTVO ZA POSAMEZNIKE V MINI GOLFU	
44	19. okt	OKTOBER JE FEST' NA BLED	
45	31. okt	NOČ ČAROVNIC NA BLEJSKEM GRADU	
46	nov	OKUSI BLEDA V BLEJSKIH RESTAVRACIJAH	
47	16. nov	MARTINOVO NA BLEJSKEM GRADU	
48	16. nov	NARODNOZABAVNA HIT PARADA	TB
49	17. nov	MARTINOVO	TB
50	14. dec	PRAVLJIČNA POT NA BLEJSKI GRAD	
51	4. dec. - 3. jan	ZIMSKA PRAVLJICA	TB
52	6.-8. dec	ADVENT NA BLEJSKEM OTOKU - DNEVI POTICE	
53	25. dec	LEGENDA O POTOPLJENEM ZVONU	TB
54	26. dec	SEJEM SV. ŠTEFANA IN ŽEGNANJE KONJ NA KUPLJENIKU	
55	31. dec	PLES Z GRAŠČAKOM	
56	26. dec	NOVOLETNI KONCERT GODBE GORJE	
57	29. dec	22. VESELO PO DOMAČE	
58	30. dec	BOŽIČNO-NOVOLETNI KONCERT	
59	24. in 31. dec.	SILVESTROVANJE ZA OTROKE	TB
60	31. dec	SILVESTROVANJE NA PROSTEM	TB

3 KRITERIJI ZA OCENJEVANJE DOGODKOV

3.1 Kriteriji - parametri za določitev upravičenosti

Vsak dogodek ima svoje značilnosti, svoj cilj, ciljno skupino, trajanje, lokacijo in karakter. Da bi lahko dogodke na Bledu primerjali in na koncu podali oceno o njihovi primernosti za destinacijo, smo opredelili parametre-kriterije, ki to omogočajo. Ti so:

Tip dogodka

Obstaja cela vrsta področij, ki v svoje delovanje uvrščajo tudi dogodke na Bledu. Ti so lahko kultura, šport, rekreacija, gospodarstvo, negospodarstvo, protokol, politika, umetnost, znanost, izobraževanje ... Nobeno od področij načeloma ni sporno glede umestitve na Bledu, vendar pa je pomembno, da ta niso v nasprotju z vrednotami destinacije, osebnostjo destinacije, da ne delujejo škodno na okolje, ne obremenjujejo dodatno prometnic in niso preveč v nadlego prebivalstvu Bleda. Pomembna je njihova visoka preceptivna raven in primernost za ciljno publiko.

Ciljna skupina

Tuji gostje, domači gostje, dnevni obiskovalci, domačini, MICE.

Množičnost

Množičnost pomeni, da dogodek privabi takšno število ljudi, ki po eni strani povzročajo kratkotrajne cestne zamaške in preobremenjujejo parkirišča, po drugi strani pa preveč obremenjujejo omejene blejske površine, kar škoduje naravi, povzroča preveliko število odpadkov in povečuje možnost neželenih dogodkov (kraje, neprimerno vedenje ...). Ključni so stacionarni gostje, ki se na Bledu 3 ali več dni. Potrebno bi ob večdnevni prireditvi goste spodbuditi, da za čas dogodka bivajo na Bledu.

Skladnost za vrednotami destinacije Bled

Uresničitev temeljne obljube destinacije Bled (Imago paradisi) izhodiščno pogojujejo njene temeljne vrednote:

- navdih – počitek na klopici, pogled na vršace, na grad in otok, na jezero, labode ...;
- lepota – skladnost narave, zgodovine in ljudi;
- spoštovanje – prijaznost je izraz spoštovanja, vsak človek je vreden nasmeha in pozdrava;
- vrednost – zaradi edinstvenosti je vsaka stvar na Bledu vredna več kot kjerkoli drugje;
- mir – mirno jezero, pomirjajoče zeleno okolje, nežno šumenje dreves,

ki jih je treba spoštovati in uresničevati na vsakem koraku v vsem nadaljnjem razvoju Bleda. Vsaka prireditev naj bi bila s sozvočju s temeljnimi vrednotami.

Skladnost z atributi Bleda

Pomembni pripisani atributi Bleda, s stališča dogodkov, so:

- okoljska ozaveščenost in prijaznost (ZERO WAIST),
- avtentičnost in
- varnost.

Vsakršno prekomerno onesnaževanje, uvajanje vsebin, ki so v nasprotju s pripisanimi atributi in spodbujanje množičnosti, ki zmanjšuje varnost, odsvetujemo.

Skladnost z osebnostjo Bleda

Osebnost Bleda se glasi: »Bled ob vsakem srečanju navduši, saj je spoštljiv, eleganten, uglajen. Ob njem se človek počuti sproščen, občuduje njegov čut za romantiko in spoštovanje tradicije, njegov odnos do lepote in miru navdihuje, njegova neponovljivost pa izžareva izjemno vrednost.« Prireditve, ki ne odseva osebnosti Bleda, to osebnost kazi in ji zmanjšuje preceptivno vrednost.

Mikrolokacija

Večina prireditev na Bledu je osredotočena na Promenado, kar je do določene mere ustrezno. Po drugi strani pa gre za obremenitev ene najlepših lokacij, kjer lahko gostje posedijo in uživajo v pogledih na otok, jezero, parkovne površine in grad. Za Promenado se tudi načrtuje rešitev, ki bo na neki način onemogočala prireditve, ki so bile do sedaj. Zato je smiselno določene prireditve prerazporediti ali pa razbiti na več lokacij. To bo dalo drugim lokacijam večjo veljavo in obiskovalci dogodkov so bodo ustrezno razporedili. Sem sodijo lokacije: TC Bled, terase in ploščadi hotelov, prostor pred Festivalno dvorano, Mala in Velika Zaka, Mlino, v vaških jedrih in v ali ob objektih drugje na Bledu in okolici.

Trajanje dogodka

Trajanje opredeljujemo z dolžino dneva. Tako ima ½ dneva, 1 dan, 2 dni, 3 dni, več dni (če je mogoče se opredeli koliko dni). Če je dogodek ponavljajoč glede na določen dan v tednu, ga označimo kot 1 x tedensko, 1 x mesečno, ali ¼ letno.

Avtentičnost doživetja

Avtentično pomeni, da ima dogodek izvornost v zgodovini, etnoloških posebnostih, inventivnosti domačinov, lokalnih zgodbah in ostalih lokalnih posebnosti, ki so lahko tako sodobnega izvora kot stvar dediščine, legend in pripovedk.

Dodana vrednost

Dodane vrednosti destinacije Bled črpamo iz lokalnega bogastva: narave, ljudi, izdelkov, kulture, kulinarike, spominkov in doživetij. Dogodek na Bledu je dodana vrednost, če:

- plemeniti turistične storitve,
- krepi prijazen odnos do turistov,
- poudarja avtentičnost destinacije,
- ne uničuje urejenosti in skrbi za prostor, kjer se odvija,
- temelji na izbranih kulturnih, gostinskih, zgodovinskih doživetjih,
- daje občutek, da je Bled mirno in sproščeno okolje,
- se navezuje na in prilagaja letnim časom,
- ne hromi prometnega toka in
- poleg lokalnosti destinacije krepi tudi ugled Slovenije.

Stroški

Glede na dosedanje izkušnje smo vnesli za vsako prireditev stroške, ki so znani ali pa se pričakujejo.

Upravičenost TB kot organizatorja prireditve

Primarna dejavnost TB ni organizacija dogodkov, temveč upravljanje turizma na destinaciji, zato smo opredelili kateri dogodki so vendarle upravičeno v organizaciji TB in kateri ne. Ob tem smo navedli kdo bi lahko bil alternativni organizator v kolikor se dogodek ohrani.

Opombe, kaj ukreniti in kaj manjka

V teh treh rubrikah smo zapisali naša opažanja, priporočila in dopolnila.

Upravičenost dogodka

Tu smo podali ocena, če j sam dogodek še upravičen in ponos ter graditeljstvo dobrega slovesa destinacije Bled.

4 ORGANIZACIJA DOGODKOV V DOMENI TURIZMA BLED

Organizacija dogodkov v domeni različnih organizatorjev, nekaj najpomembnejših organizira Turizem Bled. Dogodke smo ocenili glede na kriterije, ki smo jih opredelili v prejšnjem poglavju. Za nekaj dogodkov smatramo, da so bodisi nepotrebni (Pozdrav poletju), bodisi naj ne bi bila v domeni Turizma Bled (Pustni karneval, Silvestrovanje otrok). V vse dogodke vpeljujemo znamko Bled Local selection na načine, ki dogodku ustrezajo tako organizacijsko kot karakterni in vsebinsko. Za nekatere dogodke predlagamo, da se lokacijsko razpršijo na več lokacij ali preselijo na novo lokacijo.

Dogodki v domeni Turizma Bled so:

- ZIMSKA PRAVLJICA
- BMW IBU SVETOVNI POKAL V BIATLONU POKLJUKA 2020
- PUSTNI KARNEVAL NA BLEDU
- VELIKONOČNE PRIREDITVE
- OTVORITEV POLETNE SEZONE
- BLEJSKI DNEVI
- VAŠKI VIKEND NA JEZERSKI PROMENADI
- NARODNOZABAVNA HIT PARADA
- MARTINOV
- LEGENDA O POTOPLJENEM ZVONU
- SILVESTROVANJE ZA OTROKE
- SILVESTROVANJE NA PROSTEM

V nabor dogodkov predlagamo uvrstitev treh novih dogodkov, ki sodijo na destinacijo Bled, plemenitijo visoko raven destinacije in izpolnjujejo »mrtve« mesece oziroma namenjajo pozornost lokalnemu prebivalstvu:

- 130-letnica PARKOV
- FESTIVAL HARMONIK
- ŠAH IN MISELNE IGRE
- DAN ZA PREBIVALCE BLEDA

Eden najpomembnejših dogodkov so Blejski dnevi in Dan za prebivalce Bleda, ki ju obravnavamo v prilogi.

4.1 OCENJEVANJE DOGODKOV V DOMENI TURIZMA BLED

Da bi bili dogodki, ki jih organizira Turizem Bled pridobili status upravičenosti, morajo biti med seboj ocenjevalno primerljivi. Uvrstili smo jih v veliko preglednico, kjer je vsak od njih ocenjen glede na postavljene kriterije, v zadnjem stolpcu pa smo določili ali je neki dogodek upravičen da se ga ohrani, da se ga vsebinsko preoblikuje ali pa si bo prizadevalo, da ga v prihodnosti ne bo več, ker ne ustreza kriterijem dogodkov na destinaciji Bled.

Primerjava dogodkov in njihova ustreznost temelji na smernicah in opredelitvah navedenih v dokumentu Strategija trajnostnega razvoja turizma Bled 2018-2025.

Ocenjevanje posameznih dogodkov glede na posamezne parametre je razvidno v tabeli.

Tabela: Tabela dogodkov v organizaciji Turizma Bled in njihova ocena glede na parameter-kriterije

dogodek	tip dogodka	glavni fokus gostje		množičnost	skladnost z vrednoto				skladnost z atributi			dodana vrednost za destinacijo	skladnost z osebnostjo	mikro lokacija	trajanje	TB core business	alternativni organizator	organiz. stroški v €	opomba	kaj ukleniti	kaj manjka	upravičenost dogodka
		domaći	tuj		lepotna vrednost	navdih	mir	spostovanje	ZERO WALIST	aventičnost	varnost											
Zimske pravljice	prazniki	DA	DA	NE	DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA	DECEMBER-JANUAR	da	da	?	?	vedno znova ustvariti nove pravljice vzhajajoč z zgodbe Bleda	zgodba	da	
Legendo potopljene zone	nesrečna dediščina	da	da	DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA	1 večer	ne	ne	?	?	na daljševanje omogočiti prenos dogajanja na displeju, ker ga ni mogoče v popolnosti spremljati v kopališču	lahje spremljanje dogodka	da	
Danza prebince Bleda	kultura in odnos do Bleda	da	da	NE	DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA	1 dan	da	da	?	?	prebivci Bleda so gostje in tako se mora z njihovi ravni, vsi turistični delci na ta dan izražajo hvaležnost do lokalnosti	Arnold, dobra lokalna zgodba kot teaser	da	
Otroško silvestrovanje	zabava, stik z lokalnim	?	da	ne	da	da	ne	da	da	da	da	da	da	10 dni	ne	ne	?	?	vedno sodelovanje in angažiranje vseh generacij otrok	več-kulje nasti različnih občinskih generacij Arnold	da	
Silvestrovanje na prostem dobištevje	zabava, gastronomsko dobištevje	da	da	DA	da, če dogodek vzbuja kulturno nadzorovani dogajanje	da, če se udeležencem počuti pomembnega	ne	da, če temelji na blejskih zgodbah	DA	DA	DA	DA	DA	1 dan + 1 noč	NE	?	?	?	lahko bi opazili silvestrovanje na prostem in se omejili samo na notranje	silvestrovanje naj postane del Zimske pravljice in ni več, zgodbas Arnold	samo, če plemeniti Bled in gradi na spoštovanju	
Biatlon	zabava	da	da	da	?	?	?	?	?	?	?	?	?	1 teden	ne	ne	?	?	čim več degljanja preselitv notranjost	?	?	
Pust	kultura	?	da	da	?	?	?	?	?	?	?	?	?	1 dan	ne	ne	?	?	razbremeniti Promena do	višja kulturna raven	?	
Velika noč	prazniki	da	da	ne	da	da	da	da	da	da	da	da	da	1 teden	da	da	?	?	Zimske pravljice preurediti v velikončno večerjaričnosti pravljico	več žaribnosti	da	
Blejski dnevi	dobištevje lokalne dediščine, praznik in kulturne	da	da	da	da	da	da	da	da	da	da	da	da	3 dni vikend	da	da	?	?	ujemanje z večernimi božičnimi doživetji, ki bi se dopolnjevali z visokim kulturnim in lokalnim izborom	Arnold	da	
Kongresni Forum	strokovno srečanje	da	da	ne	da	da	da	da	da	da	da	da	da	2 dni	da	da	?	?	vpeljati Bled Local selection	Lokalna kultura	da	
Veliki vikend	vsaka kultura, lokalna obrt, dobištevje lokalnega	da	da	da	da	da	da	da	da	da	da	da	da	3 dni	da	da	?	?	vprostaviti možnost vodenega dobištevja; omogočiti mobilnost med vsakimi jedri	višji nivo	DA	
NOZ hit parada	zabava	da	da	da	?	?	?	?	?	?	?	?	?	1 večer	ne	ne	?	?	vpeljati Bled Local selection	?	NE	
Šah in miselne igre dogodka	prosečna vrsta športnega dogodka	da	da	ne	da	da	da	da	da	da	da	da	da	3 dni	da	da	?	?	upravitelje, če je to CASH COW	?	DA	
Martinvanje	kulinarilno dobištevje	da	da	ne	da	da	da	da	da	da	da	da	da	1 vikend	ne	ne	?	?	upravitelje, če je to CASH COW	?	NE	
Obojitev poleja	zabava, stik z lokalnim	da	da	da	?	?	?	?	?	?	?	?	?	1 vikend	da	da	?	?	BLS, vpeljava vinarjev, vsako leto se predstavlja eno od področij Slovenije	Arnold lokalna gastr. dobištevje	da, če plemeniti lokalna gastr. dobištevje	
Festival harmonik	visoka kultura	da	da	ne	da	da	da	da	da	da	da	da	da	3 dni	ne	ne	?	?	zadevo pramenovosti in je vsebinsko oplemenititi - morda "Dan poba arenih mest"	Arnold	da, če se spreminja karakter in vsebina	
Vikend miru in navdaha	sposritev, pobeg od obremenitev	da	da	ne	da	da	da	da	da	da	da	da	da	3 dni	TB	TB	?	?	začeti z veliko zvezdoharmonike	Arnold	da	

5 STRATEŠKE SMERNICE DOGODKOV ZA OBDOBJE 2020-2024

Dogodki na destinaciji so odraz destinacije, njenega karakterja, njene dolgoročne razvojne naravnosti, njenega odnosa do prebivalcev, ponudnikov in turistov/obiskovalcev ter njenega odnosa do okolja.

Dogodki vplivajo tudi na razvoj infrastrukture in v kolikor tu ni uravnoteženega razvoja in zasledovanja izpolnjevanja vizije destinacije, potem prihaja do napačnih odločitev o opremljanju mikrolokacij, njihovi dostopnosti, velikosti in namembnosti. Bled povečuje število parkirišč, kar pomeni možnost večjega števila obiskovalcev. Večje število obiskovalcev v primeru prireditve pomeni vse večjo obremenitev destinacije. Da do tega ne bi prihajalo, se bo osredotočalo na prireditve, ki nimajo karakterja množičnosti. Več parkirišč in več avtomobilov naj bi pripeljalo goste, ki želijo uživati Bled v njegovi lepoti, miru in ki naj bi goste navdihovalo, ne pa spodbujalo k vsem oblikam okoljskega onesnaževanja (teptanje parkovnih površin, smetenje, hrup, pretirana glasnost, izpušni plini ...).

6.1 Smernice razvoja dogodkov do leta 2024

Da bodo dogodki »v službi« razvoja destinacije v smeri, ki je načrtana v Strategiji trajnostnega razvoja blejskega turizma, bodo potrebni naslednji vsebinski premiki in upoštevanje naslednjih smernic razvoja:

- **zmanjšanje števila dogodkov**, ki ne soustvarjajo želeni imidž Bleda
- **izbor le tistih dogodkov, ki gradijo sloves Bleda** kot destinacije, ki jo odlikujejo lepota, spoštovanje, navdih, vrednost in mir ter utrjujejo osebnost destinacije
- **usmerjenost na goste, ki ostajajo dlje** (3 dni in več)
- **vsak dogodek ima zgodbo** – zgodba je temelj vsebine in komunikacije dogodka
- v visoki sezoni **vesti termine, ko se ne dogaja nič** in jih kot take tudi komunicirati – gre za vrednoto mir in navdih kot odgovor na množico dogodkov vsepovsod
- **izbrati dogodke, ki poudarjajo lepoto Bleda** in ne samo izkoriščajo naravno lep ambient kot magnet za udeležence
- **vsak dogodek gradi visoko kulturno** vsega tistega, kar je njegova vsebina
- **organiziranje dogodkov, ki preprečujejo »stampedo«** - so glede na količino udeležencev obvladljivi, da ne prihaja do uničevanja in onesnaževanja narave, parkov, poti, jezera preobremenjenost prometnih poti
- **v mrtvi sezoni umestiti dogodke, ki imajo jasno opredeljeno ciljno publiko** in nanjo tudi usmeriti komunikacije – ciljni trgi so poleg Slovenije tudi Avstrija, Italija, Hrvaška in Madžarska.
- **vsak dogodek posebej uglasiti z osebnostjo Bleda**, ki se odraža v tem, da Bled ob vsakem srečanju navduši, saj je spoštljiv, eleganten, uglajen in ob njem se človek počuti sproščene, občuduje njegov čut za romantiko in spoštovanje tradicije, njegov odnos do lepote in miru navdihuje, njegova neponovljivost pa izžareva izjemno vrednost. To utrjuje osebnost Bleda.
- **plemenititi dogodke z ZERO WAISTE** – z energetske varčnosti, zmanjšanjem količine odpadkov, ohranjanjem nedotaknjene narave
- dosledno vpeljevati **elemente avtentičnosti in lokalnosti**

- **prizorišče in vsebina dogodka se morata ujemati oziroma se dopolnjevati** – športne prireditve in razna tekmovanja npr. ne sodijo na Promenado
- **prireditveni oder in kulinarčna ponudba se morata nahajati v primerni razdalji**, da ne motita eden drugega
- **lokacije dogodkov naj bi bile razpršene**, s čimer se aktivira obiskovalce, da enakomerneje obremenijo destinacijo

Svetu za dogodke priporočamo, da vsak dogodek, ki že obstaja ali dogodek, ki se ga načrtuje ali bi se ga želelo organizirati prevetri s pomočjo navedenih in opisanih kriterijev. Kriteriji so opisani v podpoglavju *Ocenjevanje dogodkov v domeni Turizma Bled*.

6.2 Promenada v prihodnje – vprašanje alternativnih lokacij

V načrtih ureditve Promenade so rešitve, ki onemogočajo organizacijo kakršnikoli prireditve, ki vključujejo oder, saj je predvidena dolga (100-metrski?) kamnita klopa, ki pregrajuje travnik in Promenado. V kolikor pride do uresničitve načrtovanega, potem se bo marsikatera prireditve preselila na druge lokacije (Trgovski center Bled je povsem neizkoriščen, Zaka in Mala Zaka tudi, priložnost je Mlino ...), nekatere pa bo potrebno tudi odpovedati. Na Promenadi bodo lahko ostale le prireditve, ki bodo gastronomske, umetnostne in mikro-kulturne.

7 UGOTOVITVE IN STRATEŠKI ZAKLJUČKI

7.1 Manj je VEČ

Generalni temeljni kamen prireditve za obdobje 202-2024 temelji na premisi »Manj je več«, kar ne pomeni, množično ukinjanje prireditve, temveč narediti jagodni izbor in te prireditve dvigniti na vseh ravneh kakovosti. Določene prireditve je smiselno ukiniti in raje ponuditi gostom Bled kot biser, ki ga je mogoče uživati na načine, ki si jih določi vsak gost sam. Tako bo manj »prireditvenega onesnaževanja« in več avtonomije gostov.

Trend razvoja slovenskega turizma je 5-zvezdično doživetje in če želimo na Bledu to tudi uresničiti, potem so potrebni 5-zvezdični dogodki. Ti so običajno finančno zahtevnejši, kar pa ne pomeni, da se jim izogibamo. Nasprotno, potrebno jih je imeti in najbolje na račun nekaj manjših, a finančno tudi požrešnih dogodkov.

7.2 Ključna vprašanja glede odločitve o dogodku-prireditvi

Pri končni odločitvi o dogodku je vselej ključno vprašanje:

Kako močno vpliva dogodek :

- na sloves Bleda,
- na goste, ki ostanejo dlje,
- da se turistični ponudniki še bolj angažirajo in
- na domačine, da imajo občutek, da dogodek sodi na Bled.

Vse ostalo je sekundarnega pomena.

Drug ključen moment je vprašanje:

Kako dogodek „odmeva“:

- kaj ostane v spominu udeležencem dogodka;
- koliko to vpliva na njegovo željo da se vrne, ko se bo dogodek spet zgodil.

Tretje kar vse bolj šteje tudi pri dogodkih, pa je:

Kaj doda vrednost dogodku:

- zapomnljiva in prepričljiva zgodba, ki temelji na nekom, ki je dal Bledu s svojo osebnostjo poseben pečat;
- možnost udeležencem, da se aktivno vključijo v dogodek.

7.2 Lista izbranih dogodkov

Na podlagi ocenitve vsakega od dogodkov predlagamo, da Turizem Bled ostane organizator naslednjih dogodkov:

- ZIMSKA PRAVLJICA,
- VELIKONOČNE PRIREDITVE,
- 130-LETNICA BLEJSKIH PARKOV,
- BLEJSKI DNEVI,
- VAŠKI VIKEND,
- NARODNOZABAVNA HIT PARADA,
- LEGENDA O POTOPLJENEM ZVONU,
- SILVESTROVANJE NA PROSTEM,

drugim organizatorjem pa prepusti organizacijo naslednjih dogodkov:

- BMW IBU SVETOVNI POKAL V BIATLONU POKLJUKA 2020,
- PUSTNI KARNEVAL NA BLEDU,
- OTVORITEV POLETNE SEZONE,
- MARTINOVO,
- SILVESTROVANJE ZA OTROKE,

ali pa se sprejme odločitev, da teh dogodkov ne bo več.

V letu 2020 bo imel Bled še en pomembne jubilej – 100 let enega najbolj markantnih osebnosti Bleda, gospoda Petra Florjančiča. To je vsekakor odlična priložnost za odmeven dogodek ali pa kar za osnovno zgodbo vseh dogodkov.

7.3 Temeljna zgodba dogodkov na Bledu

V večini priredite, ki naj bi ostale v organizaciji in vsebinski opredelitvi v domeni TB, manjka neka temeljna zgodba. Bled ima svojo temeljno zgodbo, ki je povsem neizkoriščena ter celo vrsto zanimivih zgodb, ki so jih »zapisali« ljudje z Bleda in na Bledu. Iz njih bomo črpali vsebine in ustvarjali dogodkom karakter in dodatno atraktivnost.

Koncept za naslednja leta

Ne glede na to ali bo šlo za zimsko ali poletno obdobje ali za čas vmes, v naslednjem srednjeročnem obdobju bodo prireditve temeljile na zgodbah tistih, ki so veliko dali Bledu. V nabor tistih, ki so zaznamovali Bled oz. ga še zaznamujejo (tudi še živi si zaslužijo vso pozornost in čast) smo na delavnici evidentirali naslednje²:

France Prešeren
Arnold Rikli
Karel Gustav Svensson (2020 – 130 let Blejskih parkov)
Božo Benedik
Peter Florjančič (2020 praznuje 100-letnico!)
Junaške Blejke (drama Josipa Debevca)
državniki (Tito, Karađorđevići ...)
nekateri iz družine Vovk (Melita ...)
nekdanji hotelirji (Molnar, Kenda ...)
športniki (Čop, Špik, Klemenčič ... Pretnar ...)
ustvarjalci - umetniki (Boris A. Novak, Huberto Široka. Milena Zupančič ...)

Življenja naštetih pomembnežev iz Bleda so polna zgodb, ki bodo podlaga za prireditve v naslednjih letih. Za pokušino bomo uporabili Prešerna v prvem tednu decembra 2019.

Nekaj izhodiščni misli o nekaterih pomembnežih za Bled:

- Prvi, ki je naredil Bled opaznega je bil J. V. Valvasor. Njegova podoba je bila prva, ki je šla v svet.
- Bled je očaral tudi našega največjega pesnika Franceta Prešerna, ki je svoj prvi spomenik dobil prav na Bledu. Njegovi verzi v Krstu pri Savici, so bili navdih za pozicijski stavek Bleda Podoba raja – Imago paradisi. Pesnik, intelektualec in ljubitelj življenja v enem, to je prototip človeka, ki ima nežno dušo in je občutljiv na lepoto in navdih, hkrati pa velik domoljub in prijatelj otrok. Ni bil samo nesrečno zaljubljen, kot so nas učili, predvsem je znal življenje tudi uživati. In Bled je kraj za uživanje v njegovi lepoti in neprecenljivi vrednosti.
- Bled se ne bi razvil tako kot se je, če ne bilo v 19. stoletju človeka, ki je postavil strateške temelje razvoja Bleda – turizem. Človek je imel svoje metode, imel svojstven karakter, vsekakor pa je hotel ljudem dobro. Bil je inovativen, organizatorski in imel je svoj prav. To so odlike, ki so neizčrpen vir za karkoli. Predlagamo, da začnemo v blejske dogodke vpeljevati ARNOLDA, ne Riklija. Slednji ima preveč zgodovinsko konotacijo, Arnold pa je osebno in zveneče ime in ga je moč uporabiti na najrazličnejše načine. Prav tako ga je mogoče vpeljati tako kot si želimo. Zgradimo lahko osebnost, ko pritiče Bledu. Osebnost ki izžareva pozitiven duh, veselje, zabavo

² Vedno obstaja možnost, da se koga ni navedlo in strategija pušča odprta vrata za vsakršen predlog, ki se ga bo skrbno proučilo in po razmisleku dodalo strategiji.

in poduk. Vsekakor bi to tudi moral biti nekdo, ki bi prevzel njegovo vlogo. Ena od iztočnic bi lahko bila zgodba o tem kako zdravo živeti.

- Bled ima človeka, ki je s svojim življenjem in rezultati dela eno samo posebljenje Bleda. To je Peter Florjančič, ki ob vsakem srečanju navduši, saj je spoštljiv, eleganten, uglajen in ob njem se človek počuti sproščenega, občuduje njegov čut za inovativnost, romantiko in spoštovanje tradicije, njegov odnos do lepote in miru navdihuje, njegova neponovljivost pa izžareva izjemno vrednost. Kje je že to zapisano? Peter je svetovni človek in bo v letu 2020 praznoval 100 let. Njegov način življenja je prototip gosta, ki si ga na Bledu želimo. Njegovo barvito življenje je polno zgodb, vse pa so odlični viri navdih za prireditve na Bledu. Ena od iztočnic bi lahko bila zgodba o razpršilcu za parfum.
- Zgodba o Junaških Blejkah je veličastna, predvsem pa na koncu koncev prežeta z emocijami in toplino. Dramsko delo je lahko odlična osnova za izluščanje enega od prizorov, za obuditev ene od zgodb iz drame ali celo za uprizoritev določenih prizorov v živo – zanimiva bi bila že kostumografija, ki je bil v časih Napoleona zelo zanimiva. Poseben detajl je dejstvo, da je v zgodbi ženska župan in ne moški (določene prizore že izvaja igralska skupina Društva viteza Gašperja Lambergarja na parkirišču pod Blejskim gradom v okviru Srednjeveških dni).

7 AKCIJSKI NAČRT

Vsaka prireditev je dogodek zase. Nekatere so vezane na en dan, druge na konec tedna, tretje se razpotegnejo v daljše časovno obdobje. Ne glede na trajanje prireditve bomo vsako prireditev opredelili vsebinsko, rokavno in organizacijsko-logistično posebej. Dogodki se bodo sproti dopolnjevali, nekateri tudi spreminjali glede na pridobljene izkušnje ob končanju vsake od prireditve v obdobju do leta 2024. Opredeljujemo samo prireditve, ki so v organizaciji TB.

Vsebine v nadaljevanju uvajajo spremembe. Nekatere so radikalne in posegajo v dolgoletne koncepte in navezave organizatorjev. Leto 2019 je prehodno leto. Določene vsebine iz leta 2018 so še vedno aktualne in se ohranjajo, določene vsebine pa so prenovljene, dodane ali odstranjene.

Vsako prireditev opredeljujemo najprej glede na izkušnje iz preteklosti z željo, da se slabe izkušnje odpravijo, dobre pa ponovno uporabijo oziroma nadgradijo. Dogodek opredeljujejo naslednji vsebinski sklopi³:

DOGODEK	Opis, cilji, dogajanje, vsebine ...	Odg. Oseba	Končano do
Cilj dogodka	Kakšen vtis želimo doseči? Dogodek je investicija v kaj?		
	Za koga pripravljamo dogodek?		
	Kaj bo imel Bled od dogodka?		
Snovalsko-izvajalski tim	Kdo vse bo vključen v projekt, kdo bo zasnoval glavno idejo, kdo bo izvajalec, kdo koordinator ... – ime in priimek		

³ Predstavljena tabela je opomnik za vsak dogodek in preglednica za vse vključujoče v organizacijo in izvedbo dogodka.

Vpletene institucije	Kooperanti, najete institucije, dobavitelji ...		
Proračun - razrez	Klasičen razrez proračuna		
Lokacija	Natančna določitev lokacije		
	Opredelitev tokov obiskovalcev od parkirišč, avtobusne in železniške postaje do lokacije prireditve		
Potrebni varnostni ukrepi	Varnostniki, gasilci, potapljači, reševalci		
Osrednji vsebinski koncept	Tema – zgodba – scenarij		
	Opis implementacije zgodbe, junaka zgodbe in njena implementacija na dogodku		
Posamezni vsebinski sklopi	Če je dogodek razpotegnjen na daljše časovno obdobje, je potrebno vsak sklop opisati posebej (to je primer Zimske pravljice)		
Opis konkretnega dogajanja	Scenosled vsebinskega in časovnega razreza		
Infrastruktura prireditve in njena uporaba	Oder, stojnice, ozvočenje, smetnjaki ...		
Terminski načrt	Velja za vsa obdobja dogodka: pred dogodkom, čas trajanja dogodka in po dogodku		
Oglaševalsko sporočilo	Kaj obljublja vabljenim konkretni dogodek – kakšno doživetje, kakšne koristi ...		
Promocija	Izbor medijev in terminsko-finančni načrt promocijskih aktivnosti		
Odgovorna oseba dogodka	Glavni odgovorni za realizacijo dogodka		

Konkretni akcijski načrti se nahajajo v prilogi v poglavju 9.

8 NOVOSTI IN SPREMEMBE

Dogodki na Bledu, velik del tudi tistih, ki so v organizacijsko-vsebinski domeni TB, so v veliki meri že tradicionalni, kar pomeni, da jih gostje (vsaj slovenski) na določen način že pričakujejo. To pa ne pomeni, da jih je potrebno zato tudi obdržati takšne kot so ali pa ne razmišljati o njihovi ukinitvi ali zamenjavi.

V nadaljevanju navajamo določene novosti, spremembe, ideje in predloge.



Vaški vikend. Vaška jedra so nove točke doživetij.

Vaščani povabijo na svoje vaške trge turiste, obiskovalce in prebivalce Bleda in jim predstavijo svoj lokalni način življenja, svoje izdelke, svojo kulturo, svoje umetnine. Sem sodijo tudi starodavni gasilci, imetniki starih koles, kakšna ciza, vozovi ... Ker ima Bled omejene resurse vaščanov, ki imajo kaj pokazati, bi se na ta dan lahko povabilo tudi vaščane iz drugih destinacij, kar bi bilo za goste še dodatna atrakcija. Pri tem mislimo na princip, da so recimo gosti Zasipa vaščani Mojstrane ali pa kakšne bolj oddaljene vasi, npr. Luče.



Vaški vikend bi se zgodil 4 x letno v času turistične sezone in v tem času bi vozil (krožna pot) med vami »Vaški bus« in brezplačno prevažal goste.

Občina Bled premore tri zanimiva vaška jedra. Lokalno doživetje v vaškem okolju je magnet za

vrsto turistov, ki prihajajo na Bled. Ti s takšnim načinom življenja nimajo pogosto stik in to je odlična priložnost za popularizacijo lokalne gastronomije, lokalne kulture in stika z lokalnim prebivalstvom. Če je Bled središče visoke kulture, so vaška jedra središča vaške kulture, ki najbolje odslikava gorenjsko kulturo (noše, pesmi, glasba, jedi, pijače).



»Ukinitév« Blejskih dnevov

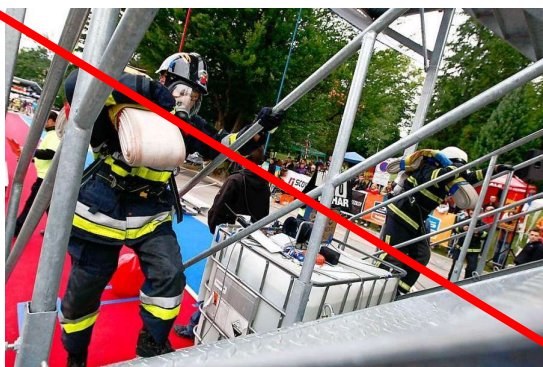
Dobrodošli novi Blejski dnevi (vpeljava „Arnolda“), ki so odraz najboljšega, kar je Bled izbral za svoje goste. Blejski dnevi dobivajo novo obleko in vsebino. Spremembe se bodo uvajale postopno. Spremembe so nujne, ker je percepcija Blejskih dnevov še vedno, da gre za množično prireditve, ki v nekaj urah povzročijo pravi stampedo. Blejski dnevi bodo zaradi spremembe Promenade doživeli korenito preobrazbo. Velika verjetnost je, da se bo našlo drugo lokacijo.



Populariziranje kulturnih prireditev izven sezone

„Bled – Cultural pedestal“, „Bled – Kulturni pedestal“. Bled je biser v vseh pogledih, njegovo sijajnost krepi kultura. Ideja je, da bi Turizem Bled in Zavod za kulturo Bled skupaj pričela graditi imidž Bleda kot neke vrste kulturno meko in bi s tem, o se na Bledu dogajajo kulturne prireditve visoke ravni lahko dosegalo določen kulturni pedestal. Ob tej priložnosti je tudi ideja, da roko nad kulturnimi

prireditvami v celoti prevzame ZKB ob pomoči TB, kjer je to smiselno in potrebno.



namenjen športno-rekreativnim dogodkom.

Ukinitev športnih prireditev na Promenadi. Rekreativno/športne prireditve se dogajajo izključno v Zaki, Mali Zaki ali na/v športnih objektih

Kar nekaj prireditev, ki so tekmovalnega značaja, se je v doslej zgodila na Promenadi. Dejstvo je, da te prireditve pritegnejo zgolj tiste, ki jih neki šport ali pa druga oblika tekmovalnosti zanima. Določena zanimanja pa so tako velika, da presegajo kapacitete Promenade, kar škodno vpliva na celotno parkovno površino in obalo jezera. Takšne prireditve motijo goste, ki so Bled prišli iz drugačnih razlogov in jim ni potrebno podoživljati stvari, ki jih ne zanimajo. Promenada je v neposredni bližini večine hotelskih nastanitev, kar močno moti njihove goste.

Šport sodi tja, kjer so zanj vzpostavljeni pogoji – dovolj prostora in ambient z ustrežno infrastrukturo. Dosedanje izkušnje kažejo, da je Mala Zaka najprimernejši prostor, ki naj bi v bodoče bil dosledno



sama lokacija bila kulisa za dogodek.

Prireditve imajo več prizorišč

Obremenjenost Promenade je prevelika, prav tako je vprašanje, če bo Promenada po prenovi še primerna za tipe dogodkov, kot smo jim bili priča doslej. Bled ima še kar nekaj lokacij, kjer je mogoče izpeljati najrazličnejše prireditvene dogodke. To bi raztegnilo dogajanje na več lokacij, množičnost bi se porazgubila, gosti bi spoznali, da so tudi na drugih lokacijah dogodki privlačni. Pogosto bi se lahko določen dogodek tudi navezal na zgodbo lokacije, ali pa bi



Gastro-enološka doživetja ob jezeru

Izkazalo se je, da ljudje doživljajo gastro-enološke užitke drugače, če so ti umeščeni v čarobno okolje, kar bližina jezera vsekakor je. Lična in elegantna postrežba, izbrana hrana in pijača so navdih, vrednost in lepota, združljivi z Bledom in njegovo osebnostjo.



Vse ozvočene prireditve se končajo ob 22.00 uri

Bled je premajhen, da bi potreboval ozvočenja prireditev v dimenzijah, kot da bi se te dogajale v velikih urbanih okoljih, kjer se zvok hitro porazgubi med gosto pozidanimi površinami. Bled je odprt prostor, z gladko jezero površino, ki deluje kot ojačevalec zvoka in tega širi hitro in brez izgube glasnosti naokoli. Zvok se širi daleč in najbolj moteče je za vse tiste, ki prebivajo v hotelih. Če želi biti Bled prijazen od gostov in prijazen do miru (zapisan v

njegovih genih), potem moramo poskrbeti, da se vse glasne prireditve končajo ob 22.00 uri.



Vikendi miru in sprostitev

Razvoj turizma v svetu temelji na vse več doživetjih, na vse več dogodkih, na vse več ... Ključna beseda je VEČ. Ob tem se poraja vprašanje, če je Bled prava lokacija za več in še več? Karkoli je na Bledu je v omejenih količinah. Največ je še lepote kot take in te se je moč naužiti, če si zanjo vzameš čas. Vikend, ko se na Bledu ne bi dogajalo nič v smislu prireditev je inovativna rešitev za graditev Bleda kot podobe raja. Nič se ne bo spremenilo, samo nič konkretnega SE NE BO

DOGAJALO. Dogodek bo vsak sam sebi v čudovitem okolju. Sprememba je le v tem, da bi se takšen vikend komuniciralo kat Oazo miru in sprostitev.

OPCIJE



Festival harmonik

„Božanski akordeon“ – „Divine accordeon“. Festival bi trajal 3 dni. Na njem bi se zvrstile različne glasbene zvrsti v katere je vpeta harmonika. Prav tako bi v času festivala potekale delavnice in pripravili bi se mini koncerti po blejskih lokalih, ki imajo dovolj prostora za kaj takega. Da bi dogodek takoj dobil zadostno pozornost, bi bil sobotni koncert v luči nekega velikega umetnika

na harmoniki. Predlog je, da gre prireditve pod okrilje FESTIVALI BLED, ZKBled.

Samo za prebivalce Bleda



„Radi imamo Bled“. Kot teden restavracij, le da gre tokrat le za en dan in vsak prebivalec Bleda si izbere lokal, kjer dobi za 15 € vnaprej pripravljen lokalni menu. Ideja je, da se na ta dan lansira nova POSODICA ZA POJEST - »Blejski čolniček« - unikatna skodelica v obliki čolna in narejena iz testa (za juho, enolončnico; dve velikosti) in nova SLAŠČICA - »Otoček«. Ta dan se podeli posebna priznanja malim turističnim ponudnikom; turistična šola pripravi poseben dogodek za domačine – novo turistično doživetje v duhu tradicije.

9 PRILOGA

9.1 Zimska pravljica

Opazanja in izkušnje Zimske pravljice prejšnjih let

Nič več veliki oder. Vselej se je postavilo velik oder, kjer so nastopali najrazličnejši, večinoma znani in popularni izvajalci. Na večini koncertov je bilo minimalno ali pa skoraj nič ljudi in glasbeniki so igrali v prazno. To je slabo tako za nastopajoče, kot tudi za prireditveni proračun, ki je bil s tem precej obremenjen, pravega učinka pa ni bilo. Taisti denar se splača porabiti za bolj konceptualno vsebino in izgled.

Popestritev, ki prinese življenje. Odprt ogenj je bila doslej odlična popestritev in velik magnet za obiskovalce. Odprta kurišča morajo postati stalnica Zimske pravljice in tudi drugih zimskih dogodkov (Biatlon).

Razbitost prizorišča. Ločenost gostinskih in ostalih stojnic razbija celovitost pravljice, kar se je v preteklosti pokazalo kot slabost.

Neizkoriščeno ime z navdihom. Zimska pravljica že s svojim imenom navdihuje. Do sedaj, se vabljenost imena ni dovolj izkoristila.

Manko zgodbe. Dosedanje prireditve niso imele izrazite zgodbe, ki bi bila osnova za dajanje dogodki karakter in težo

DOGODEK Zimska pravljica	Opis, cilji, dogajanje, vsebine ...	Končano do
Cilj dogodka	Ustvarjanje intimnih pravljичnih doživetij. Dogodek je investicija decembrsko intimno vzdušje.	
	Intimno doživetje pomeni, da naredimo prostor pravljичen, usmerjen v posameznika-turista/obiskovalca/domačina in ne na množico. Dogodek pripravljamo za goste Bleda, ki ostajajo v decembru dlje in za obiskovalce Bleda ter njegove prebivalce.	
	Bled je prostor, kjer se ljudje radi družijo in se med njimi v takih trenutkih pretakajo dobre misli.	
Snovalsko-izvajalski tim	Tomaž Rogelj, Romana Purkart, Diana Šebat + zun. sodel.	
Vpletene institucije	Kooperanti, najete institucije, dobavitelji ...	
Proračun - razrez	Klasičen razrez proračuna	
Lokacija	Promenada (zadnjič na Promenadi)	
	Od parkirišč do Promenade (klasične poti)	
Potrebni varnostni ukrepi	varnostniki	
Osrednji vsebinski koncept	Tematsko delimo Zimsko pravljico na štiri sklope: → Prešeren → potica	

	<p>→ društva → mehurčki</p> <p>Vsak sklop ima svojo zgodbo in scenarij</p>	
	<p>Opis implementacije zgodbe, junaka zgodbe in njena implementacija na dogodku</p>	
<p>Posamezni vsebinski sklopi</p>	<p>Zimska pravljica traja več kot en mesec (december + začetek januarja). Celotno obdobje smo popestrili s posameznimi poudarki.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prvi teden je posvečen Prešernu • Drugi teden je teden • Tretji teden je se lahko predstavijo društva • Četrti in peti teden sta namenjena • Vmes je Silvester 	
<p>Opis konkretnega dogajanja</p>	<p><u>Prvi teden – Prešernov teden</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>V prvem tednu je rojstni dan Franceta Prešerna. Promenada bo zaživela skupaj s Prešernom, ki ga bo odigral najeti igravec. France se bo vmešal med goste, oblečen bo v črno in nosil cilinder. Ljudi bo nagovarjal v več jezikih. Vsakemu bo zaželel dobrodošlico in mu odrecital kitico iz Krsta pri Savici, kjer je omenjen Bled. V žepu bo nosil bonbončke za otroke in mlade dame in jih velikodušno razdajal.</i> • <i>Na malem odru, se bo v petek in soboto zgodila krajša recitacija nekaterih Prešernovih uspešnic (v petek učenci osnovne šole, v soboto gledališčniki).</i> • <i>Kot glasbena kulisa se bodo vrtele uglasbene Prešernove pesmi (CD iz leta 2000 ob 200-letnici Prešernovega rojstva).</i> • <i>Ob odru bi se postavilo dva velika panoja, kjer bi se v več jezikih povedalo nekaj pomembnih Prešernovih zgodb.</i> • <i>Na eni od stojnic se morajo prodajati Prešernove kroglice, fige in še kaj. Fige so ena od Prešernovih najbolj popularnih zgodb. Obstajajo s čokolado oblite Prešernove fige (Atelje Dobnik), Prešernove kroglice (Čokoladarnica Cukerček) in Prešernov kruh (Pekarna Grosuplje).</i> • <i>Prikladna bi bila tudi stojnica založbe, ki prodaja Prešernove pesmi, v čim več jezikih</i> <p><u>Drugi teden – Potica – slovenska dobrota</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Potica, slovenska slaščica, ki se ne prevaja in je sinonim slovenske kulinarike, bo osrednji motiv drugega tedna. Pomembno bo zagotoviti vsaj dve stojnici, kjer se bo lahko poizkušalo in kupovalo potico najrazličnejših vrst.</i> • <i>Na obeh panojih ob odru se pojavijo zgodbe o potici, v ozadje odra (to naj bi bilo belo) se projecira filme o potici, da se vidi, kako se jo pripravi, kako postreže).</i> • <i>Odlično bi bilo ustvarjati potico v živo, vsaj določeno fazo</i> 	

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Prodaja potic in modelov za potice</i> • <i>Eno stojnico je potrebno zagotoviti Potičnici.</i> <p><i><u>Tretji teden – teden domačih društev in kulture</u></i> <i>Zimska pravljica je odlično prizorišče, kjer se lahko predstavijo domača društva. Vsak dan v tednu bi bil namenjen določeni zvrsti društev, ki bi prikazala svoje delovanje, novačila nove člane, prodajala svoje izdelke, imeli svoje delavnice ...</i></p> <p><i><u>Četrty in peti teden – Mehurčki ob jezeru</u></i> <i>Ponoviti določene manire iz prireditve <i>Vino ob jezeru</i> – preveriti vsebine, ki je plemenitila poletno prireditev (Jani Klemenčič)</i></p> <p><i><u>Silvester</u> – celodnevni dogodek (dopoldan za otroke, pozno popoldan in do 01.00 za odrasle) – ples, na zgornji etaži TCB (glasba v živo – orkester, ki igra popularno glasbo za ples za ljubitelje 80-tih, 90-tih in kasnejše glasbe. Poudarek je na plesu in ne na nastopu skupine); glasba za mlade se dogaja v diskoteki in/ali v hotelih ⁴</i></p>	
<p>Infrastruktura prireditve in njena uporaba</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Oba vhoda v Zimsko pravljico se oplemeniti z novima portaloma. • Stojnice s hrano in pijačo naj bodo v neposredni bližini kurišč. • Med obema kuriščema je mali oder (pokrit in z malim ozvočenjem). • Na Zimski pravljici so obiskovalcem na voljo 3 gostinci z izbrano blejsko ponudbo (potencialno jedi, ki bodo nosile znamko BLS) • 10 stojnic bo ponujalo izdelke domače obrti, BLS in drugo – ponudba naj bi bila pravljicihna ponudbo • Stojnice s praznično ponudbo naj bodo logično nadaljevanje gostinskih stojnic – postavitev naj bi ustvarila občutek široke ponudbe, stojnice naj bodo dovolj razpotegnjene postavljene, da imajo obiskovalci občutek, da gre resnično za prostor, kjer se je mogoče sprehoditi in obenem občudovati pisano lokalno ponudbo. • vzdolž celotnega kompleksa Zimske pravljice je ozvočenje, po katerem se diskretno sliši izbrana praznična glasba (glej točko Osrednji vsebinski koncept) <p><i>Uporaba infrastrukture</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • z diskretno ozvočenim okoljem⁵ z umirjeno praznično glasbo, ki je bodisi popularna klasika (Vivaldi, Mozart, 	

⁴ Preveriti koliko hotelov bo imelo lastno glasbo za Silvestrovo.

⁵ Diskretno ozvočenje pomeni, da se ga sliši samo na območju zimske pravljice. Čas je, da se na Bledu preneha miselnost, da morajo biti dogodki tako glasni, da se jih sliši v sosednje kraje in da se preneha razmišljati, da če se

	<p>Verdi, Strauss ...), narodna glasba (narodne in ponarodele pesmi, Ipavec, Slovenski oktet ...), narodno zabavno obarvana (izbor NZ klasike), popevkarska (SLO, I, F, GB, ZDA, D ...), šansonska ali instrumentalna (Mantovani, Herp Albert, James Last, Ray Conniff, Jeff Conway alias Jože Privšek ...)</p> <ul style="list-style-type: none"> • z majhnim odrom (3x4m), kjer nastopajo v petek in soboto nastopajo majhne zasedbe, kantavtorji, izštekani glasbeni izvajalci, male jazz-pop zasedbe (npr. Bled kvartet vsakič z drugim vokalnim solistom – jazz standardi in slo popevke), folklor, čarodeji, recitatorji, retoriki ... • z odprtima kuriščema okoli katerih se zbirajo in grejejo ljudje – kurišča so oskrbovana • z diskretno glasbeno kuliso in toplim ambientom, ki ne motita pogovore, srečanja, pogostitve, predstave, nastope ... • z akcijo za posaditev in s tem okrasitev z živimi drevesi (Jan Bizjak) • ena stojnica je namenjena izdelkom pod znamko Bled Local selection 	
Terminski načrt	Velja za vsa obdobja dogodka: pred dogodkom, čas trajanja dogodka in po dogodku	
Oglaševalsko sporočilo	Obiskovalcem obljubljam pravljico in intimno doživetje s Prešernom, potico, domačini in penino.	
Promocija	Izbor medijev in terminsko-finančni načrt promocijskih aktivnosti	
Glavna odgovorna oseba dogodka	Tomaž Rogelj	

Pregled vsebine gornje tabele v običajni tekstualni obliki.

Osrednji vsebinski koncept

Osrednji vsebinski koncept Zimske pravljice 2019 je ustvarjanje intimnih pravljичnih doživetij.

- Intimno doživetje pomeni, da naredimo prostor pravljичen, usmerjen v posameznika-turista/obiskovalca/domačina in ne na množico.
- Stojnice so enotno okrašene, novoletna okrasitev je na področju Blejske pravljice še posebej zala
- Odprt ogenj, odprte stojnice, odprta gostinska ponudba, glasbena kulisa so ustvarjalci pravljичnega doživetja, odprt nizek oder za nastopajoče in neposreden stik z njimi pa ustvarjajo občutek povezanosti, ki se jo v decembrskem času tako rado poudarja
- Intimnost poudarimo:
 - z diskretno ozvočenim okoljem⁶ z umirjeno praznično glasbo, ki je bodisi popularna klasika (Vivaldi, Mozart, Verdi, Strauss ...), narodna glasba (narodne in ponarodele pesmi, Ipavec,

bo od nekje slišala neka glasba ali govor, da bodo ljudje začeli leteti skupaj in bodo potem vsi več zaslužili. Dogodki so posredno povezani z zaslužkom, a ne na Bledu neprimeren način.

⁶ Diskretno ozvočenje pomeni, da se ga sliši samo na območju zimske pravljice. Čas je, da se na Bledu preneha miselnost, da morajo biti dogodki tako glasni, da se jih sliši v sosednje kraje in da se preneha razmišljati, da če se

Slovenski oktet ...), narodno zabavno obarvana (izbor NZ klasike), popevkarska (SLO, I, F, GB, ZDA, D ...), šansonska ali instrumentalna (Mantovani, Herp Albert, James Last, Ray Conniff, Jeff Conway – Jože Privšek ...)

- z majhnim odrom (3x4m), kjer nastopajo v petek in soboto nastopajo majhne zasedbe, kantavtorji, unplugged glasbeni izvajalci, male jazz-pop zasedbe (npr. Bled kvartet vsakič z drugim vokalnim solistom – jazz standardi in slo popevke), folklor, čarodeji, recitatorji, retoriki ...
- z odprtima kuriščema okoli katerih se zbirajo in grejejo ljudje – kurišča so oskrbovana
- z diskretno glasbeno kuliso in toplim ambientom, ki ne motita pogovore, srečanja, pogostitve, predstave, nastope ...
- z akcijo za posaditev in s tem okrasitev z živimi drevesi (Jan Bizjak)
- ena stojnica je namenjena izdelkom pod znamko Bled Local selection

Posamezni vsebinski sklopi

Zimska pravljica traja več kot en mesec (december + začetek januarja). Celotno obdobje bomo popestrili s posameznimi poudarki.

- **Prvi teden** je posvečen Prešernu
- **Drugi teden** je teden potice (ne samo na otoku, ampak tudi na Promenadi)
- **Tretji teden** je povsem umirjen, na malem odru se lahko predstavijo najrazličnejša društva – ideja je, da ima vsako društvo priložnost to narediti v izbranem dnevu tisti teden . petek in sobota pa ima oder zaseden z nastopajočimi, kot so predstavljeni v prejšnji točki
- **Četrty in peti teden** sta namenjena mehurčkom (J. Klemenčič)
- **Silvester** – celodnevni dogodek (dopoldan za otroke, pozno popoldan in do 01.00 za odrasle) – ples, na zgornji etaži TCB (glasba v živo – orkester, ki igra popularno glasbo za ples za ljubitelje 80-tih, 90-tih in kasnejše glasbe. Poudarek je na plesu in ne na nastopu skupine); glasba za mlade se dogaja v diskoteki in/ali v hotelih⁷

Postavitev

- Oba vhoda v Zimsko pravljico se oplemeniti z novima portaloma.
- Stojnice s hrano in pijačo naj bodo v neposredni bližini kurišč.
- Med obema kuriščema je mali oder (pokrit in z malim ozvočenjem).
- Na Zimski pravljici so obiskovalcem na voljo 3 gostinci z izbrano blejsko ponudbo (potencialno jedi, ki bodo nosile znamko BLS)
- 10 stojnic bo ponujalo izdelke domače obrti, BLS in drugo – ponudba naj bi bila pravljicihna ponudbo
- Stojnice s praznično ponudbo naj bodo logično nadaljevanje gostinskih stojnic – postavitev naj bi ustvarila občutek široke ponudbe, stojnice naj bodo dovolj razpotegnjene postavljene, da imajo obiskovalci občutek, da gre resnično za prostor, kjer se je mogoče sprehoditi in obenem občudovati pisano lokalno ponudbo.
- Vzdolž celotnega kompleksa Zimske pravljice je ozvočenje, po katerem se diskretno sliši izbrana praznična glasba (glej točko Osrednji vsebinski koncept)

bo od nekje slišala neka glasba ali govor, da bodo ljudje začeli leteti skupaj in bodo potem vsi več zaslužili. Dogodki so posredno povezani z zaslužkom, a ne na Bledu neprimeren način.

⁷ Preveriti koliko hotelov bo imelo lastno glasbo za Silvestrovo.

Konkretno dogajanje

Prvi teden – Prešernov teden

- V prvem tednu je rojstni dan Franceta Prešerna. Promenada bo zaživela skupaj s Prešernom, ki ga bo odigral najeti igralec. France se bo vmešal med goste, oblečen bo v črno in nosil cilinder. Ljudi bo nagovarjal v več jezikih. Vsakemu bo zaželel dobrodošlico in mu odrecital kitico iz Krsta pri Savici, kjer je omenjen Bled. V žepu bo nosil bonbončke za otroke in mlade dame in jih velikodušno razdaljal.
- Na malem odru, se bo v petek in soboto zgodila krajša recitacija nekaterih Prešernovih uspešnic (v petek učenci osnovne šole, v soboto gledališčniki).
- Kot glasbena kulisa se bodo vrtele uglasbene Prešernove pesmi (CD iz leta 2000 ob 200-letnici Prešernovega rojstva).
- Ob odru bi se postavilo dva velika panoja, kjer bi se v več jezikih povedalo nekaj pomembnih Prešernovih zgodb.
- Na eni od stojnic se morajo prodajati Prešernove kroglice, fige in še kaj. Fige so ena od Prešernovih najbolj popularnih zgodb. Obstajajo s čokolado oblite Prešernove fige (Atelje Dobnik), Prešernove kroglice (Čokoladarnica Cukerček) in Prešernov kruh (Pekarna Grosuplje).
- Prikladna bi bila tudi stojnica založbe, ki prodaja Prešernove pesmi, v čim več jezikih



Drugi teden – Potica – slovenska dobrota

- Potica, slovenska slaščica, ki se ne prevaja in je sinonim slovenske kulinarike, bo osrednji motiv drugega tedna. Pomembno bo zagotoviti vsaj dve stojnici, kjer se bo lahko poizkušalo in kupovalo potico najrazličnejših vrst.
- Na obeh panojih ob odru se pojavijo zgodbe o potici, v ozadje odra (to naj bi bilo belo) se projecira filme o potici, da se vidi, kako se jo pripravi, kako postreže).
- Odlično bi bilo ustvarjati potico v živo, vsaj določeno fazo
- Prodaja potic in modelov za potice
- Eno stojnico je potrebno zagotoviti Potičnici.



Tretji teden – teden domačih društev in kulture

Zimska pravljica je odlično prizorišče, kjer se lahko predstavijo domača društva. Vsak dan v tednu bi bil namenjen določeni zvrsti društev, ki bi prikazala svoje delovanje, novačila nove člane, prodajala svoje izdelke ...

Četrty in peti teden –Mehurčki ob jezeru

Ponoviti določene manire iz prireditve Vino ob jezeru – preveriti vsebine, ki je plemenitila poletno prireditev (Jani Klemenčič)

Oglaševanje Zimske pravljice

Sporočilo naj poudarja **pravljico in intimno doživetje s Prešernom, potico, domačini in penino.**

9. 2 Prenovljeni Blejski dnevi

Vsebine v nadaljevanju uvajajo spremembe. Nekatere so radikalne in posegajo v dolgoletne koncepte in navezave organizatorjev. Leto 2019 je bilo prehodno leto, kjer so se določene dosedanje vsebine še ohranile in se v znani obliki pojavljajo zadnjič. Marsikatera od njih bo sicer ostala, vendar bo v spremenjeni obliki in s prilagojeno vsebino.

Osrednji vsebinski koncept je znamka LOCAL SELECTION

Local selection pomeni troje:

- Izbrano iz destinacije Bled
- Bled izbral iz drugih destinacij
- Bled izbral najboljše iz Slovenije (produkti, umetniki, folklor, običaji ...)

Dopolnilni koncept so pobratena mesta in kraji in njih lokalne posebnosti

Pobratena mesta pomenijo:

- izmenjava visokih lokalnih kultur
- evropska povezanost in umestitev
- promocijska priložnost
- popestritev programa

Osrednji in dopolnilni koncept omogočata neizčrpen vir za vsa naslednja leta.

PREDLOG VSEBINSKE PREUREDITVE DOGODKOV ZA BODOBJE 2020-2024

TIPIČNE ZNAČILNOSTI

Glavni gostitelj: imeli bomo gostitelja, torej izbrano blejsko osebnost, ki bo vir navdiha za oplemenitev vsebine dogodkov.

Npr.: preoblečeni Arnold Rikli (kot maskota) – vsak dan Blejskih dnevov se dvakrat na dan pripelje s kočijo na Promenado, stopi na priložnostni oder ali se pomeša med njimi in jih pozdravlja - povabi na uživanje v koncertih, degustacijah, druženju ... (od 17.00 in 19.00)

Ključni preobrat prireditev: nič več celodnevnega napovedovanja v vseh jezikih, namesto tega aplikacija, ki gosta dnevno opozarja na posamezne poudarke Blejskih dnevov

ni več veselic in manj množičnega dnevnega migriranja, fokus so gostje na Bledu

poudarek so lokalne značilnosti – ne glede na področje ali zvrst ali dejavnost

ni več Promenada (ta bo izgubila s preureditvijo svoje prostorske značilnosti), ampak druge točke: TCB zgornja ploščad, Mlino, Mala Zaka, Zdraviliški park, prostor pred Festivalno dvorano, trg pred cerkvijo ter vaška jedra (NZG, vaška ponudba hrane in pijače, srečolov, tekmovanja v cepljenju drv, molzenju, balinanju, društva ...), ,

Komuniciranje prireditve

gigant plakati po Sloveniji (eventuelno na Avstrijskem Koroškem)

letaki in e-letaki - zasebni sobodajalci morajo svojim gostom deliti letake vsak dan,

obveščane na TV v hotelih, dnevne osvežitve programa, izmenjava dnevnega-tedenskega in mesečnega programa

letaki po hotelskih sobah in na recepcijah

spored prireditev na vsaki gostinski mizi

transparent

veliki INFO VALJ

Instagram

FB

Vsak gost kopališča in Blejskega gradu dobi ob nakupu vstopnice tudi program blejskih dnevov

...

VSEBINE

Glasba

vse zvrsti, več odrov, več lokacij – glasbe se ne smejo med se boj mešati in motiti poslušalce (potrebna prilagojena glasnost)

Nastopajoči

Bled Big Band z gosti pevci in solisti (veliki oder, večer)

Godba Gorje – promenadni koncert v dopoldanskem času (sobota in nedelja)

vsako leto ena mega SLO zvezda (veliki oder, večer)

jazz in akustične zasedbe klasike, etno, cross-over (mali odri)

klasika – simfoniki (veliki oder, večer)

musical (veliki oder)

poulični glasbeniki (popoldan)

Kulinarika

Najbolj nepomembni pomembnosti in privlačnosti v življenju sta hrana in pijača. Spoznavanje kaj je dobro oz. odlično za domačine je magnet št. 1 med turisti. Prehranjevanje na ulici v času prireditev je ena od oblik, ki deluje komplementarno prehranjevanju v restavracijah, hotelih in drugih gostinskih obratih. Ker je fokus prireditev kulturno lokalno doživetje, bomo gurmanstvo vključili kot eden od sestavljenk celovitega lokalnega doživetja. Gurmanstvo na ulici ne bo osnovni cilj, ampak nujna in potrebna podpora celovitemu doživetju. Lokalnost ob predstavljen na dva načina in na dveh izbirnih nivojih: (a) lokalno iz Bleda – Local Selection in (b) lokalno iz Slovenije (Bled Selection – Bled je izbral)

- Local selection jedi na promenadi – bolj pokušina kot klasično prehranjevanje
- Local selection jedi po gostinskih lokalih – klasično prehranjevanje (od 2020 dalje) – posebne ponudbe samo v času blejskih dnevov
- *Bled Selection* – vinarji se predstavijo (slovenske vinarke 2019, vsako leto eno drugo vinorodno področje)
- *Bled Selection* – destinacija na obisku na Bledu (vsako leto druga destinacija predstavi svoje jedi)

Prireditve

Prireditve so lahko najbolj spremenljivi del dnevov, priporočljivo pa je, da se del njih dogaja vsaj v ciklu nekaj let, kar naj bi temeljilo na tem, koliko je kakšna prireditev privlačna skozi več let

- igre brez meja med gorenjskimi tur. kraji
- šahovski turnir na promenadi
- pikado turnir
- tekmovanje pleten
- tekmovanje barmanov ...

Demonstracije

Žive predstavitve rokodelcev in umetnikov so vedno zanimiva za turiste. To so lokalne posebnosti, ki se tudi dobro prodajajo. Za razmisliti je, ali naj bodo ti v času t.i. blejskih dnevov še v Zdraviliškem parku oz. ali naj bi bil rajše na Promenadi. Pomembno je, da se lahko gosti sprehajajo in uživajo v pisani ponudbi. Lahko bi za čas dnevov bil najem stojnic gratis kot spodbuda za ponudnike.

- umetnostna in druga obrt v živo (ustvarjanje v živo in vključevanje turistov, prodaja)

Degustacije

Degustiranje je pot do stika z lokalno kulinariko. Sem sodijo vsi izdelki Local Selection in seveda tudi drugi, ki zaenkrat še niso uvrščeni pod lokalno znamko a so iz destinacije Bled. Gostovanje ponudnikov iz drugih destinacij je stvar selekcije in koncepta, ki se ga postavlja za leto 2020 in dalje (glej v nadaljevanju Slovenija se predstavi).

- predstavitev in prodaja: Local selection + vabljeni iz drugih koncev SLO (plačevanje s kuponi ali aplikacijo)

Pobrateni gost

Bled ima veliko pobratenih mest in krajev. Izmenjava kultur, ponudbe, privlačnosti, običajev in izvajalcev je odlična oblika spoznavanja drugih lokalnosti. Obenem je to tudi promocija Bleda njim in

priložnost, da se Bled pojavi tudi na prireditvah pri njih – to bila iniciativa Bleda da se vsi ti kraji začno tesneje povezovati.

- vsako leto se predstavi eno pobrateno mesto (velika stojnica, tipična oblačila, tipični izdelki, mali oder za nastope iz pobratenega mesta)

Slovenija se predstavi

- Lokalna bogastva Slovenije so neizmerna. Včasih je prav škoda, se slovenske destinacije ne povezujejo takrat ko je sezona na višku. Takrat je ponudba doživetje ene destinacije na drugi odlična priložnost, gostje so takrat najbolj dojemljivi za nova spoznavanja in odkrivanja. Vsakoletno pojavljanje ene od destinacij ali krajev je priložnost za vse, tako za Bled, da si popestri program in ponudbo kot za sodelujoče destinacije
- vsako leto se predstavi ena destinacija ali en kraj (velika stojnica, tipična oblačila, tipični izdelki, mali oder za nastope iz regije)

Umetnost

Umetniki in artisti na ulici so bili in bodo velik magnet za turiste. Za blejske dneve bodo pomembna popestritev in magnet.

- likovni umetniki na promenadi ustvarjajo in prodajajo svoja dela (portretisti, karikaturisti, pejzažisti, skulpturisti, lončarji in drugi ...)
- »Poetov vogal« (Poet's Corner) – recitiranje pesmi vabljenih mladih pesnikov
- artisti – žonglerji, požiralci ognja, magi, čarovniki ...
- raperji, hiphoparji

Fotoshooting

Sodobni mobilni aparati omogočajo izjemno kakovost fotografije, njih vsebinska in kompozicijska kakovost pa je odvisna od tistega, ki fotografira. Koristno bi bilo izkoristiti veselje do fotografiranja in ga uporabiti kot nekaj s čimer se turisti aktivno vključijo v blejske dneve. Spodbuda je organiziranje neke vrste tekmovanja.

- fotografski natečaj (fotka kdorkoli, nalaga fotke na x naslov, fotke se prikazujejo na enem displeju, mimoidoči glasujejo za naj fotko, fotke, ki ne dobe nobenega glasu, po 1 uri izginejo iz zaslona, tiste v več glasovi ostajajo ...) (od 2020 dalje)

Folklor

Veliki oder je priložnost ne samo za večerne koncerte, ampak tudi za popoldanska dogajanja. Folklor je vselej bila zanimiva, saj razkriva etnološke posebnosti. Mali vaški odri pa so priložnost za lokalno folkloro.

- narodni plesi in noše iz raznih koncev SLO na velikem odru (poznopopoldanska prireditve)
- Gorenjska noša in plesi na lokalnih odrih

Fijakerji

Fijakerji so blejska posebnost. V času ko je najmanjše povpraševanje po njih bi se v času blejskih dnevov organiziralo »srečno urico«, ko so njihov prevozi cenejši (npr. 25 %)

- happy hours vsak dan med 9.00 in 10.00 (preveriti, če je ura prava)

Sodbude za obiskovalce/turiste

V kolikor se bo uvedlo plačevanje ponudbe na Promenadi s t. i. kuponi, potem je smiselno nakupe kuponov tudi spodbuditi.

- zbiranje odrezkov od »nakupnih lističev« in vsak dan žrebanje ob 18.30 na promenadi – obvestilo izžrebancem po SMS – dnevno 5 srečnežev dobi kodo-vaucher – nagrada: s kočijo okoli jezera (od 2020 dalje)

Predlog dogajanja in glasbe 2020-2024

Dogajanje na promenadi in drugje na destinaciji 2020-2024 (razen glasbe)

čas	aktivnost	petek	sobota	nedelja	prizorišče
samo dopoldan	kulinarika	–	iz lokalnih kmetij	iz lokalnih kmetij	vaško jedro
	aktivnosti	obisk lokalne kmetije	obisk lokalne kmetije	obisk lokalne kmetije	vaško jedro
dopoldan in popoldan	kulinarika	Local selection	Local selection	Local selection	Promenada
	demonstracije	umetnostna obrt v živo	umetnostna obrt v živo	umetnostna obrt v živo	Promenada
	aktivnosti	likovniki ustvarjajo	likovniki ustvarjajo	likovniki ustvarjajo	Promenada
	gost	eno pobrateno mesto	eno pobrateno mesto	eno pobrateno mesto	Promenada
	tekmovanje	šahovski poulični turnir	igre brez meja	šahovski poulični turnir	Promenada
	spodbude za turiste	fotografska nagradna igra**	fotografska nagradna igra**	fotografska nagradna igra**	Promenada
dodatno popoldan	kultura	–	gorenjska folklor	folklor iz SLO	Promenada
	aktivnosti		»Stara gasilska pumpa show«***	»Stara gasilska pumpa show«	ob jezera
zvečer	kulinarika	Local selection	Local selection	Local selection	Promenada
	v živo	akustična glasba slovenskih zasedb	jazz slovenskih izvajalcev	plesni pari – swing, tango, salsa, rap	trg. center - zg. ploščad
		Veselica show	Veselica show	–	str. oder – vaško jedro

** fotografska nagradna igra - »Best mobile phone photography contest« (nagrade po dogovoru, vsekakor nekaj fijkerski voženj okoli jezera)

*** »Stara gasilska pumpa show« - ročno črpanje vode iz jezera in umivanje po Riklijevo (z močnim curkom vode na »naključne« mimoidoče – naključni so vnaprej dogovorjeni!!!)

Umestitev glasbe v prireditve za obdobje 2020-2024 (blejski dnevi)

čas	izvedba	petek	sobota	nedelja	prizorišče
dopol-dan	ozvočen je****	umirjena popularna klasična glasbena kulisa	slovenska kakovostna popularna glasba	slovenska kakovostna glasba NZ	promenada
	v živo	–	Godba Gorje – promenadni koncert	Godba Gorje – promenadni koncert	Zdraviliški park
popol-dan	ozvočen je****	umirjena popularna klasična glasbena kulisa	slovenska kakovostna popularna glasba	slovenska kakovostna glasba NZ	promenada
	v živo	poulični glasbeniki*	poulični glasbeniki*	poulični glasbeniki*	
zvečer	v živo	glasba z Big Bandom Bled in gosti (pevci in solisti)	popularni avtorski SLO pop-rock izvajalec	popularna klasična glasba s simfoniki	glavni oder - promenada
	v živo	akustična glasba slovenskih zasedb	jazz slovenskih izvajalcev	pop, blues, rock slovenskih izvajalcev	Trgovski center - zg. ploščad
	v živo		popularni NZG izvajalec z lastno glasbo		stranski oder – vaško jedro

*poulični glasbeniki: posebej bi en dan posvetili pianistom, drugi dnevi za vse ostale glasbenike (lahko tudi dueti ali večje zasedbe), izvajalci srednjeveške glasbe (sodelovanje z Radovljico)

****pomembno je, da je glasba preko ozvočenja diskretna, torej ne glasna in je zgolj zvočna kulisa – nov koncept prireditve se navezuje na vrednoto MIR in NAVDIH

Tega v nadaljevanju naj ne bi bilo v strategiji in to ostane TB in odgovornim za dogodke in prireditve kot pomagalo, opomnik, navdih ...

9. 3 Dogodek namesto Kroga prijateljstva

Krog prijateljstva se je nekako izpel zato podajamo razmišljanja, kaj bi ga lahko nadomestilo. Odločitev, da bo to dogodek za prebivalce Bleda je nekako že določen, predlogi v nadaljevanju so razmišljanja in morda iztočnice tudi za alternativne dogodke.

Čas: 28. dec., od trenutka, ko se stemni
Namen: dogodek naj postane tradicionalen

Možne teme:



Najlepši adventni venček Slovenije, treh dežel ali Alp –

Vabljeni ustvarjalci adventnih venčkov iz cele Slovenije ali pa iz območij okrog tromeje ali pa iz celotnih Alp – velika razstava na prostem z intimno razsvetljavo – glasba bratov Ipavec – ob 20.00 razglasitev zmagovalca – 3 nagrade 500, 300 in 200 € (če gre za celotne Alpe pa 1500, 800 in 500€) - špalir iz bakel.

Ljubezen je vsenaokoli –

Lokali se okrasijo s srčki (kakorkoli že kdo to naredi), vrti se samo romantična-ljubezenska glasba (lahko ima vsak lokal drugo obdobje ali drugega izvajalca ali jezik – italijanske romantične pesmi, Buble, easy listening vocal jazz, slovenske popevke, sodobne slovenske romantične skladbe ...), na voljo je ljubezenski cocktail (Love is in the air) in ljubezenski menu. Tekmovanje v najdaljšem poljubljanju.





Tito spet na Bledu – igralec preoblečen v Tita, ob njem Jovanka ima tri velike naloge: 1) se pripelje z limuzino na Promenado (organizira se otroke in jim da zastavice, da veselo mahajo z njimi – zastavice niso nujno Jugoslovanske), 2) opravi sprehod od lokala do lokala in se rokuje ter pomenkuje z obiskovalci in 3) na odru ima Tito kratek govor (govori o »radniškoj klasi« in »bratstvu i jedinstvu«, pove, da je njegova mama Slovenka – vse skupaj nekdo simultano prevaja v angleščino), ki se konča tako, da priteče Titova štafeta in mu jo izroči (Jovanka joka od ginjenosti), za zaključek zaigra himna Hej Slovani **Oblečeni brez oblek** –

najdaljši openair catwalk – modni kreatorji ustvarjajo iz drugih materialov, amaterski oblikovalci ustvarjajo iz drugih materialov, vsak pride s svojim modelom ali je model sam – lounge muzika v živo (DJ + instrumentalni solisti)

Noč prohibicije –

obuditev 20-tih let 20. stoletja – značilna glasba in pesmi – alkohol samo na »illegalne bone« - coctaili



Noč sladkosti –

slasčičarji iz vse Slovenije se predstavijo – hladno vreme je idealno, da se slaščice ne stopijo, zraven odlično pašejo žgane pijače in vino

To je priložnost za lansiranje nove slaščice »Otoček sredi jezera«, ki bi jo kreiral eden od blejskih slaščičarjev!!!

Fitness z baklami okoli jezera (lahko tudi tek z baklami) –

10 nalog – pit-stopi za lačne in žejne – enotna pristojbina – all inclusive – tekmovanje ekip po 3 (vsaka ekipa ima na čelu nosilca bakle)



Dan samo za prebivalce Bleda –

kot teden restavracij, samo da gre tokrat samo za en dan in vsak prebivalec Bleda si izbere en lokal, kjer mu dajo za vrednost 15 € vnaprej pripravljeno večerjo-menu. Poleg tega imajo društva ta dan t. i. Odprta vrata, kjer se predstavijo – lokacij naj bi bilo več, glavna je Festivalna dvorana

Ideja – na ta dan se lansira nova jed »Blejski čolniček« - unikatna skodelica v obliki čolna in narejena iz testa – v takšnih skodelicah bi se potem streglo juho, enolončnice – imeli dve velikosti, malo za fingerfood in normalno za juho, golaž, enolončnico ...

Pravljična noč –

na fasade se projecira najrazličnejše vizualizacije, v grmih so prižgani barvni reflektorji, po Bledu se sprehajajo Kekec, Sneguljčica, Superman, Martin Krpan, Zeleni Jurij, Miki Miška, Butalci ... Bled je v pritajeni zvočni kulisi orkestralne glasbe a la Orkester Mantovani, Herp Albert ... ulični prodajalci prodajajo svetleče palice, kape in klobuke z lučkami ...





Noč bakel in ognja –

vsepovsod gorijo bakle, na pol ure nekdo vodi sprehod z baklami okoli jezera (vključuje tudi krepčilno-osvežilne napitke) – cena 10€ - na jezeru na splavu zakurijo kres – na promenadi požiralci ognja plašijo mimoidoče – vse kar se prodaja za jest se pripravlja na odprtem ognju.

V času pohoda se ugasne vsa razsvetljava okoli jezera.