



DELOVNI LIST
za
TURISTIČNI PRODUKT / VODENO DOŽIVETJE PRI PONUDNIKU
CERTIFICIRANEM S KBZ BLEJSKI LOKALNI IZBOR

Ime / naslov turističnega produkta / vodenega doživetja:	
Nosilni produkti Alpska Slovenija (označite prosim z x v katero skupino nosilnih produktov spada vaš produkt):	
POČITNICE V GORAH / OUTDOOR (odlična izkušnja z raznoliko ponudbo aktivnih doživetij v naravi (outdoor), lahko dostopna in zadovoljuje potrebe zahtevnega obiskovalca)	
ŠPORTNI TURIZEM (celoletni produkt za športne ekipe na pripravah, športni dogodki in športna prvenstva evropskega ali svetovnega formata)	
MICE & DOGODKI (vrhunski kongresni centri, regijsko zanimivi dogodki in prireditve, privlačna in iskana lokacija za produktna lansiranja in predstavitve)	

Sekundarni / podporni produkti Alpska Slovenija:

GASTRONOMIJA (srčna kulinarika, ki temelji na lokalni proizvodnji in receptih, ki jo podpirajo kakovostna vina in pivo)	
TOURING (krožna potovanja po več državah, ki vključujejo tudi Slovenijo, predvsem Ljubljano in glavne atrakcije)	
KULTURA (city break, bogata zgodovina, festivalsko in prireditveno dogajanje, sodobna in alternativna umetnost, odkrivanje mest)	
IGRALNIŠTVO	
TURIZEM NA PODEŽELJU (celoletni turizem, ki temelji na ponudbi turističnih kmetij, manjših ponudnikov in zidanic ter na avtentičnih doživetjih podeželja)	
Termin izvedbe programa (datum in čas izvedbe in čas trajanja):	
Ciljna skupina:	
Možno število oseb:	

Možnost ponovitve v dnevu:	
Sezonskost:	
Vsebina turističnega produkta / vodenega doživetja (glavne točke, izvedba) – zagotavljanje unikatnosti in ekskluzivnosti:	
Vključene atrakcije (narava, kulturna dediščina, gastronomija, transport, rekreacija ipd.):	
Dobaviteljska veriga – mreženje ponudnikov znotraj območja KBZ Blejski lokalni izbor:	
Usposobljenost vodnikov in drugih izvajalcev posameznih sklopov turističnega produkta / vodenega doživetja:	
Kalkulacija in prodajna cena:	<p>Fiksni stroški:</p> <p>Variabilni stroški:</p>

	Provizija za oblikovanje produkta (TA):
Možni načini plačila:	
Načini marketinškega komuniciranja (orodja):	
Sistem rezervacije in prodajne poti (kje se lahko produkt kupi):	
Zagotovljena trajnost po vseh štirih stebrih (brez plastike, mehka mobilnost, lokalna razpršenost prihodka, kulturna dediščina in lokalna narava, stik z lokalnimi prebivalci, njihovimi naravami in vrednotami, merjen ogljični odtis ...):	
Varnost in higienski standardi:	
Zagotavljanje vključenosti in kreativnosti:	

Priloga: Itinerarij

Avtor: _____

Bled: _____

(datum)